Reg. Imp. 02030730465 Rea 190980

LUCCA PROMOS S.C.R.L.

Sede in CORTE CAMPANA 10 - 55100 LUCCA (LU) Capitale sociale Euro 500.000,00 i.v.

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2016

Premessa

L'attività della società per l'anno 2016 è indicata in dettaglio nell'allegato 1) che diviene parte integrante del presente documento.

Signori Soci,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile (o perdita) d'esercizio pari a Euro 2.231.

Eventuale appartenenza ad un gruppo

La società è soggetta alla direzione e coordinamento (art.2497 bis c.c.) da parte della C.C.I.A.A di Lucca. Nel seguente prospetto vengono fornito i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato dalla suddetta società:

Descrizione	Ultimo bilancio disponibile al 31/12/2015
STATO PATRIMONIALE	
ATTIVO	
A) IMMOBILIZZAZIONI	26.295.356,28
B) ATTIVO CIRCOLANTE	9.628.733,35
C) RATEI E RISCONTI	264,21
Totale attivo	35.924.353,84
PASSIVO	
A) PATRIMONIO NETTO	27.124.451,84
Patrimonio netto esercizi precedenti	24.933.421,50
Fondo riserva di partecipazioni	2.428.463,95
Risultato economico di esercizio	(237.433,61)
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.756.295,67
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	5.019.536,54
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI	
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI	16.079,34
Totale passivo	35.924.353,84
CONTO ECONOMICO	
A) Proventi correnti	8.017.032,49
B) Oneri correnti	8.467.745,20
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	(450.712,71)
Proventi finanziari	161.794.61
Oneri finanziari	(3.620,35)
C) RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	158.174,26
Proventi straordinari	450.697,41
Oneri straordinari	(392.703,32)
D) RISULTATO DELLA GESTIONE	57.994,09

STRAORDINARIA	
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATT.	(2.889,25)
FINANZIARIA	
RISULTATO DELL'ESERCIZIO (A-B+/-C+/-D+/-E)	(237.433,61)

{ }.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Indicare la natura, l'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio. (art 2427, 22 quater)

La stima dell'effetto sulla situazione patrimoniale/finanziaria della società è { } oppure

Le ragioni per cui l'effetto non è determinabile sono { }.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2016 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Nello specifico i nuovi principi contabili non hanno comportato riclassifiche o differenti valutazioni rispetto a quanto fatto con riferimento all'esercizio 2015, pertanto non è stato necessario procedere con modifiche sui saldi di riapertura.

Il seguente bilancio è conforme al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, come risulta dalla presente nota integrativa, che costituisce parte integrante del bilancio di esercizio. Sono state omesse le voci senza contenuto.

Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c. e OIC 12)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Deroghe

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione o di produzione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

• gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti, sono allineati ai cambi correnti alla chiusura del bilancio, sulla base delle rilevazioni effettuate dall'ufficio italiano cambi.

Attività

B) Immobilizzazioni

I. Immobilizzazioni immateriali

	Saldo a	I 31/12/20 ²	16	Saldo	al 31/12/20	0 15 238		Variazi (2	ioni 38)	
(Rif. art. 2427,	primo comm	na, n. 2, C	C.C.)							
Descrizione costi	Valore 31/12/2015	Incrementi esercizio	Di cui per oneri capitalizzati	Rivalutazione	Svalutazioni	Riclassifiche	Altre variazioni	Amm.to esercizio	Altri decrementi d'esercizio	Valore 31/12/2016
Impianto e ampliamento Altre	238 238		_					238 238	(238) 238	

Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto.

