

ECONOMIA ALLA VERSILIANA

Incontri con i russi per promuovere il marmo

LA LAVORAZIONE e la tradizione del marmo continuano ad attirare operatori provenienti da altri Paesi. Ieri infatti è sbarcata una delegazione di imprenditori e architetti russi, attesi da «tre giorni» di incontri con 27 aziende nostrane nella Villa della Versiliana. Anche questa iniziativa, come quelle avviate nei mesi scorsi, è stata organizzata da Lucca promos in collaborazione con Toscana promozione, comune di Pietrasanta, Camera di commercio di Massa Carrara, Cosmave e associazione Artigianart di Pietrasanta. Il gruppo è stato ricevuto ieri dal sindaco Massimo Mallegni, dal presidente di Lucca promos Osvaldo Bertuccelli e dall'assessore provinciale Maura Cavallaro.

«**L'OBIETTIVO** — spiega Bertuccelli — è dare un'ulteriore spinta alla forza competitiva delle aziende locali del settore del marmo, per farle conoscere all'estero e favorire gli scambi commerciali con uno dei nuovi Paesi emergenti, che guarda con interesse al made in Italy. Vogliamo fornire alle nostre aziende informazioni utili sulle reali potenzialità di questi mercati, i canali distributivi, il sistema di promozione e di vendita, le prospettive future e l'opportunità di creare una rete di relazioni commerciali durature».