

09/11/2012***La Gazzetta di Lucca Economia e lavoro***

ECONOMIA E LAVORO

Lucca e Viareggio in vetrina a Londra con il "brand" luoghi pucciniani

giovedì, 8 novembre 2012, 21:50

Grande successo per la provincia di Lucca al **World Travel Market**, la più importante Borsa internazionale del Turismo, svoltasi in questi giorni a Londra, dove, all'interno di una serata-evento organizzata presso l'Istituto italiano di Cultura di Londra, sono state presentate le bellezze e le eccellenze della Toscana, di Lucca e di Viareggio. Tra queste, l'eccellenza del "brand" luoghi pucciniani che, nel nome del grande operista, unisce, da Lucca a Torre del Lago, da Chiatri a Celle di Pescaglia, i territori lucchesi.



L'evento, a cui ha partecipato anche l'Ambasciatore italiano *Alain Giorgio Maria Economides*, è nato dalla sinergia tra Lucca Promos e Camera di Commercio, rappresentata da Carol Luccchesi, Toscana Promozione rappresentata da Alberto Peruzzini, Fondazione Festival Pucciniano e Fondazione Carnevale che hanno illustrato ai numerosi giornalisti e tour operator presenti, attraverso interventi e video, la ricchezza delle proposte culturali e turistiche del territorio.

Fondamentale e strategica, per la riuscita dell'evento, è stata la collaborazione tra gli Enti che, insieme, hanno potuto organizzare la serata e presentare al meglio l'offerta turistica; una sinergia che si rinnoverà per gli altri appuntamenti internazionali di promozione la Bit di Milano, l'ITB di Berlino e il Mitt di Mosca.