Data Fonte
19/09/2013 Italia Oggi MARKETING

DALLA TOSCANA

It's Tissue in tour mondiale

Un tour in otto città del mondo per raccontare come l'eccellenza dell'impresa italiana unita alla cultura, al territorio e a progetti di marketing non convenzionale possa trasformarsi in un mezzo originale per far riscoprire il made in Italy. Partirà l'8 ottobre da San Paolo, in Brasile, ed è organizzato dalla Rete Tissue Italy che riunisce 12 aziende metalmeccaniche per la carta tissue (la carta per uso quotidiano, da quella igienica a tovaglioli e fazzolettini). Già la Rete aveva organizzato a Lucca It's Tissue - The Italian Technology Experience a giugno, ora è la volta di questo It's Tissue World Tour.

L'obiettivo della Rete è di valorizzare e accrescere la reputazione di eccellenza di questo distretto industriale all'avanguardia nelle tecnologie e di attirare nella regione investimenti e turismo.

L'evento (www.itstissue.com), oltre che a San Paolo, farà tappa a Chicago, Toronto, Tokyo, Pechino, New Delhi, Istanbul e San Pietroburgo.