	Descrizione costi	Costo storico	Fondo amm.to	Rivalutazioni	Svalutazioni	Valore netto
Altre		238				238
		238				238

II. Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
	60	(60)

Immobilizzazioni materiali

Valore di inizio esercizio	
Costo	2.019
Rivalutazioni Ammortamenti (Fondo ammortamento) Svalutazioni	1.959
Valore di bilancio Variazione nell'esercizio	60
Incrementi per acquisizioni Riclassifiche (del valore di bilancio) Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio) Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	
Ammortamento dell'esercizio Svalutazioni effettuate nell'esercizio Altre variazioni	60
Totale variazioni Valore di fine esercizio	(60)
Costo Rivalutazioni Ammortamenti (Fondo ammortamento) Svalutazioni Valore di bilancio	2.019

C) Attivo circolante

II. Crediti

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
548.099	628.552	(80.453)

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti Per crediti tributari Verso altri	76.370 124.259 347.470 548.099			76.370 124.259 347.470 548.099

La voce crediti verso altri costituita per la quasi totalità pari ad euro 345.370 dai crediti verso soci per versamenti relativi a contributi di funzionamento, deliberati nel corrente esercizio, che saranno effettuati nel corso dell'esercizio 2017. Si evidenzia, che i contributi di funzionamento di competenza dell'esercizio 2016, ammontano ad euro 368.000. La voce crediti tributari è costituita principalmente dal credito iva maturato nel corso dell'esercizio.

IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
138.446	269.280	(130.834)

Descrizione	31/12/2016	31/12/2015
Depositi bancari e postali	137.977	268.562
Denaro e altri valori in cassa	469	719
Arrotondamento		(1)
	138.446	269.280

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

D) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2016	Saldo al 31/12/2015	Variazioni
4.240	4.237	3

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Passività

A) Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Variazioni	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016
2.231	508.118	510.349

Nella tabella che segue si dettagliano i movimenti nel patrimonio netto

Descrizione	31/12/2015	Distribuzion e dividendi	Altre destinazio ni	Incrementi	Decremen ti	Riclassifich e	31/12/2016
Capitale	500.000		7.77				500.000
Riserva legale	326		80				406
Altre riserve							
Riserva	6.188		1.525				7.713
straordinaria Varie altre riserve Differenza da arrotondamento all'unità di EURO	(1)						(1)
Totale Varie	(1)						(1)
Totale Altre riserve	6.187		1.525				7.712
Utili (perdite) dell'esercizio	1.605		626				2.231
Totale	508.118		2.231				510.349

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la

distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti

Natura / Descrizione	Importo	Origine / Natura	Possibilità utilizzo (*)	Quota disponibile	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per copert. Perdite	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per altre ragioni
Capitale	500.000		В			
Riserva legale	406		A,B			
Totale altre	7.712					
riserve						
Totale	508.118					

^(*) A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C:per distribuzione ai soci

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2016 61.901 Saldo al 31/12/2015 54.676 Variazioni

7.225

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2016 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2016 111.408 Saldo al 31/12/2015 327.846 Variazioni (216.438)

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Descrizione		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale	Di cui per ipoteche	Di cui per pegni	Di cui per privilegi
Debiti verso fornitori		96.840			96.840			
Debiti 5.6 tributari	649			5.649				
Debiti verso istituti di previdenza		267			267			
Altri debiti		8.651			8.651			
Arrotonda mento	1			1				
		111.408			111.408			

E) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2016

7.127

Saldo al 31/12/2015 11.727

Variazioni (4.600) Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Conto economico

Imposte sul reddito d'esercizio

Variazioni	al 31/12/2015		Saldo al 31/12/2016
(311)	7.683		7.372
Variazioni (311) 2.867 (3.178) (311)	Saldo al 31/12/2015 7.683 3.310 4.373 7.683	Saldo al 31/12/2016 7.372 6.177 1.195 7.372	Imposte Sa Imposte correnti: IRES IRAP

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, C.c.)

La società non ha strumenti finanziari derivati.

Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.) La società non ha posto in essere operazioni con parti correlate.

