



Un momento della presentazione dell'iniziativa

L'evento coinvolge dodici aziende straniere e venti locali, operanti nel settore del florovivaismo, e nasce con l'intento di creare nuove opportunità per allargare i rapporti commerciali e per trovare nuovi mercati di sbocco al commercio di piante e fiori. Ieri, al Palazzo del Podestà, si è svolto un workshop durante il quale gli operatori provenienti da Austria, Germania, Svezia, Francia, Inghilterra e Olanda sono entrati in contatto con gli operatori delle province di Pi-

stoia, Lucca e Pisa. Oggi e domani i rappresentanti delle aziende estere, venuti a Pescaia per questi tre giorni, svolgeranno delle visite all'interno delle aziende locali per entrare in contatto con i prodotti e le competenze presenti nel settore florovivaistico toscano.

«L'evento è un modo per consolidare la collaborazione che da alcuni anni è nata tra le province di Pistoia e Lucca soprattutto per quanto riguarda i settori agroalimentare e florovivaistico», commenta Osvaldo

Bertuccelli, presidente di Lucca Promos. Grande soddisfazione viene espressa dal sindaco di Pescaia Antonio Abenante, che riconosce l'importanza della collaborazione fra enti locali e aziende: «La competizione internazionale si affronta se riusciamo a fare squadra. Noi, come Comune, abbiamo imparato da tempo questa lezione tant'è che abbiamo dato vita al distretto floricolo interprovinciale. I singoli territori da soli non possono affrontare le sfide del mercato globale».

ALLA CONQUISTA DELL'EUROPA

FIORI

Per tre giorni le imprese toscane del distretto si confronteranno con quelle di altre sei nazioni

Nuove idee per la promozione

Oltre 30 aziende al workshop organizzato al Palagio

di Francesca Maltagliati

PESCAIA. Una nuova occasione per promuovere l'attività florovivaistica si presenta alle aziende toscane. Si tratta dell'iniziativa dal titolo "Il Fiore della Toscana in Europa" organizzata da Lucca Promos, l'azien-

da della Camera di Commercio e Provincia di Lucca per l'internazionalizzazione, in collaborazione con Toscana Promozione, Camera di Commercio di Pistoia, Comune di Pescaia e Consorzio Toscana Produce.

Alla presentazione dell'iniziativa c'era anche Alessandro Adami, assessore all'agricoltura della Provincia di Lucca e vicepresidente di Lucca Promos, che non ha mancato di ricordare l'importanza che il settore ha acquistato in tutta la regione: «In questo territorio, compreso fra le province di Pistoia e Lucca, esiste uno dei più importanti distretti florovivaistici d'Italia e, forse, d'Europa per numero di aziende, di addetti e per il valore del fatturato annuo prodotto. E per que-

sto che Regione Toscana ha deciso, un paio d'anni fa, di costituire il distretto floricolo toscano. Questo sistema d'impresе, attraverso una serie d'iniziative, sta cercando d'imporre all'attenzione del mercato internazionale la propria professionalità e la qualità del proprio prodotto. Speriamo che da questa collaborazione fra aziende e pubbliche amministrazioni si possa raggiungere l'obiettivo di imporre l'attività floricola toscana nel mercato internazionale».