# Lucca@promos

## CONNECTING BUSINESS
## SETTORE TURISMO

Lucca@promos

**EVENTO DI PRESENTAZIONE DI LUCCA E FESTIVAL PUCCINI A TOKYO**
**Periodo:** 24 APRILE 2012 **Location:** TOKYO - GIAPPONE **Numero operatori esteri coinvolti:** 100 persone
**Come si è svolto:** Conferenza stampa con proiezioni sul territorio lucchese e prodotti agroalimentare c/o Istituto Italiano di Cultura a Tokyo alla presenza di 50 tour operator e giornalisti giapponesi.
Prima dell'opera "Madama Butterfly" e distribuzione materiale promozionale.

**"PUCCINI E I SUOI TERRITORI"** - EDUCATIONAL TOUR DI GIORNALISTI E TOUR OPERATOR DAL NORD AMERICA E REGNO UNITO
**Periodo:** 25- 29 LUGLIO 2012 **Location:** LUCCA E PROVICIA **Numero operatori esteri coinvolti:** 10 **Numero aziende:** 15
**Come si è svolto:** Sono stati invitati 10 operatori (giornalisti e tour operator) da USA e Regno Unito nelle terre di Giacomo Puccini al fine di favorire la conoscenza e l'offerta turistica, artistica e culturale del territorio. Gli operatori invitati hanno avuto la possibilità di ammirare il territorio nel pieno della stagione turistica ed hanno assistito all'opera "Madame Butterfly" a Torre del Lago.È stata offerta la possibilità alle strutture del territorio di ospitare alcuni membri della delegazione e di fare conoscere la propria attività con degustazioni e visite.

**ROADSHOW A STOCCOLMA**
**Periodo:** 3- 4 SETTEMBRE 2012 **Location:** STOCCOLMA, SVEZIA **Numero aziende:** 1 **Numero operatori esteri coinvolti:** 10
**Come si è svolto:** Promozione e commercializzazione dell'offerta turistico -ricettiva toscana in una delle piazze principali di Stoccolma attraverso lo stazionamento nella piazza di un camper con grafica personalizzata della destinazione "Costa di Toscana" e desk esterni con distribuzione materiale promozionale e incontri B2B con tour operator e agenzie di viaggio.
In collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2012

Lucca@promos

**PARTECIPAZIONE ALLA FIERA WTM DI LONDRA CON SERATA EVENTO FESTIVAL PUCCINIANO.**
**Periodo:** 5 - 8 NOVEMBRE 2012 **Location:** Istituto italiano a LONDRA, REGNO UNITO **Operatori esteri coinvolti:** 45
**Come si è svolto:** Partecipazione alla fiera WTM (World Travel Market) di Londra all'interno del padiglione di Toscana Promozione con promozione del territorio lucchese.
Serata evento con presentazione di un'opera del Festival Pucciniano e con degustazione prodotti locali alla presenza di tour operator e giornalisti inglesi.

**"TOSCANA DA SCOPRIRE" - INCOMING DI TOUR OPERATOR DAL NORD AMERICA E NORD EUROPA**
**Periodo:** 17 - 21 NOVEMBRE 2012 **Location:** LUCCA E PROVINCIA **Operatori esteri coinvolti:** 10 **Numero aziende:** 30
**Come si è svolto:** Sono stati invitati 15 tour operator dal Nord America e Nord Europa alla scoperta delle città d'arte minori e fuori dai tradizioni tour in occasione del Desco (importante evento sul territorio). Sono stati previsti incontri bilaterali tra i delegati e gli operatori turistici locali. La delegazione effettuerà inoltre visite guidate sul territorio e degustazioni prodotti tipici.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2012

Lucca@promos

**TOSCANA - LUCCA: TERRE E MUSICA DI PUCCINI** IN OCCASIONE DELLA FIERA ITB BERLINO

**Periodo:** 6 -10 marzo 2013 - 7 marzo 2013 **Location:** Ambasciata italiana a Berlino **Numero operatori esteri coinvolti:** 100 persone **Collaborazioni:** Ambasciata d'Italia a Berlino, Camera di Commercio Italiana per la Germania, ENIT Francoforte, Fondazione Festival Pucciniano, Ass. Strada del Vino e dell'Olio di Lucca, Montecarlo e Versilia, Ass. Città del Pane

**Come si è svolto:** Partecipazione alla fiera del turismo ITB Berlino all'interno del padiglione di Toscana Promozione con promozione del territorio lucchese.