Informazioni relative agli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2016	Euro	2.231
5% a riserva legale	Euro	112
a riserva straordinaria	Euro	2.119
a dividendo	Euro	

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Amministratore Unico Rodolfo Pasquini

ALLEGATO N. 1

Lucca Promos S.c.r.I.Tel. 05839765 Corte Campana 10Fax 0583976698 55100 Luccalucca.promos@llu.camcom.it



Stato di attuazione programma di attività

2016

	LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2016 – 31 dicembre 2016					
	Interventi per l'Internazionalizzazione					
	INIZIATIVE 2016					
NAUTI	CA					
1	YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA 5-8 APRILE					
LAPID	LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO					
2	MARMOTEC – COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – MARINA DI CARRARA 21-24 MAGGIO					
3	MARMOMAC – COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – VERONA 28 SETTEMBRE- 10TTOBRE					
TURISI	TURISMO					
4	APPROFONDIMENTO E SCOUTING SUL MERCATO CROCERISTICO					
5	EVENTO PRESSO TEMPORARY STORE HEADQUATERS SAN FRANCISCO ANNULLATO					
6	ROADSHOW WORKSHOP ED EVENTO PROMOZIONALE 19 OTTOBRE GINEVRA – 21 OTTOBRE LUGANO SVIZZERA					
7	WORKSHOP IN USA (15 NOVEMBRE HOUSTON – 17 NOVEMBRE NEW YORK)					
CAMPA	CAMPAGNA PROMOZIONALE E MARKETING TERRITORIALE					
8	Campagna The Lands of Giacomo Puccini					
9	Campagna The Lands of Giacomo Puccini – Aeroporto Pisa					

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2016 Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. INCOMING COMANDANTI - YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 5- 8 aprile 2016

Location: Versilia e Marina di Carrara presso Fiera Seatec

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con ns sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende partecipanti : 100 aziende (incluso 63 cantieri di produzione)

Numero aziende estere: 100 comandanti (52% esteri e 48% italiani)

Svolgimento dell'iniziativa: YARE si è confermato essere, per la sesta edizione, un evento di B2B di respiro internazionale, che ha permesso alle imprese italiane ed estere del settore di incontrare comandanti provenienti da ogni parte del mondo. Le imprese coinvolte a Yare 2016 – non solo cantieri e aziende legate al refit ma anche le piccole/medi imprese di accessoristica e servizi hanno dunque potuto usufruire di un contesto unico per lo sviluppo del loro business. Yare ha confermato la presenza dei principali cantieri italiani e internazionali specializzati nella costruzione e nel refit di Megayachts, così come quella delle marine italiane di maggiore importanza. Per la prima volta, le imprese straniere hanno raggiunto la percentuale di presenza pari al 50%. Si è notato un chiaro incremento di attenzione verso la manifestazione da parte delle imprese del comparto dei servizi (registri navali, brokers, assicurazioni, yacht management e agenzie).

I protagonisti, i 100 comandanti, yacht managers, fleet managers, surveyors, chief engineers internazionali coinvolti sono venuti in contatto con le aziende partecipanti che hanno proposto i propri prodotti e servizi in uno stimolante contesto di formazione, networking e business. La quota totale di comandanti internazionali coinvolti ha ampiamente superato quella di comandanti italiani nell'edizione 20'16.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

2. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOTEC 21-24 maggio di Marina di Carrara

Location: Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

Numero aziende estere:

La fiera è stata l'occasione per rinnovare la promozione del Consorzio a favore delle 53 aziende associate a livello internazionale grazie all'allestimento di uno stand collettivo dotato di una serie di servizi e utilità studiati in particolarmente per agevolare la possibilità di fare networking ed incontri promozionali e commerciali con gli operatori esteri invitati in fiera interessati al prodotto marmo e alle sue declinazioni in oggetti di scultura, pavimenti, rivestimenti e lavori di artigianato artistico ad alto valore aggiunto. Sono stati effettuati incontri commerciali B2B organizzati presso lo stand tra le aziende del lapideo ed operatori nazionali ed esteri di elevato livello professionale presenti in fiera. In particolare, per quanto riguarda Lucca Promos e la CCIAA Lucca, sono state distribuiti i cataloghi riguardanti il settore lapideo (italiano ed inglese) ed i flyer del MUSA riguardanti la descrizione delle

sue attrezzature/potenzialità e l'iniziativa "Pick Your MUSA

3. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMACC 28 settembre-1 ottobre di Verona

