


Turismo, Lucca si promuove al World Travel Market

Giovedì, 08 Novembre 2012 17:01 | dimensione font  | [Stampa](#) | [Email](#) | [Add new comment](#)

Vota questo articolo  (0 Voti)



Grande successo per la provincia di Lucca al World Travel Market, la più importante Borsa internazionale del Turismo, svoltasi in questi giorni a Londra, dove, all'interno di una serata-evento organizzata presso l'Istituto italiano di Cultura di Londra, sono state presentate le bellezze e le eccellenze della Toscana, di Lucca e di Viareggio. Tra queste, l'eccellenza del *brand* luoghi pucciniani che, nel nome del grande operista, unisce, da Lucca a Torre del Lago, da Chianti a Celle di Pescaglia, i territori lucchesi.

L'evento, a cui ha partecipato anche l'Ambasciatore italiano Alain Giorgio Maria Economides, è nato dalla sinergia tra Lucca Promos e Camera di Commercio, rappresentata da Carol Luccchesi, Toscana Promozione rappresentata da Alberto Peruzzini, Fondazione Festival Pucciniano e Fondazione Carnevale che hanno illustrato ai numerosi giornalisti e tour operator presenti, attraverso interventi e video, la ricchezza delle proposte culturali e turistiche del territorio. Fondamentale e strategica, per la riuscita dell'evento, è stata la collaborazione tra gli Enti che, insieme, hanno potuto organizzare la serata e presentare al meglio l'offerta turistica; una sinergia che si rinnoverà per gli altri appuntamenti internazionali di promozione la Bit di Milano, l'Itb di Berlino e il Mitt di Mosca.