Data	Fonte
19/09/2013	***La Nazione***

ECONOMIA L'INIZIATIVA DI ASSINDUSTRIA PER LA PROMOZIONE DI 12 AZIENDE PRODUTTRICI DI MACCHINE PER CARTIERA

«It's Tissue»: le nostre imprese pronte a fare il giro del mondo

TOUR internazionale per le 12 imprese, leader nella produzione di macchine per cartiera, in rete con il "Tissue Italy" . Sono attese persino a palazzo Italia in Brasile, dove è appena stato papa Francesco, e saranno ospiti delle ambasciate. "It's Tissue" dà il la all'iniziativa che si lega a doppio filo con l'evento lucchese che a fine giugno ha calamitato 350 aziende provenienti da 80 paesi nel mondo, e adesso diventa itinerante con un ciclo internazionale di 8 show conference. Un tour presentato ieri nella sede di Assindustria e che partirà l'8 ottobre per fare tappa in otto paesi: S.Paolo in Brasile, Chicago, Toronto, Tokyo, Pechino, Nuova Delhi, Instanbul e San Pietroburgo. «Una scommessa che contiamo di vincere — ha detto il direttore di Assindustria Claudio Romiti — Ogni evento sarà accompagnato da una mostra fotografica sulla storia della carta». Ci sarà anche un video di Francesco Zavattari che allude all'investimento in tecnologia delle industrie della rete «Tissue Italy», la Celli Paper, Elettric 80, Fabio Perini, Futura, Gambini, Mtc, Omet, Pcmc, Pulsar, Recard, Tmc , Toscotec. «Quando manifatturiero, turismo e cultura vanno a braccetto la sfida è già vinta», sono state le parole del presidente della Camera di Commercio Claudio Guerrieri. Soddisfazione anche da parte di Maurizio Vanni, che è stato l'ideatore dell'iniziativa che ha il sostegno di Toscana Promozione ed è coordinata da Luccapromos e Mviva.