Data Fonte

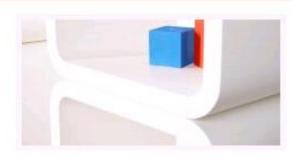
## 25 settembre 2009

## Lo Schermo Economia e politica

# Operatori economici canadesi in Versilia per conoscere le eccellenze del design lucchese

#### Economia e Politica

### del 24/09/2009 di La redazione



LUCCA - Professionisti, architetti e designer provenienti dal Canada in Versilia per conoscere il designi di qualità - dall'arredamento alle fonderie artistiche - della lucchesia. Il tutto nell'ambito del "Made in Italy design tour" con la finalità di intensificare i rapporti commerciali con un mercato di primaria importanza come quello canadese.

Dopo il successo ottenuto nella prima edizione del 2008, Lucca Promos, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Vancouver, il Comune di Pietrasanta, l'associazione Artigianart ed il consorzio Cosmave, organizza anche quest'anno il "Made in Italy Design Tour".

Si tratta di una iniziativa volta a favorire l'incontro tra aziende di Versilia e Lucchesia che operano nel settore del design di qualità (arredamento, fonderie artistiche, illuminazione, oggettistica in marmo, ecc.) e una delegazione di professionisti, architetti ed interior designers provenienti dal Canada, allo scopo di creare importanti opportunità commerciali e promuovere prodotti e servizi delle nostre aziende sul mercato Nordamericano.

Come spiega il presidente di Lucca Promos, **Osvaldo Bertuccelli**, l'iniziativa nasce proprio dall'interesse delle aziende per l'incremento dei rapporti commerciali verso il Canada e, più in generale, il Nordamerica e costituisce un'importante occasione d'incontro per presentare agli operatori stranieri la realtà locale e le eccellenze del design di qualità locale.

«Poiché le grandi aziende riescono a muoversi in modo agile ed autonomo — afferma Bertuccelli — il nostro impegno è rivolto prevalentemente alle piccole e medie imprese che difficilmente riescono a rispondere con strategie commerciali e progetti promozionali efficaci per affrontare le sfide nei mercati globalizzati, a causa soprattutto dei costi proibitivi e del difficile accesso alle informazioni. Di qui le iniziative come "Made in Italy Design Tour"».

La delegazione canadese, giunta giovedì a Pietrasanta, può contare su una fitta agenda di appuntamenti, tra cui la vista alle cave di marmo delle Apuane e una serie di visite aziendali sul territorio. Il programma di venerdì prevede incontri bilaterali tra le aziende toscane e gli architetti ed interior designers canadesi, che si terranno alla Villa La Versiliana di Marina di Pietrasanta.

Sono ben 22 le aziende locali che hanno aderito all'iniziativa: Arredamenti Macchini, Ben core, Bertozzi Felice, Bresciani Giuseppe, Cantalupi Lighting srl, Corsi Ursula, Da Prato Rizieri Alberto, Edilmarmi, Euromarble, Facotry Marble and Stone, Ferrari e Bacci, Fonderia Artistica Mariani, Galleni Massimo, Lapis, L'Apuano, Nannini Mirto, Rossi Pio e Figli, Savema, S.c.a.t., Stagi Mosaici Artistici, Lucense -"Città sottili". All'iniziativa partecipa anche Carrarafiere.