Nell'occasione è stata organizzata una serata evento con presentazione del territorio lucchese di fronte a una platea di tour operator e stakeholder tedeschi del settore a cui è seguito un concerto delle opere di Puccini interpretate dagli artisti della Fondazione Festival Pucciniano. La serata si è conclusa con una degustazione dei prodotti locali con la collaborazione del ristorante Bocca di Bacco del compaesano Sig. Mannozzi.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**TOSCANA - LUCCA: LUOGHI E MUSICA DI PUCCINI** IN OCCASIONE DELLA FIERA MITT

**Periodo:** 19 - 22 marzo 2013; 20 marzo 2013

**Location:** Accademia della musica di Mosca (Galina Vishnevskaya Opera Centre)

**Numero operatori esteri coinvolti:** 100 tour operator e stakeholders

**Collaborazioni:** ENIT Mosca, Ufficio ICE di Mosca, Fondazione Festival Pucciniano, Ass. Strada del Vino e dell'Olio di Lucca, Montecarlo e Versilia, Ass. Città del Pane

**Come si è svolto:** Partecipazione alla fiera del turismo MITT di Mosca all'interno del padiglione di Toscana Promozione con promozione del territorio lucchese.

Nell'occasione è stata organizzata una serata evento con presentazione del territorio lucchese di fronte a una platea di tour operator e stakeholder russi del settore a cui è seguito un concerto delle opere di Puccini interpretate dagli artisti della Fondazione Festival Pucciniano in collaborazione con gli artisti del centro Galina Vishnevskaya di Mosca. La serata si è conclusa con una degustazione dei prodotti locali.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**SPLENDOR OF TUSCANY - EDUCATIONAL TOUR OPERATOR DA GIAPPONE E INDIA**

**Periodo:** 12 - 14 Aprile 2013
**Location:** Lucca e provincia
**Numero operatori esteri coinvolti:** 10
**Numero aziende coinvolte nella collaborazione:** 10
**Collaborazioni:** CCIAA Pisa, Pistoia - Pistoia Promuove, Metropoli
**Come si è svolto:**
Educational tour di un gruppo di tour operator provenienti da Giappone e India alla scoperta di Firenze, Pisa, Pistoia e Lucca. Nel territorio hanno potuto conoscere la provincia tramite una presentazione e successivamente hanno potuto apprendere direttamente alcune peculiarità che Lucca e la sua area offrono. Alcune strutture e aziende di servizi hanno collaborato offrendo alcuni servizi per promuovere la propria attività.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**PRESENTAZIONE PAC GROUP - TOUR OPERATOR RUSSI**

**Periodo:** 11 e 18 Maggio 2013 **Location:** Pietrasanta e Versilia **Numero operatori esteri coinvolti:** 34

**Come si è svolto:** Lucca Promos ha illustrato gli itinerari artistici, culturali, gastronomici e naturalistici del territorio a 34 agenzie di viaggio di Mosca specializzate nel turismo di voli charter dalla Russia.