Location: Verona

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

Numero aziende estere:

Marmomacc Verona si è tenuta quest'anno dal 28 Settembre al 1 Ottobre 2016. L'evento si è riconfermato una manifestazione di assoluto rilievo, sicuramente fra le prime tre a livello mondiale nel settore delle macchine, marmi, graniti e pietre. Le aziende espositrici sono state oltre 1500 - con nuovi paesi come Angola ed Indonesia che si sono presentati per la prima volta - e migliaia i visitatori nel corso dei 4 giorni di manifestazione, la maggior parte dei quali interessati e qualificati sotto l'aspetto professionale.

Lo stand del Consorzio Cosmavexport è stato strutturato come uno spazio collettivo a disposizione delle aziende associate che qui hanno trovato un'area attrezzata, un meeting point per incontrare clienti e fornitori, un punto di ristoro con la degustazione di prodotto tipici della Versilia. Sono stati distribuiti le brochure ed il materiale promozionale dei soci, non chè quello degli "sponsor" e sostenitori della missione promozionale del consorzio: Lucca Promos, la Banca di Credito Cooperativo ed il Comune di Seravezza. In particolare, per quanto riguarda Lucca Promos e la CCIAA Lucca, sono state distribuite diverse decine di cataloghi riguardanti la brochure sul lapideo (italiano ed inglese) ed i flyer del MUSA riguardanti la descrizione delle sue attrezzature/potenzialità e l'iniziativa "Pick Your MUSA".

Settore Turismo

Sellore Turisino

4. APPROFONDIMENTI E SCOUTING SUL MERCATO CROCIERISTICO

E' stata effettuato uno studio per determinare l'incidenza dei flussi turistici determinati dalla presenza di rotte che scalano nei porti di Livorno e di La Spezia, unitamente ad un incremento attestato dalla presenza di opportunità escursionistiche verso la città di Lucca Sono stati attivati dei contatti e ricerche finalizzate ad una migliore conoscenza del mercato focalizzato sull'opportunità di una promozione mirata e concertata a vantaggio del territorio sia per incrementare i numeri delle escursioni, sia per verificare le possibilità di promozione a bordo.

5. EVENTO PRESSO TEMPORARY HEADQUARTERS FONDAZIONE BANCA DEL MONTE ANNULLATO

Nell'anno 2016 la Fondazione Banca del Monte di Lucca ha a disposizione a San Francisco di uno spazio denominato Temporary Headquarter della Fondazione Banca del Monte. In considerazione dell'esperienza maturata è stata richiesta la collaborazione di Lucca Promos s.c.r.l. per organizzare uno o più eventi di presentazione del territorio a tour operators in collaborazione con altre istituzioni del territorio lucchese. Considerando il contesto dell'evento ed il tessuto socio-economico californiano suggeriamo coinvolgimento settore agro alimentare a supporto dell'iniziativa, prevedendo ad esempio degustazioni e show cooking.

