

TURISMO

Lucca si presenta ai russi

Missione all'Accademia del canto di Mosca per Promos

LUCCA

Una serata evento per promuovere nella capitale russa le eccellenze della Toscana e del territorio lucchese, e a cui hanno partecipato più di cento tour operators, giornalisti e stakeholders del settore del turismo.

È quella che si è svolta mercoledì scorso all'Accademia del Canto di Mosca in occasione di una delle fiere turistiche più importanti d'Europa, il Mitt 2013. Dopo la tappa berlinese di due settimane fa Lucca Promos ha quindi deciso di proseguire la campagna di promozione del

territorio volando questa volta in Russia. Come dimostra il caso della Versilia, e soprattutto l'esperienza di Forte dei Marmi, il mercato del turismo sovietico può infatti rappresentare, per la nostra provincia, un'interessante opportunità dal punto di vista economico.

La serata è cominciata con la presentazione, solo per gli "addetti ai lavori", del territorio toscano e delle sue tipicità. Poi le porte dell'Accademia si sono aperte al pubblico e oltre 200 persone hanno assistito al concerto lirico "Le arie e le melodie Pucciniane", organizzato da

Lucca Promos in collaborazione con la Fondazione Festival Pucciniano. La stessa Fondazione ha poi presentato il calendario 2013 della manifestazione che ogni estate anima Torre del Lago. La serata è poi terminata con un cocktail/degustazione curato dall'Associazione Strada del Vino e dell'Olio di Lucca, Montecarlo, Versilia e dalla Città del Pane di Altopascio. All'evento, finanziato da Toscana promozione, hanno partecipato anche i responsabili commerciali di Sat (Società Aeroporto Toscano Galileo Galilei Spa) di Pisa.