L'occasione è stata possibile a seguito anche degli ottimi contatti intrapresi nella missione svolta a Mosca lo scorso marzo.Il territorio è stato illustrato tramite una presentazione creata ad hoc seguita da una cena degustazione delle nostre eccellenze di prodotti tipici e vini della provincia di Lucca. Quest'iniziativa ha voluto infatti rafforzare la presenza sul territorio di Pac Group già presente con l'organizzazione di vari tour in Versilia.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**TOSCANA DA SCOPRIRE: DAL MARE DELLA VERSILIA ALLA ACQUE TERMALI DI BAGNI DI LUCCA**

**Periodo:** 17 - 21 Luglio 2013 **Location:** Lucca e Provincia **Numero operatori esteri coinvolti:** 12
**Numero aziende toscane:** 23
**Collaborazioni:** Toscana Promozione, Fondazione Festival Puccini

**Come si è svolto:** Educational tour di 12 Tour Operator provenienti da Nord Europa e Russia. Durante i 3 giorni di visite guidate, i tour operator sono stati guidati alla scoperta delle città di Viareggio, Pietrasanta, Lucca, Torre del Lago, Barga, Bagni di Lucca e la Mediavalle. Sono state inoltre organizzate due serte di networking, il 18 e 19 luglio rispettivamente a Villa Borbone di Viareggio e alle Terme Bagni di Lucca, per dare la possibilità alle strutture e agli operatori locali dell'intera provincia di incontrare, conoscere e farsi conoscere nonchè di approfondire relazioni con i singoli tour operator gustando un aperitivo e una cena, a base dei sapori e dei prodotti offerti dalla Lucchesia. Per concludere i tour operator hanno vissuto l'emozione di una serata all'Opera al Grand Teatro all'aperto di Torre del Lago assistendo all'Opera "Turandot" del maestro Puccini.

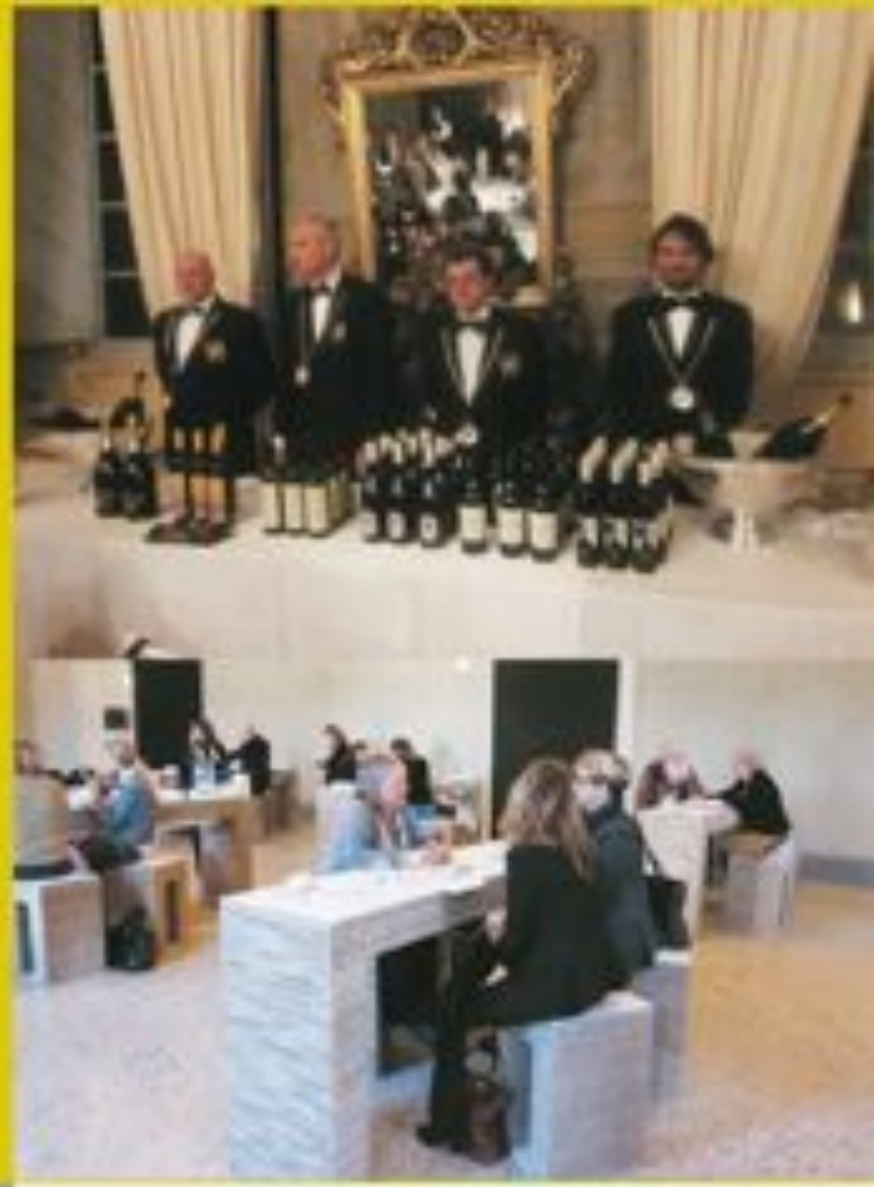
# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**INCOMING TOUR OPERATOR DAI PAEESI BRIC, USA ED EUROPA IN OCCASIONE DEL DESCO**

