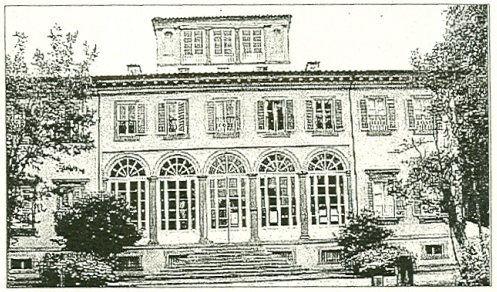
Data	Fonte	Titolo
15 gennaio 2008	***Il Corriere Lucca***	***"Packaging 2008", l'imballaggio è affare mediterraneo***

L'incontro ha preso il via ieri a Villa Bottini: visita dei Paesi ospiti alle aziende lucchesi

"Packaging 2008", l'imballaggio è affare mediterraneo

LUCCA - Ha preso il via ieri mattina a Villa Bottini "Packaging 2008", un incontro sul tema dell'imballaggio. Organizzata da Lucca Promos in collaborazione con Toscana Promozione, l'iniziativa si è rivolta a un gruppo di operatori provenienti dai Paesi del Mediterraneo, appositamente invitati a Lucca per visitare e conoscere da vicino le industrie lucchesi del settore dell'imballaggio con le quali avviare e sviluppare rapporti d'affari. Osvaldo Bertuccelli, presidente di Lucca Promos, e Alessandro Adami, nella sua duplice veste di assessore provinciale alle attività produttive e vice presidente della società della Camera di Commercio e della Provincia che opera nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese, hanno spiegato nel corso dell'incontro, che in Italia, come in altri paesi ad alto tasso di industrializzazione, l'industria dell'imballaggio ha raggiunto un peso ragguardevole, offrendo potenzialità di sviluppo ulteriore. Fra dati riportati, nel 2005 il fatturato mondiale del comparto imballaggi è stato valutato in circa 470 miliardi di Euro. Gli Usa restano la principale area, con una quota del 30% del mercato, seguiti da Europa occidentale (27%) e Giappone (17%). In particolare in ambito europeo, all'Italia spetta il secondo posto con una produzione di circa 18 miliardi di Euro, insieme alla Francia e dopo la Germania.



L'incontro a Villa Bottini con i Paesi del Mediterraneo sull'industria dell'imballaggio

Le aziende lucchesi esportano sostanzialmente imballaggi primari e secondari ovvero sacchi industriali (film piani e tubolari, film e involucri in polietilene, film estensibili, macchine) e imballaggi "converting" a più colori anche per uso alimentare, sacchi e buste termiche. Secondo gli esperti, i Paesi del Mediterraneo offrono ancora margini di crescita. Ed è questo il dato che ha spinto Lucca Promos a prendere l'iniziativa dell'incontro con le nazioni mediterranee; iniziativa foriera di ulteriori incontri e sviluppi fra i paesi dell'area.