



PROVVEDIMENTO DIRETTORIALE N. 1

Oggetto: provvedimento a contrarre per trattativa diretta ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) e successive modifiche ed integrazioni per i servizi organizzativi dell'iniziativa Buywine Tour prevista il 12 febbraio 2023 per l'accoglienza di 15 buyer internazionali settore vino;

PREMESSO CHE:

- l'Assemblea dei Soci di Lucca Promos al Verbale n. 2 /2022 del 22 dicembre 2022, ha approvato il Bilancio preventivo d'esercizio anno 2023 e il Piano operativo per l'anno 2023;
- il Piano operativo 2023 ed il Bilancio della Società, già trasmesso alla Camera di Commercio Toscana nord-ovest è stato approvato nella Giunta Camerale del 31 gennaio 2023;

PREMESSO INOLTRE CHE:

- la Camera di Commercio Toscana Nord-ovest intende dare mandato alla Società controllata, la realizzazione di tutte le attività previste per l'organizzazione dell'iniziativa Buywine Tour 2023 per il territorio di Lucca, compresa nel Piano operativo 2023 della Società e condiviso dall'Ente stesso;
- il progetto per il settore vitivinicolo proposto dalla Regione Toscana con il coordinamento di Camera di Commercio di Firenze e l'azienda speciale Promofirenze, sottoscritto dalla Camera di Commercio Toscana Nord-ovest il 14 novembre 2022, prevede l'organizzazione del Buywine Tour 2023 in programma il 12 febbraio 2023, incoming di quindici buyer internazionali su ciascuno dei tre territori provinciali ;
- a conclusione delle due giornate di appuntamenti "B2B Buywine" che si svolgeranno a Firenze 10 e 11 febbraio 2023, viene data la possibilità ai buyer interessati di partecipare a un Educational Tour, al fine di migliorare la conoscenza dei territori di provenienza dei vini degustati, diffondendone il loro valore;

VISTI IN PARTICOLARE I SEGUENTI ARTICOLI DEL D.LGS. 50/2016 e ss. mm. e ii.:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

TENUTO CONTO CHE:

- Lucca Promos in riferimento a questa specifica attività, viene incaricata di organizzare il tour sul territorio provinciale di Lucca , accogliendo la delegazione estera e seguendo le varie fasi di progettazione logistiche - organizzative ed operative, con la necessità di dotarsi dei fornitori idonei per la realizzazione delle attività previste dal programma della giornata e più dettagliatamente dei seguenti servizi :
 - pernottamento della delegazione;
 - servizio e attrezzature per l'organizzazione delle 2 masterclass;
 - location, spazi per lo svolgimento delle 2 Masterclass e light lunch degustazione;
 - guida turistica;
 - cena degustazione in ristorante tipico;
- l'importo complessivo stimato per la dotazione dei servizi suddetti è quantificabile in una cifra di circa a € 4.000,00 (IVA esclusa);

RICHIAMATI IN PARTICOLARE:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

DETERMINA:

- di attivare le indagini di mercato per l'affidamento ai sensi dell'art.36, comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e successive modifiche dei servizi sopracitati;
- di impegnare a tal fine le risorse destinate per un totale di € 4.000.00 (Iva esclusa).

IL DIRETTORE
Dr. Massimo Marsili