**Periodo:** 28 - 30 Novembre 2013
**Location:** Lucca e Provincia
**Numero operatori esteri coinvolti:** 12
**Numero aziende toscane:** 19
**Collaborazioni:** Toscana Promozione

**Come si è svolto:** Durante l'incoming i Tour Operator provenienti da Russia, Brasile, USA, Belgio, Danimarca e Germania sono stati guidati alla scoperta del nostro territorio abbinando la visita al Desco, importante evento sul nostro territorio, al fine di dare la possibilità agli ospiti di conoscere e apprezzare i luoghi anche tramite degustazioni di prodotti tipici. L'iniziativa mirava a promuovere forme di turismo attivo e attento alla sostenibilità, alla mobilità dolce e a tutte le pratiche di turismo che hanno un approccio "slow", nell'anno in cui si sono svolti i campionati mondiali di ciclismo. L'obiettivo principale dell'iniziativa è stato quello di presentare un'offerta omogenea: un solo biglietto da visita per arrivare a sviluppare un prodotto turistico completo che unisca cultura, sport ed enogastronomia. Inoltre nella splendida cornice del Real Collegio a Lucca, il giorno 28 Novembre, gli operatori esteri hanno incontrato direttamente, attraverso incontri b2b ed un'agenda di appuntamenti le 19 strutture turistiche del territorio.



# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**LA NUOVA EUROPA SCOPRE LA TOSCANA**

**Periodo:** 2 - 5 Dicembre 2013 **Location:** Bratislava, Praga, Varsavia **Numero operatori esteri coinvolti:** 12

**Collaborazioni:** Le Camere di Commercio Italo-Slovacca, Italo-Ceca, Italo-Polacca, Unioncamere Toscana, Promosiena, CCIAA di Pisa e Grosseto

**Come si è svolto:** Un Roadshow delle eccellenze toscane in tre città europee. Ogni tappa prevedeva una conferenza di presentazioni ed a seguire gli incontri b2b tra operatori toscani e tour operator cechi, slovacchi, polacchi del settore turistico.

Inoltre nella tappa di Praga è stata organizzata una serata evento rivolta ad un pubblico selezionato con la degustazione di prodotti enogastronomici toscani.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

## IT'S TISSUE ROADSHOW

***"Tecnologia, Cultura e Turismo: marketing non convenzionale per un nuovo modo di comunicare il Made in Italy"***

**Periodo:** 6 Ottobre - 1 Novembre 2013

**Location:** San Paolo, Chicago, Toronto, Tokyo, Pechino, Seul, New Delhi, Istanbul, San Pietroburgo

**Numero operatori esteri coinvolti:** 80 **Collaborazioni:** Toscana Promozione,

**Come si è volto:** Dopo il grande successo di IT's Tissue - The Italian Technology Experience, svolto a Lucca dal 22 al 30 giugno 2013, dall'8 ottobre al 1 Novembre 2013 è stato organizzato IT'sTissue World Tour, un ciclo internazionale di 8 Show Conference dal titolo "Tecnologia, Cultura e Turismo: marketing non convenzionale per un nuovo modo di comunicare il Made in Italy". Il caso di IT's Tissue - "The Italian Technology Experience".

