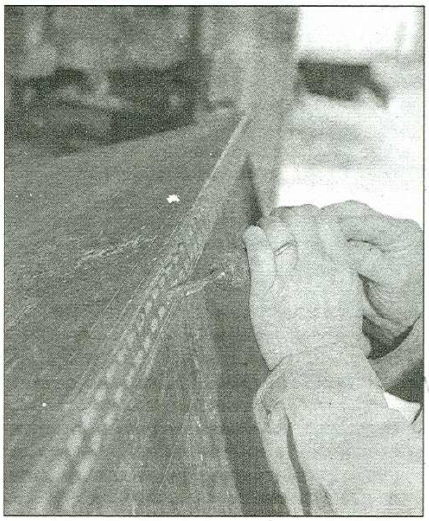
Data Fonte

25 settembre 2009 *Il Corriere di Lucca Viareggio*

Economia versiliese Operatori stranieri in visita nelle aziende per il "Made in Italy Design Tour"

Dal Canada per scoprire la nostra abilità

PIETRASANTA - Dopo il successo ottenuto nella prima edizione del 2008, Lucca Promos, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Vancouver, il Comune di Pietrasanta, l'associazione Artigianart ed il consorzio Cosmave, organizza anche quest'anno il "Made in Italy Design Tour". Si tratta di una iniziativa volta a favorire l'incontro tra aziende di Versilia e Lucchesia che operano nel settore del design di qualità e una delegazione di professionisti, architetti ed interior designers provenienti dal Canada, allo scopo di creare importanti opportunità commerciali e promuovere prodotti e servizi delle nostre aziende sul mercato Nordamericano. Come il presidente di Lucca Promos, Osvaldo Bertuccelli, l'iniziativa nasce proprio dall'interesse delle aziende per l'incremento dei rapporti commerciali verso il Canada e, più in generale, il Nordamerica e costituisce un'importante occasione d'incontro per presentare agli operatori stranieri la realtà locale e le eccellenze del design di qualità locale. "Poiché le grandi aziende riescono a muoversi in modo agile ed autonomo — afferma Bertuccelli — il nostro impegno è rivolto prevalentemente alle piccole e medie imprese che difficilmente riescono a rispondere con strategie commerciali e progetti promozionali efficaci per affrontare le sfide nei mercati globalizzati, a causa soprattutto dei costi proibitivi e del difficile accesso alle informazioni. Di qui le iniziative come "Made in Italy Design Tour". Il programma prevede incontri bilaterali tra le aziende toscane e gli architetti ed interior designers canadesi, che si terranno alla Villa La Versiliana di Marina di Pietrasanta. Sono ben 22 le aziende locali che hanno aderito all'iniziativa: arredamenti Macchini, Ben core, Bertozzi Felice, Bresciani Giuseppe, Cantalupi Lighting srl, Corsi Ursula, Da Prato Rizieri Alberto, Edilmarmi, Euromarble, Facotry Marble and Stone, Ferrari e Bacci, Fonderia Artistica Mariani, Galleni Massimo, Lapis, L'Apuano, Nannini Mirto, Rossi Pio e Figli, Savema, S.C.A.T., Stagi Mosaici Artistici, Lucense -"Città sottili". All'iniziativa partecipa anche Carrarafiere.



La nostra abilità nel design è al centro degli interessi degli operatori canadesi

■ Iniziativa importante che è in svolgimento grazie al lavoro di Lucca Promos