

Il cartario vince un premio in Russia con Lucca Promos

Mercoledì, 29 Ottobre 2014 17:19 | dimensione font   | [Stampa](#) | [Email](#) | [Add new comment](#)

Vota questo articolo      (0 Voti)

Sono nove le imprese toscane - in prima fila la città di Lucca - che stanno partecipando al più grande evento dell'est Europa nell'industria della carta e della cellulosa. Obiettivo: ampliare le reti commerciali e le partnership internazionali all'interno di un appuntamento che si posiziona tra le prime dieci mostre al mondo nel settore del cartario. Una partecipazione che ha già ottenuto i primi risultati - o meglio, i primi riconoscimenti - grazie al premio come miglior padiglione nazionale assegnato proprio a Lucca Promos da parte dell'organizzazione della fiera nel corso dell'evento. L'adesione alla manifestazione - denominata *Pap-For 2014* e in svolgimento a San Pietroburgo fino al 31 ottobre prossimo - è stata promossa da Lucca Promos, società consortile della Camera di Commercio di Lucca e da Toscana Promozione proprio con l'intento di favorire il confronto e l'inserimento delle aziende attive sul territorio regionale e lucchese all'interno di un mercato, quello russo, fortemente in espansione. Nel primo semestre del 2014, infatti, l'indice della produzione di cellulosa, carta, cartone e derivati ha avuto un importante rialzo in Russia, salendo del 6,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un dato che, se confrontato con i numeri del distretto cartario lucchese, apre le porte a nuove sfide e fa ben sperare in importanti partnership commerciali da costruire e da consolidare nei prossimi anni. Nuovi canali di business networking verranno inoltre facilitati e supportati grazie alla collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero di San Pietroburgo, il quale ha già predisposto i contatti e le visite tra gli operatori del settore all'interno della fiera.