Il tour, ha fatto tappa in otto prestigiose sedi istituzionali nel mondo per raccontare come l'eccellenza dell'impresa italiana unita alla cultura, al territorio e a progetti di marketing non convenzionale possa trasformarsi in un mezzo originale per far riscoprire il Made in Italy.

Sono state selezionate otto importanti città legate ai paesi di interesse delle aziende del tissue, e in grado di creare forme di incoming turistico ed economico verso la regione Toscana: San Paolo, Chicago, Toronto, Tokyo, Pechino, New Delhi, Istanbul, San Pietroburgo. Abbiamo ritenuto importante evidenziare gli aspetti del luogo perché crediamo che l'equazione Territorio+Cultura+Impresa+Turismo-+Tecnologia+Marketing non convenzionale non abbia incognite.

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**Progetto WE.COME "hidden Wonders of our COMmon European heritages"**
**Fonte di finanziamento:** Commissione Europea
**Periodo:** 2012-2013
**Location:** Lucca (I), Saranda (Albania), Sud Peloponneso (Grecia), Trabzon (Turchia), Kent e Londra (UK)
Numero complessivo operatori coinvolti attivamente: 180 (tour operator, agenzie di viaggio, guide turistiche, piccoli musei, strutture ricettive ecc.)
**Partner di progetto:** Comune di Saranda, IDEC, Camera di Commercio di Trabzon, Shine People & Places
Il progetto ha creato un sistema di promozione del patrimonio culturale, naturale e sociale presente nei paesi coinvolti (Italia, Turchia, Gran Bretagna, Albania e Grecia), riferendosi a due rotte culturali: 1) Itinerario dell'albero di olivo; 2) Itinerario dei parchi e giardini.
***Attività realizzate:***
Incontri tecnici con stakeholders locali (tour operator, agenzie di viaggio, strutture ricettive ecc.)
Creazione di 14 itinerari locali e 1 itinerario transnazionale
Sito Web e ottimizzazione mobile friendly www.wecome.eu
Web app, QR code, social network
Marketing e Promozione: partecipazione a fiere internazionali di settore, pubblicazione su riviste di settore quotidiani nazionali e blog di viaggio, Inflight Magazine Easyjet e Pegasus airlines, video promozionale, ecc.

Saranda, Albania

Sud Peloponneso, Grecia

Villa Borbone, Viareggio (LU)

Trabzon, Turchia

# Iniziative Settore Turismo svolte anno 2013

Lucca@promos

**ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:**

**1) DOPO GLI INCONTRI BTOB AVETE TROVATO SISTEMAZIONI ALBERGHIERE, EXTRA-ALBERGHIERE E TOUR OPERATORS CON CUI COLLABORARE?**

La maggior parte dei partecipanti agli incoming ha risposto di avere avviato una collaborazione con una o più strutture. (80%)

In alcuni casi sono state inserite nel loro catalogo online e cartaceo.
Alcuni t.o. hanno già avuto modo di indirizzare i loro clienti presso strutture della Provincia di Lucca.

I tour operator ospitati in iniziative recenti hanno cominciato da poco a diffondere presso la propria clientela le soluzioni ricettive e i servizi di cui sono venuti a conoscenza attraverso l'educational tour.

Una percentuale minima (2%), ma comunque rilevante, non ha avviato una collaborazione in quanto erano alla ricerca di tour operator locali a cui affidarsi per i loro clienti. Da valutare le motivazioni

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

**ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:**

**2) CHE TIPO DI ATTIVITA'/ESPERIENZE VORRESTE FARE IN UN EVENTUALE FUTURO EDUCATIONAL TOUR**

**Tutti gli operatori hanno espresso l'esigenza di visitare più strutture ricettive possibile, oltre a quelle in cui sono stati ospitati, anche eventualmente appartenenti ad una tipologia specifica (es. agriturismo).**

Una buona parte dei soggetti interpellati ha risposto che vorrebbe anche approfondire la propria conoscenza di alcune aree della Provincia, soprattutto Versilia (50%) e Garfagnana con una nota particolare per Barga (50%).

