

28/04/2012**La Gazzetta di Lucca Economia**

ECONOMIA E LAVORO : TURISMO

Lucca e Puccini conquistano ancora una volta i giapponesi

venerdì, 27 aprile 2012, 15:28

Le bellezze artistiche e naturali, la ricca e qualificata offerta culturale, con Giacomo Puccini testimonial privilegiato, la raffinata gastronomia di Lucca e della sua provincia hanno stregato la vasta platea di tour operators che hanno partecipato a Tokyo alla conferenza organizzata da Lucca Promos in collaborazione con la Fondazione Festival Pucciniano di Torre



del Lago, l'Enit e l'Istituto Italiano di cultura di Tokyo. Durante la conferenza, la responsabile di Lucca Promos, *Carol Lucchesi* ha illustrato, anche con il supporto di video e immagini le bellezze turistiche, naturali, gastronomiche del territorio lucchese suscitando al termine della conferenza numerose richieste di informazioni.

Il direttore generale del Festival Puccini *Franco Moretti* ha invece presentato il programma del Festival Puccini che in Giappone, grazie anche a *Madama Butterfly* e ai numerosi progetti di partnership promossi negli ultimi anni, ha un seguito di grande popolarità, come testimoniato dai numerosi spettatori che ogni anno arrivano a Torre del Lago per assistere alle rappresentazioni in riva al Lago di Massaciuccoli. Al termine della conferenza, in collaborazione con l'Accademia Italiana di Cucina, diretta da *Gianluca Pardini* che proprio a Lucca ospita, durante tutto l'anno, numerosi aspiranti cuochi giapponesi appassionati della cucina italiana, i giornalisti e i tour operators hanno potuto apprezzare alcune dei piatti tipici della cucina lucchese, dalla panzanella, al pecorino oltre naturalmente all'olio e al vino.

L'evento è stato programmato nell'occasione della prova generale dello spettacolo *Madama Butterfly* con la regia di *Okamura* proposta, la sera del 26 aprile, all'Istituto Italiano di cultura di Tokyo diretto da *Umberto Donati*, tenace sostenitore della promozione turistica di Lucca e del suo territorio in Giappone, che nel corso del suo mandato alla guida dell'Istituto di Tokyo ha organizzato numerosi eventi di visibilità per far conoscere Lucca e la Versilia ai giapponesi. Anche la serata, che nell'Auditorium *Umberto Agnelli* ha registrato il tutto esaurito, è stata un'occasione privilegiata per invitare i giapponesi a scoprire Lucca e il suo territorio, un esempio di sinergie strategiche tra istituzioni del territorio, Provincia di Lucca, Comune di Lucca, Comune di Viareggio, Camera di Commercio, Fondazione Festival Pucciniano per politiche di marketing territoriale.