

19/04/2012

**La Gazzetta di Lucca Cultura**

CULTURA E SPETTACOLO

## Puccini ancora una volta ambasciatore di Lucca in Giappone

mercoledì, 18 aprile 2012, 17:30

Anche Lucca e il suo territorio, con le sue emergenze storico-artistiche e le eccellenze dei suoi prodotti tipici, i suoi principali eventi e manifestazioni, saranno presenti nei prossimi giorni a Tokio, attraverso Lucca Promos, Società Consortile della Camera di Commercio, alla manifestazione organizzata dalla Fondazione Festival Pucciniano in collaborazione con Enit Italia, Istituto Italiano di Cultura, Camera di Commercio di Lucca e Comune di Lucca, per presentare il cartellone del Festival, edizione 2012.



Ancora una volta, dunque, il nome di Giacomo Puccini sarà il biglietto da visita per un progetto di marketing territoriale che intende far leva sull'opera e sulla figura sull'opera del grande compositore lucchese e sulle eccellenze dell'economia locale per far conoscere e, al contempo promuovere, Lucca, il suo territorio e le sue attività produttive, sia a livello nazionale che internazionale.

Martedì prossimo, 24 aprile, nella Sala Puccini dell'Istituto Italiano di Cultura di Tokio si terrà una conferenza stampa di presentazione della stagione lirica di Torre del Lago, aperta alla partecipazione di rappresentanti istituzionali, stakeholder e dei maggiori tour operators giapponesi. Al termine, *light cocktail* con prodotti tipici lucchesi, proiezione di video e diffusione di materiale promozionale turistico, appositamente fornito per la prima volta anche in lingua giapponese dal Comune di Lucca. Sempre in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, è prevista una degustazione di olio d'oliva organizzata nell'ambito di un seminario con la Scuola di lingua e cultura giapponese e con l'AIISO Japan (Associazione Italiana Sommelier dell'Olio).