Per quanto riguarda i tematismi affrontati con l'educational, desiderano conoscere meglio:

- eno-gastronomia del nostro territorio, anche attraverso il contatto con chi fornisce corsi di cucina
- i percorsi di trekking
- i corsi di lingua italiana disponibili sul territorio
- gli aspetti storici della città, soprattutto legati a personaggi di rilievo
- gli artigiani e gli artisti locali

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:

3) PUNTI DI FORZA (S)/PUNTI DI DEBOLEZZA (W)/OPPORTUNITA' (O)/MINACCE (T) DEL SISTEMA TURISTICO LUCCHESE

PUNTI DI FORZA:

- CITTÀ PICCOLA A MISURA D'UOMO
- POSSIBILITÀ DI TROVARE AMBIENTI MOLTO DIVERSI TRA LORO IN POCHI KM DI DISTANZA
- EVENTI CULTURALI DI RILIEVO (FESTIVAL PUCCINI)
- COMPLESSITÀ DELLE RISORSE TURISTICHE

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:

3) PUNTI DI FORZA (S)/PUNTI DI DEBOLEZZA (W)/OPPORTUNITA' (O)/MINACCE (T) DEL SISTEMA TURISTICO LUCCHESE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- SCARSITÀ DI TRASPORTI PUBBLICI PER ALCUNI ITINERARI
- ALCUNE STRUTTURE AL DI SOTTO DEL LIVELLO MEDIO DELLA CLIENTELA
- OPERATIVAMENTE: SCARSO FOLLOW UP DA PARTE DELLE AZIENDE CON CUI SONO ENTRATI IN CONTATTO "OUT SIGHT OUT OF MIND"

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:

3) PUNTI DI FORZA (S)/PUNTI DI DEBOLEZZA (W)/OPPORTUNITA' (O)/MINACCE (T) DEL SISTEMA TURISTICO LUCCHESE

OPPORTUNITÀ:

- STIMOLARE EVENTI E INIZIATIVE PER LA VITA NOTTURNA AUMENTEREBBE INTERESSE VERSO IL TERRITORIO
- LA MAGGIORE CONOSCENZA DEL TERRITORIO DA PARTE DEGLI OPERATORI CONSENTE UNA MIGLIORE COMUNICAZIONE NEI CONFRONTI DEI CLIENTI, E UNO STIMOLO PIU' FORTE AFFINCHE' SCELGANO LUCCA E PROVINCIA COME DESTINAZIONE
- QUESTI ED ALTRI FATTORI CONTRIBUISCONO ALLA SCELTA DEL TERRITORIO LUCCHESE COME LUOGO DI SOGGIORNO, E NON SOLO COME META DI PASSAGGIO ALL'INTERNO DI UN TOUR

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

ABBIAMO CHIESTO AI T.O. OSPITATI:

3) PUNTI DI FORZA (S)/PUNTI DI DEBOLEZZA (W)/OPPORTUNITA' (O)/MINACCE (T) DEL SISTEMA TURISTICO LUCCHESE

MINACCE:

- GLI SCARSI MEZZI PUBBLICI DISPONIBILI PER ALCUNI PERCORSI SCORAGGIANO TARGET INTERESSANTI (GIOVANI, BACKPACKERS, SOGGETTI INTERESSATI AL TREKKING MA CHE VIAGGIANO SENZA MEZZI PROPRI)
- SOPRATTUTTO IN BASSA STAGIONE, LA RIDOTTA ANIMAZIONE NOTTURNA NEL CENTRO STORICO DI LUCCA MA IN GENERALE SUL TERRITORIO PROVINCIALE, DIROTTANO LE SCELTE DEI TURISTI SU ALTRE METE

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

## STRENGTHS

- CITTÀ PICCOLA
- COMPLESSITÀ DELLE RISORSE TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI DI RILIEVO (FESTIVAL PUCCINI)

