

Lucca Promos: "Le aziende lucchesi hanno sempre mostrato interesse verso l'area del Maghreb"

Il distretto cartario apre all'Africa

Alla vigilia del Miac 2010 sotto la lente il successo dei progetti con il Sud Mediterraneo



Sopra, un'immagine della conferenza stampa di ieri

LUCCA - Si è tenuta ieri mattina nelle sale del Real Collegio di Lucca un incontro che ha sostanzialmente aperto, con due giorni di anticipo rispetto al taglio del nastro, il Miac 2010, la Mostra internazionale dell'industria cartaria giunta alla sua 17ª edizione. L'incontro, diretto dal presidente di Lucca Promos Osvaldo Bertuccelli, affiancato da Carol Lucchesi, responsabile ufficio attività di internazionalizzazione, alla presenza dell'assessore provinciale Francesco Bambini, del segretario generale delle imprese algerine, El Mafoud Megateli e del presidente della formazione del lavoro della Camera del Commercio del Marocco, Mouhib Kasimi, ha illustrato gli ottimi risultati raggiunti dal progetto Paper Med all'interno di una politica di sviluppo delle relazioni commerciali tra i paesi

■ Paper Med, risultati molto lusinghieri

si delle due rive del Mediterraneo. Il progetto europeo "Invest in Med", finanziato per il 75 per cento dall'Unione Europea nel periodo 2008-2011, mira a promuovere il flusso di investimenti tra l'Unione Europea e i paesi del sud del Mediterraneo come Libano, Tunisia, Algeria, Marocco, Siria ed Egitto. È all'interno di quest'ambito che è nata l'iniziativa Paper Med, guidata da Lucca Promos e sostenuta dalla Commissione Europea, rivolta al rafforzamento dell'industria meccanica nel settore cartario attraverso lo sviluppo di relazioni tra le Pmi (piccole e medie imprese) degli stati europei e quelle dei paesi partners del Mediterraneo. Nell'incontro, che precede di soli due giorni la conclusione di questo progetto, il presidente di Lucca Promos ha sottolineato "l'importanza di iniziative nel setto-

re cartario" e "il successo di "Invest in Med", un progetto che ha reso possibile la creazione di rapporti più stretti tra l'Europa e il resto del Mediterraneo nell'ambito della collaborazione di mercato". "Lucca ha proseguito il presidente Bertuccelli - ha sempre mostrato un forte interesse verso gli stati dell'area del Maghreb e del Medio Oriente e oggi ancor di più, dato la rapida crescita economica che stanno vivendo questi paesi; lo scopo di quest'iniziativa, cui hanno aderito quasi tutte le aziende, è quello di aumentare gli investimenti nell'ambito dell'industria nel settore cartario". Intanto, Lucca Promos, nell'intento di far conoscere la realtà del nostro distretto cartario e di favorire la nascita di accordi commerciali tra le aziende lucchesi e gli operatori stranieri, in occasione della Mostra Miac 2010, la cui inaugurazione è prevista domani presso il centro espositivo della città, "Lucca Fiere", ha accolto una delegazione formata da trenta operatori del setto-

re macchine per la produzione e trasformazione della carta tissue, impiantistica, servizi e prodotti finiti del settore packaging, provenienti dai vari paesi del sud del Mediterraneo. Anche El Mafoud Megateli, segretario generale delle imprese algerine, nonché partner del progetto "Invest in Med", ha dichiarato con soddisfazione "il totale successo di un'iniziativa che è riuscita ad aiutare gli operatori economici del settore cartario, consentendo ai paesi del sud del Mediterraneo di tessere un vero e proprio rapporto lavorativo con l'Italia e in particolare con le aziende lucchesi". Megateli ha auspicato che questo progetto possa essere "l'inizio di un lungo rapporto d'affari nel settore cartario tra le imprese italiane e quelle del Nord Africa e il Medio Oriente". Dello stesso tono è stato anche l'intervento di Kasimi, in rappresentanza del Marocco, che ha invitato "le aziende lucchesi ad allargare ulteriormente il loro mercato al Marocco".

Maria Alessia Biancalana