Data Fonte

08/06/2013 *Il Tirreno Lucca*

Lucca si promuove negli incontri in corso a Madrid

Proficue relazioni all’ambasciata con istituzioni e operatori che possono far crescere i flussi turistici nella nostra città

LUCCA È stata interamente rivolta alla promozione turistica la seconda giornata della delegazione lucchese giunta a Madrid su invito dell’ambasciatore Pietro Sebastiani per partecipare alle manifestazioni celebrative della Festa della Repubblica italiana. Il sindaco Tambellini, accompagnato dal segretario generale della Camera di Commercio, Roberto Camisi, e dalla manager di Lucca Promos, Carol Lucchesi, ha incontrato numerosi esponenti del mondo della promozione e dell’organizzazione turistica madrilena. Incontri che sono serviti ad avviare importanti rapporti di collaborazione mirati alla crescita dei flussi turistici spagnoli a Lucca, ma anche alla conoscenza dei modelli promozionali e organizzativi del turismo iberico. Non è mancato, infine, un “passaggio” all’Istituto Italiano di Cultura, dove si è parlato di Lucca come “ponte” fra Italia e Spagna e di nuove opportunità per esportare a Madrid la conoscenza delle eccellenze lucchesi nel campo dell’alta formazione e della formazione post-universitaria, che vede in Campus e in Imt Alti Studi Lucca i massimi modelli di riferimento. Continua, intanto, nella capitale spagnola, l’attività di promozione degli eventi (Summer Festival, Comics&Games, Photolux, 500 anni delle Mura, ecc.) e dei prodotti “Made in Lucca”, in particolare dell’enogastronomia, tra i quali spiccano i prodotti offerti dall’associazione Città del Pane.