

**MISSIONI PROMOZIONALI****Alla Borsa del turismo di Londra col “brand” Puccini**

■ ■ Grande successo per la provincia di Lucca al World Travel Market la più importante Borsa internazionale del Turismo di Londra dove all'interno di una serata-evento organizzata presso l'Istituto italiano di Cultura di Londra sono state presentate le bellezze e le eccellenze di Lucca e di Viareggio. Tra queste l'eccellenza del “brand” luoghi pucciniani che nel nome del grande operista unisce Lucca, Torre del Lago, Chiatari, Celle di Pescaglia. L'evento a cui ha partecipato anche l'ambasciatore italiano Alain Giorgio Maria Economides è nato dalla sinergia tra Lucca Promos e Camera di Commercio, Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano e Fondazione Carnevale.