

## Lucca Promos al servizio del distretto della carta lucchese

Il distretto della Carta di Lucca è, senza dubbio, il più importante Distretto cartario d'Italia e la sua dinamicità è testimoniata dagli investimenti e dalla commercializzazione con l'estero, in particolare, con paesi come l'Europa, l'America, l'Africa e l'Asia. Lucca Promos offre alle aziende del distretto un servizio di internazionalizzazione, aiutandole a sviluppare la capacità competitiva, organizzando Eventi, Workshop, Incoming, Accoglienza di delegazioni estere. Infatti, per il settore cartario e imballaggi, Lucca Promos per l'anno 2009-2010 ha creato un calendario ricco di eventi e manifestazioni a livello nazionale e internazionale.

Ha riscosso un notevole successo l'Incomig organizzato da Lucca Promos rivolto agli operatori del settore imballaggi dai Paesi dell'Europa Orientale. La delegazione era composta da 19 operatori provenienti, in particolare, dalla Polonia, dall'Ucraina, dall'Ungheria, dalla Romania e dalla Bulgaria. L'obiettivo dell'iniziativa è stato di creare opportunità commerciali attraverso gli incontri bilaterali tra operatori esteri e aziende locali del settore degli imballaggi, in modo tale da mettere in evidenza le eccellenti attività ed incentivare lo scambio economico.

Anche l'Africa, in particolare Tunisia e Marocco, è stata la sede di un importante Workshop, organizzato nel mese di maggio rivolto alla filiera dei settori cartario e packaging, al quale han-

no partecipato rispettivamente 11 aziende toscane, per le quali è stata predisposta un'agenda personalizzata di appuntamenti, in relazione alle esigenze settoriali.

L'attività di Lucca Promos si svolge non solo a livello internazionale ma anche a livello locale, ne testimonia il fatto che in occasione del Miac (Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria).

ha organizzato a Lucca un Incoming di operatori del settore macchine, impianti e servizi per la produzione e la trasformazione della carta dai paesi della Russia, N.S.I. e Turchia. La delegazione estera nei quattro giorni è stata impegnata con incontri b2b, visite aziendali e, infine, con la visita alla Fiera MIAC, dove ha potuto conoscere tutto il panorama dell'offerta del settore.

Il 2009 si è concluso con la partecipazione alla Fiera Paperex a Nuova Delhi, svoltasi dal 4 al 7 Dicembre. Lucca Promos ha predisposto un'area collettiva di 100 mq in cui hanno esposto 9 aziende della provincia di Lucca e Pistoia del settore Macchine e Tecnologia per Cartiere. La fiera, una delle più grande esposizioni del settore cartario del continente asiatico, ha visto la partecipazione di più di 380 espositori sia locali che internazionali, soddisfatti dalla grande affluenza di visitatori più di 30.000 provenienti da tutto il mondo.

L'anno 2010 si è aperto, per il

settore cartario e packaging, con il Workshop ad Algeri che ha avuto luogo nei giorni dal 17 al 20 gennaio. Il Workshop è inserito nel progetto Papermed, cofinanziato al 75% dalla Commissione Europea, che contribuisce allo sviluppo e al rafforzamento dell'industria meccanica nel settore cartario, attraverso lo sviluppo di relazioni tra le imprese delle due rive del Mediterraneo. Gli obiettivi che si prefigge di raggiungere sono: potenziare gli accordi commerciali e acquisire know how per avviare relazioni commerciali nei paesi Med: Algeria, Marocco, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Palestina, Siria e Tunisia. Il Workshop organizzato ad Algeri ha permesso di promuovere e consolidare le relazioni economiche tra Italia, Algeria, Marocco e altri paesi Med. Durante il workshop sono stati predisposti incontri b2b e tavole rotonde di informazione e sensibilizzazione su temi inerenti le possibilità di investimenti diretti stranieri in Algeria e il trasferimento di tecnologie.

Di notevole importanza per le aziende lucchesi del settore cartario è stata la partecipazione di Lucca Promos con un'area collettiva di 12 mq alla Paper One Show di Damasco, una delle esposizioni internazionali più importanti del Medio Oriente del settore. Durante la fiera sono state presentate le tecnologie più avanzate del settore, in modo tale da soddisfare le esigenze dei fornitori e di tutti i consumatori della filiera. Inoltre,

si è tenuta una conferenza in cui sono state illustrate, da esperti di fama internazionale, le tecnologie più all'avanguardia applicate alla produzione della carta. Durante la fiera, le aziende partecipanti e Lucca Promos hanno ricevuto il benvenuto e i complimenti dell'Ambasciatore d'Italia in Siria, Achille Amerio, che ha sottolineato la grande attività svolta dalle imprese lucchesi del settore.

Sempre nell'ambito del progetto Paper Med - Invest in Med ed in collaborazione con i partner del progetto (Unioncamere, A.S.P. IN, Camera di Commercio di Tétouan, C.G.E.A. e CODIFOR), Lucca Promos ha organizzato dal 10 al 12 maggio un Workshop a Tétouan in Marocco rivolto alla filiera dei settori cartario e packaging. La missione ha visto la partecipazione sia di aziende appartenenti al distretto cartario/packaging della provincia di Lucca che quelle del distretto di Frosinone, partner del progetto. Lucca Promos ha, inoltre, esteso, per i successivi tre giorni, la missione a Casablanca, a cui hanno aderito altre due aziende del territorio lucchese.

Ha riscosso un notevole successo l'azione di Scouting svolta da Lucca Promos in occasione della Fiera Paper Middle East, tenutasi al Cairo dal 18 al 20 Settembre 2010. La Business Network Lounge ha permesso di promuovere le aziende toscane e di verificare le potenzialità del mercato e dei principali operatori, in vista di future oppor-

tunità commerciali. Per il prossimo gennaio 2011 è prevista una seconda fase del progetto, che consiste nell'organizzazione, con Toscana Promozione, di una missione imprenditoriale al Cairo, dove saranno previsti incontri bilaterali tra le aziende toscane e gli imprenditori egiziani oltre alle visite aziendali, con l'obiettivo di stringere i contatti e concludere i rapporti commerciali instaurati durante la fiera.

Anche quest'anno in occasione del Miac, Lucca Promos ha organizzato, in collaborazione con Toscana Promozione, un Incomig di 20 operatori dai paesi Libano, Siria, Egitto, Tunisia, Marocco, Algeria, per i quali saranno predisposti incontri bilaterali con 25 aziende toscane del settore: A.Celli Paper, AST Consulting, Bertacchi & Filippi, Cartiera Pieretti, Casa Del Cuscinetto, Cmg, Fabio Perini, FIPE, Fomat, Industria Cartaria Pieretti, Isola Spa; Maflex, Massimiliano Corsini, Milltech, Novimpianti Drying Technology, MT, Nuova Orma, Omt, Paper Converting Machine Company Italia Spa, Simi & C., Sael Group, Smurfit Kappa Italia, Techno Paper, Toscana Ondulati, Tosco-tec, Cartografia Galeotti Spa. Gli operatori, inoltre, visiteranno il Miac e le aziende del territorio.

Tra le attività svolte, infine, Lucca Promos è anche impegnata nel coordinamento della delegazione dell'Ice dalla Russia, Turchia e paesi dell'Est.