## WEAKNESSES

- SCARSITÀ DI TRASPORTI PUBBLICI PER ALCUNI ITINERARI
- INADEGUATEZZA DI ALCUNE STRUTTURE RICETTIVE
- SCARSITÀ FOLLOW UP DA PARTE DEGLI OPERATORI LOCALI

## OPPORTUNITIES

- EVENTI E INIZIATIVE PER LA VITA NOTTURNA PER ATTRARRE NUOVI TARGET
- MAGGIORE CONOSCENZA DEL TERRITORIO DA PARTE DEI T.O.= MIGLIORE COMUNICAZIONE E MAGGIORE VENDITA
- CALO ATTRATTIVA CHIANTI SIENA FIRENZE METE CLASSICHE TOSCANE

## THREATS

- SCARSI TRASPORTI ED EVENTI NOTTURNI = CAMBIO SCELTA DESTINAZIONE TURISTICA
- CAMPAGNE PROMOZIONALI ED EDUCATIONAL DA PARTE DI ALTRE DESTINAZIONI (ES. SICILIA)

# Feedback tour operators ospitati in incoming 2012-2013

Lucca@promos

- **EVENTO PROMOZIONALE** IN OCCASIONE DEL **ROADSHOW** A **SHANGHAI**, IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE FESTIVAL PUCCINIANO - **23-26 FEBBRAIO 2014**

- **INCOMING TOUR OPERATORS** DALLA REP. CECA, SLOVACCA, POLONIA A SEGUITO ROADSHOW 2013 - **10-16 MARZO 2014**

- **EVENTO PROMOZIONALE A NEW YORK** ARTIGIANATO ARTISTICO, ARTE, CULTURA E TURISMO - **APRILE/MAGGIO 2014**

- **EVENTO PROMOZIONALE** IN OCCASIONE DELL'ANNO RUSSIA -ITALIA A **SAN PIETROBURGO - GIUGNO 2014**

- **INCOMING TOUR OPERATORS** DA EUROPA DEL NORD SULLE ORME DEL MAESTRO GIACOMO PUCCINI - **LUGLIO 2014**

- **EVENTO PROMOZIONALE** "TOSCANA - LUCCA :CULTURA,MUSICA , ARTE E MARE NELLE TERRE DI PUCCINI" A **STOCCOLMA** (SVEZIA) - **SETTEMBRE 2014**

- **INCOMING TOUR OPERATORS** IN OCCASIONE DEL **DESCO - NOVEMBRE 2014**

- **EDUCATIONAL TOUR** GIORNALISTI E TOUR OPERATORS DURANTE **BUY TUSCANY EXPERIENCE - NOVEMBRE2014**

# Piano Promozionale 2014
# Settore Turismo

Lucca@promos

**2012** **5 INIZIATIVE:** Incoming, Missioni, Fiere, Eventi, Seminari dai paesi Giappone, Nord America, Regno Unito, Paesi Scandinavi, Nord Europa

**2013** **9 INIZIATIVE**: Incoming, Missioni, Fiere, Eventi, Seminari dai paesi Germania, Russia, India, Giappone, Nord Europa, Paesi BRIC, USA, Repubblica Slovacca, Repubblica Ceca, Repubblica Polacca, Canada, Cina, Turchia, Grecia, Gran Bretagna, Albania.

**2014** **9 INIZIATIVE:** Incoming, Missioni, Fiere, Eventi, Seminari dai paesi Cina, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Repubblica Polacca, Paesi Scandinavi, Russia, Germania, Europa, Nord America.

---

# Totale iniziative promozionali Settore Turismo

Lucca@promos

Per maggiori informazioni:
Lucca Promos www.luccapromos.it

Carol Lucchesi - Resp. Ufficio Attività Internazionalizzazione

tel. 0583/976 632 - carol.lucchesi@lu.camcom.it

Anna Innocenti - Referente di settore

tel. 0583/976 419 - anna.innocenti@lu.camcom.it

# Information

Lucca@promos