



PROVVEDIMENTO DIRETTORIALE N. 6

Oggetto: determina a contrarre ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) e successive modifiche ed integrazioni per i servizi di realizzazione, pubblicazione e stampa della brochure dei luoghi di Puccini nella ricorrenza del Centenario della morte del Maestro Giacomo Puccini nel 2024, compresi nella strategia di promozione e di marketing territoriale del progetto denominato "The Lands of Giacomo Puccini", promosso dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, per il lancio alla BIT di Milano 4-6 febbraio p.v.;

PREMESSO CHE:

- l'Assemblea dei Soci di Lucca Promos del 22 dicembre 2022 ha approvato il Bilancio preventivo d'esercizio e il Piano operativo per l'anno 2023, che prevede tra i progetti la prosecuzione del programma di promozione turistica e marketing territoriale denominato The Lands of Giacomo Puccini ed in particolare il suo sviluppo web e digitale;
- la Camera di Commercio Toscana Nord-ovest con determina n.196 del 22 luglio 2023 – di cui si richiamano per intero le premesse e i contenuti – ha determinato la continuazione del progetto The Lands of Giacomo Puccini impartendo l'indirizzo di riposizionare il brand in considerazione dei cambiamenti nel frattempo intervenuti nella legislazione regionale in materia di turismo – Ambiti turistici – e di quelli intervenuti a livello internazionale, anche a seguito della pandemia, che hanno interessato lo stesso territorio di riferimento;
- la Camera di Commercio Toscana Nord-ovest ha inoltre con la suddetta determinazione acquisito i servizi di Lucca Promos per la realizzazione del progetto come dettagliati nella proposta della società e prenotato sul Bilancio della Camera le risorse finanziarie;

VISTI IN PARTICOLARE I SEGUENTI ARTICOLI DEL D.LGS. 50/2016 come modificato ed integrato

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

TENUTO CONTO CHE:

- con determina del Segretario Generale della Camera di Commercio della Toscana nord-ovest n. 2023394 del 28 dicembre 2023, in riferimento alla progettazione specifica, già citata in premessa, viene data alla Società Lucca Promos, con ordine di fornitura n. 877 del 29 dicembre 2023, prot. 107 del 29 dicembre 2023, l'incarico da parte della Camera di Commercio Toscana nord-ovest di realizzare e gestire tutte le attività necessarie all'ideazione, realizzazione, pubblicazione e stampa della brochure dei luoghi di Puccini in ricordo del Centenario della morte del Maestro nel 2024, per il lancio del progetto "The Lands of Giacomo Puccini" da presentare alla fiera BIT di Milano dal 4 al 6 febbraio 2024 ;
- a tal fine è necessario:
 - 1.a progetto grafico, impaginazione, redazione testi italiano /inglese, selezione immagini;
 - 1.b realizzazione di una brochure con le caratteristiche di formato: 14,8 x 2,1 cm, pagine n.28, carta opaca 170 gr;
 - 1.c sommario indicativo, indice, mappa, introduzione e pagine descrittive per ciascuno dei luoghi identificati: il Museo Casa Natale, il Conservatorio Luigi Boccherini, il Teatro, Celle di Puccini, Chiatri, la casa di Viareggio, la Villa museo di Torre del Lago ed il Gran Teatro all'aperto di Torre del Lago, eventi /itinerari e informazioni utili;
- 2.a stampa n. 20.000 copie su Pixarprinting con le caratteristiche indicate dallo agenzia di comunicazione / studio grafico individuate;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- le attività della Società sono quelle di coordinamento delle attività progettuali realizzate su indicazione della Camera controllante e che le specifiche conoscenze nella realizzazione professionale delle prestazioni indicate richiedono l'intervento di specifiche competenze in materia di comunicazione e produzione per la suddetta realizzazione della brochure;
- la Società ai fini della realizzazione delle pregresse attività dello sviluppo pluriennale del progetto a partire dall'anno 2015 The Lands of Giacomo Puccini ha provveduto alla rotazione dei fornitori specializzati in materia di grafica, immagine, media relations, comunicazione, comunicazione digitale anche per la realizzazione di specifici prodotti correlati all'immagine;

VISTI:

- l'articolo 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36 (Codice dei contratti pubblici) in base al quale le Stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto all'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso

di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- la Linea Guida ANAC n. 4 del 26/10/2016 concernente "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- tenuto conto dei principi che governano le procedure di appalto ed aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. n. 36/2023 e richiamati in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità;

RITENUTO CHE:

- l'importo complessivo stimato del contratto per la realizzazione della brochure dei luoghi di Puccini, è quantificabile in € 5.000 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 1.a, 1.b e 1.c da realizzarsi secondo le modalità indicate;
- l'importo complessivo stimato del contratto per la stampa di n. 20.000 su pixarprinting è quantificabile in € 5.000 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 2.a da realizzarsi secondo le modalità indicate;

RICHIAMATI IN PARTICOLARE:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

DETERMINA:

- di impegnare a tal fine le risorse destinate, come già indicato in premessa, per un totale non superiore a € 10.000 (Iva esclusa).

IL DIRETTORE
Dr. Massimo Marsili