6. EVENTO PROMOZIONALE A PARIGI IN COLLABORAZIONE CON ASS. LUCCHESI NEL MONDO – secondo semestre CAMBIO DESTINAZIONE

ROADSHOW GINEVRA E LUGANO WORKSHOP ED EVENTO PROMOZIONALE "The Lands of Giacomo Puccini" in collaborazione con Toscana Promozione e l'Associazione Lucchesi Nel Mondo - 19 e 21 ottobre 2016

Location : Ginevra e Lugano Svizzera

Organizzazione ed intervento finanziario : Toscana Promozione e Associazione Lucchesi nel Mondo e

il Comune di Montecatini

aziende locali : 3 Operatori esteri : 300

L'evento di promozione si è aperto presso l'Hotel Mandarin Oriental di Ginevra con un workshop BtoB durante il quale 11 aziende turistiche toscane, di cui 3 della provincia di Lucca, hanno presentato la loro offerta turistica a operatori turistici svizzeri (agenzie di viaggio, tour operator, giornalisti) finalizzandola all'avvio di accordi commerciali. Ginevra, sede delle maggiori organizzazioni e istituzioni internazionali, quali l'Ufficio delle Nazioni Unite (UNOG), l'Organizzazione Europea per la ricerca nucleare (CERN) e l'Organizzazione Mondiale per il commercio (OMC), è un mercato molto importante e interessato all'offerta turistica toscana, nel 2015 dalla Svizzera sono stati registrati 2 milioni di viaggi verso l'Italia e 8 milioni di presenze svizzere in Italia, e la Toscana è tra le mete preferite. Nel pomeriggio si è svolta, presso il prestigioso Teatro Les Salons nel centro di Ginevra nel segno di The Lands of Giacomo Puccini la presentazione del territorio toscano a cura di Toscana Promozione e delle opportunità e delle eccellenze di Lucca e dei suoi territori con la proiezione delle immagini e dei video dedicati al turismo, alla cultura, all'enogastronomia e all'artigianato della campagna internazionale in corso a cura di Lucca Promos. L'iniziativa è proseguita con un concerto di arie pucciniane co prodotto dallo staff della cantante Varduhi Khachatryan e dalla Fondazione Festival Pucciniano. Oltre alla celebre artista armena, ha cantato il tenore Alessandro Goldoni, con l'accompagnamento al pianoforte del maestro Xavier Dami. All'evento, che gode della preziosa collaborazione dell'Associazione Lucchesi nel Mondo rappresentata dalla Presidente Ilaria Del Bianco e dal Sindaco del Comune di Pescaglia Andrea Bonfanti, e della Camera di Commercio Italiana in Svizzera, ha partecipato un pubblico rappresentativo della comunità internazionale ginevrina, tra cui il Console Generale d'Italia a Ginevra Antonino La Piana, funzionari italiani dell'Ambasciata italiana presso le Nazioni Unite ed altre organizzazioni internazionali quali Unesco, UNOG, oltre a rappresentanti dell'Associazione Lucchesi nel Mondo a Ginevra. La serata si è conclusa con un cocktail di degustazione con le eccellenze enogastronomiche del nostro territorio realizzato in collaborazione con l'associazione Strada del Vino e dell'Olio Lucca Montecarlo Versilia. La missione è poi proseguita il giorno 21 ottobre a Lugano dove è stato realizzato lo stesso format con la partecipazione del Comune di Montecatini che in quest'occasione ha organizzato il momento musicale e la degustazione dei prodotti tipici toscani. Il workshop è stato particolarmente interessante per le nostre aziende che hanno potuto acquisire nuovi contatti per future collaborazioni commerciali.

7. INCOMING TOUR OPERATORS/GIORNALISTI DAGLI USA AZIONE FOLLOW UP – entro fine luglio 2016 CAMBIO ATTIVITA'

WORKSHOP IN USA: HOUSTON (15 novembre 2015) e NEW YORK (17 novembre 2015)

