

I fiori alla conquista dell'Europa

Operatori da tutto il continente

Si è aperta al Palagio la tre giorni internazionale

di SERGIO SILVESTRINI

«**L** FIORE della Toscana in Europa» è il titolo e al tempo stesso l'obiettivo dell'iniziativa organizzata da Lucca Promos, l'azienda di Camera di Commercio e Provincia di Lucca per l'internazionalizzazione, in collaborazione con Toscana Promozione, Camera di Commercio di Pistoia, Comune di Pescia e Consorzio Toscana Produce.

Vi hanno aderito operatori e giornalisti provenienti da Austria, Germania, Svezia, Francia e Inghilterra hanno scelto Pescia e la Toscana per concludere importanti contatti con le imprese della filiera ortoflorovivaistica.

La presentazione dell'iniziativa è avvenuta ieri a Palazzo del Palagio, presenti il sindaco di Pescia Antonio Abenante, il presidente di Lucca Promos Osvaldo Bertuccelli, l'assessore all'agricoltura della provincia di Lucca Alessandro Adami, il presidente del Consorzio Toscana Produce Marco Carrazzi, il consigliere della Camera di Commercio di Pistoia Riccardo Andreini. Saranno tre giorni di full immersion per la nutrita delegazione europea: ieri a Palazzo del Palagio si è tenuto un workshop, dove gli importatori hanno incontrato le aziende delle province di Pistoia, Lucca e Arez-



VECCHIO CONTINENTE
La presentazione dell'iniziativa al Palagio

internazionali si affrontano se viene fatta squadra: «Il Comune di Pescia lo ha capito - ha detto - tanto è vero che assieme a Viareggio ha dato vita al Distretto Floricolo Interprovinciale. Il nostro florovivismo deve comprendere che il futuro è l'Europa». Ha poi salutato gli ospiti stranieri, ricordando che Pescia è anche una città d'arte, dove la cultura del fiore e delle piante ha una lunga storia.

QUESTE sono le aziende partecipanti a «Il fiore della Toscana in Europa»: azienda agricola Tiziana Pardini di Guamo, Cesare Baroni di Pistoia, Flora Toscana di Pescia, Floricoltura fratelli Bevilacqua di S. Pietro a Vico, Vival Luca Pifferi Massa Macinaia, società agricola Niccolai Elio e figli di Quarata, società agricola Ieri Luigi e figli di Pistoia, Versil Green di Elena Giannini di Massarosa, Vival Marino Favilla & C. di Pistorana, Vival Pianta Giovanetti Emanuele di Casalguidi, Vival Pianta Paradiso di Casalguidi, Potgrond Italia srl di Capuzzano Pianore, Cofloroscana di Viareggio, Luciano Pacini di Pescia, Azienda agricola Maurizio Pacini di Rigoli S. Giuliano Terme, Pacini e Baldi di Pontelungo, Samuele Araldi di Pistoia, Luca Maffucci di Viareggio, Nuova Pasquini e Biondi spadi Altopascio.

le aziende possono esportare la novità, la qualità, il bello del fiore e diventare così un punto di riferimento importante in Europa e nel mondo soprattutto per le nuove varietà floricole.

IL SINDACO «Le sfide si vincono facendo squadra»

L'inizio del 2009 è stato veramente brillante, dall'agroalimentare al packaging, alla nautica e ora l'ortoflorovivismo, per un totale di 57 operatori internazionali e 79 aziende toscane che hanno dimostrato di credere e di apprezzare questa iniziativa.

La nascita del Consorzio Toscana Produce interessa il settore orto-

Per oggi e domani sono previste visite mirate alle aziende partecipanti.

IL PRESIDENTE Bertuccelli ha detto che l'obiettivo di Lucca Promos è quello di attivare concreti rapporti commerciali per trovare nuovi e importanti mercati anche per l'ortoflorovivismo che rappresenta l'eccellenza della produzione toscana.

IL SINDACO Antonio Abenante si è detto convinto che le sfide