

«FLORIADE»**Dove il pane
l'olio e il vino
vanno a ruba**

DIVINO Il pane di Altopascio quando fu donato al Papa

I NUMERI parlano chiaro: 19.500 visite e 2.100 degustazioni di olio extra vergine di Lucca su pane di Altopascio, accompagnate dai vini della Strada del Vino e dell'Olio della provincia. La Tuscany week ha avuto un successo

incredibile, la presenza lucchese a Floriade 2012 l'Expo mondiale dell'Orto-florovivaismo che si tiene ogni 10 anni in Olanda e che si svolge dal 5 aprile al 7 ottobre, ha fatto il botto. Il tema di quest'anno è «Essere parte del teatro nella natura, avvicinarsi alla qualità della vita».

L'iniziativa ha visto la collaborazione della Regione, di Toscana Promozione, del Consorzio Toscana Produce, del Distretto Floricolo Lucca-Pistoia e del Distretto Vivaistico di Pistoia, dell'associazione Città del Pane e della Strada del Vino e dell'Olio della Provincia. La gestione della settimana dedicata alla Toscana era coordinata da Carlotta Laffi di Lucca Promos e da Adolfo Giannecchini del Consorzio Toscana Produce.