Location: Houston e New York USA

Organizzazione ed intervento finanziario: Toscana Promozione e Fondazione Giacomo Puccini

aziende locali : 3 lucchesi Operatori esteri : 160

Il progetto svolto in collaborazione finanziaria con Toscana Promozione ed il Comune di Montecatini intendeva esportare il format "Buy Tuscany", ossia presentare l'offerta turistica toscana per tipologie

di prodotto, attraverso i cluster a cui il mercato americano risulta maggiormente interessato: luxury/wedding, art cities & towns, country & flavours. Il Roadshow composto da due tappe: una Houston, il 14 novembre presso il Westin Galleria ed il 17 novembre a New York presso il Convene Centre. Il programma dell'attività comprendeva un seminario di presentazione del mercato ed un workshop b2b con incontri commerciali prefissati tra le aziende toscane e i tour operators locali. agenzie di viaggi e stakeholders del settore. Anche Lucca Promos ha avuto modo di parlare con ogni singolo operatore ed illustrare le diverse opportunità dell'offerta complessiva del nostro territorio. All'interno di questo programma è stata richiesta da parte di Toscana Promozione, la collaborazione di Lucca Promos per la realizzazione delle due serate evento per l'organizzazione di un concerto dedicato alle arie del Maestro Giacomo Puccini con la partecipazioni di artisti internazionali in collaborazione con la Fondazione Giacomo Puccini. Nel segno di "The Lands of Giacomo Puccini". durante le serate è stata presentata l'offerta turistica, le molteplici opportunità di itinerari e le eccellenze di Lucca e dei suoi territori con la proiezione delle immagini e dei video dedicati al turismo, alla cultura, all'enogastronomia e all'artigianato della campagna internazionale in corso. Le due giornate hanno avuto una grande affluenza di pubblico e particolarmente apprezzato è stato il momento musicale dedicato al Maestro Puccini.

8. 9. Campagna promozionale e marketing territoriale - Campagna e media relations The Lands of Giacomo Puccini e Interventi Aeroporto di Pisa

La campagna The Lands of Giacomo Puccini è proseguita dal maggio dopo la conclusione del febbraio 2016 della fase 2015/2016. A partire dall'agosto, espletata la gara per la nuova immagine, la campagna ha assunto una nuova veste grafica e si è coordinata con strumenti di diffusione sul territorio, che troveranno piena diffusione a partire dal 2017. La campagna resta orientata verso un target di reddito medio-alto, familiare, con interessi culturali e turistici di qualità. La nuova immagine è stata correlata infine alla promozione presso l'aeroporto, che con cadenza quadrimestrale pubblicizza i maggiori eventi di tutto il territorio provinciale.

n. 4 - maggio 2016 LA FRECCIA mensile aprile - novembre	utilizzata
n. 80 maggio II - Magazine	the Placini
n. 5 - Maggio 2016 Dove	
Maggiogrativa al bilancio 31/12/2018 - Alitalia	

Maggio	Ulisse - Alitalia	The lands of discount Purpose FMCCA
maggio	Etihad inflight	The lands of Gazzerro Puccers NUCCES Facilities
maggio	Traveller - Easyjet	With the state of
n. 21 - 11 maggio 2016	Donna Moderna	1500
n. 23 - 25 maggio 2016	Donna Moderna	VERSULEA VERSULEA
n. 81 giugno	II - Magazine	VERSILEA VERSILEA
giugno	Ulisse - Alitalia	1000
n. 20 - 25 maggio 2016	Vanity Fair - cartaceo	the londs of discound Auctor LUCCA Butter
SUMMER 2016 - Giugno - 25 maggio 2016	CondèNast Traveller	the tinds of Olsooma Puscini VERSILIA

WAY IN THE	LA FRECCIA VIAGGI frimestrale numero estate uscita 6/9 luglio - n. settembre (città d'arte) uscita 4/8 ottobre	- 91ate estate - 810S oilgul
STORY NO.	Spirito DiVino - in corpo rivista	oilgul\onguig
WITISHEA Madding transmip to fluore may	Spirito DiVino - Guida Italia Toscana Umbria	oilgul\onguig
NACONAL PROJECT NACONAL PROPERTY NACONAL	Donna Moderna	onguig 31 - 82 .n 8102
VSSNH ma	ənizagaM - II	oilgul S8 .n
ASSING MATERIAL PARTY.	gninuoT staiviЯ	ołsogs/oilgul
VI TISREA.	Vanity Fair - cartaceo	onguig 31 - 82 .n 8102
MOONE COURSE ON BOLK BULL	Traveller - Easyjet	oußniß
23381 23381	thgilfni bsdit∃	onguig

n. 25 - 29 giugno 2016	Vanity Fair - cartaceo	SIGES STATES OF THE STATES OF
n. 6 - giugno 2016	Dove	ARTICOLO REDAZIONALE predisposto dalla redazione di Dove
n. Luglio	Dove	VERSILEA SECTION OF THE PROPERTY OF THE PROPER
dal 4 al 31 luglio 2016	II Meteo.it	the lands of Gidcomo Pucciall LUCCA TUSCAN IT'S GREAT TO BE HERE!
n. 27 - 13 luglio 2016	Vanity Fair - cartaceo	The lands of discourse Putchi VERSILIA
n. 30 - 13 luglio 2016	Donna Moderna	the londs of Groups (Autor) FMC-CA
n. 32 - 1 agosto 2016	Donna Moderna	RECA PACIN
n. 29 - 20 luglio 2016	Vanity Fair - cartaceo	the winds of Gircus ACCTS 14.40 Cc.4
dal 5 al 18 settembre 2016	www.touringclub.it	the londs of Gidcomo Puccinii LUCCA TOS GAM IT'S GREAT TO BE HERE!

n. 34 - 10 agosto 2016	Donna Moderna	the tents of Garcona Puedle. YESSILIA
n. 36 - 24 agosto 2016	Donna Moderna	a protection in contract of the contract of th
n. 9 Settembre	Dove	the professional states and the professional states are professional state
settembre	Traveller - Easyjet	the lands of Cons. LICEA
settembre	LA FRECCIA GOURMET speciale Salone del Gusto 22-26 settembre	
N. 10 - OTTOBRE	Rivista Touring	
n. 84 ottobre	II - Magazine	
dal 3 al 30 ottobre 2016	II Meteo.it	
ottobre	Ulisse - Alitalia	

n. ottobre - 5 ottobre 2016	CondèNast Traveller	
n. settembre	LA FRECCIA VIAGGI	
n. Ottobre	Dove	
n. 85 novembre	II - Magazine	
dicembre	CondèNast Traveller	
novembre	Etihad inflight	
novembre	LA FRECCIA mensile novembre	
ottobre	LA FRECCIA ARTE - speciale quadriennale Roma - Ottobre 2016	
novembre	www.touringclub.it	

dicembre	National Geographic	
N. 12 - DICEMBRE	Rivista Touring	
N. 11	#NOTE - settimanale stazione ROMA MILANO ottobre - novembre	
N. 14	#NOTE - settimanale stazione ROMA MILANO ottobre	
2^ settimana - 14 ottobre 2016	Il Venerdì di Repubblica	
4^ settimana - 25 novembre 2016	II Venerdì di Repubblica	EUCCA PLACED BY PLAC
novembre	Classic Voice	FUCCA FU

dicembre	Classic Voice	# UUCCA PUCCA PUCC
dal 20 novembre al 20 dicembre 2016	Classic Voice	EUCCA PUCCIN DEAN ACCOUNT CONTRACTOR C
novembre	Amadeus - II mensile della grande musica	PUCCA PUCCA PUCCA PUCCIN PUCCA PUCCIN PUCCA PUCCIN PUCCA
dicembre	Amadeus - II mensile della grande musica	LUCCA PUCCIN PUCCIN CONTROL CONT
dal 9 novembre 2016 al 8 gennaio 2016	Amadeus - II mensile della grande musica	LUCCA LEOTH OF PUCCIN LOCARCOTTO LOCARC
novembre e dicembre	Amadeus - II mensile della grande musica	LUCCA PLOCIN Management Man

		Puccini Days
novembre	Rivista L'Opera	FOR THE PROPERTY OF THE PROPER