

LUCCA PROMOS S.C.R.L.

Sede in CORTE CAMPANA 10 - 55100 LUCCA (LU) Capitale sociale Euro 500.000,00 I.V.

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2011

Premessa

L'attività di Lucca Promos, come di consueto ha abbracciato tre distinti filoni di intervento.

La parte prevalente è stata quella dell'internazionalizzazione, tema sempre più pregnante per l'economia del territorio in questo momento di profonda crisi economica. L'azione della società ha consentito a decine di aziende lucchesi di migliorare la presenza sui mercati internazionali trovando nuove opportunità per lo sbocco delle proprie produzioni. Di particolare rilievo il rapporto con Toscana promozione, la rete delle Camere di Commercio sia regionali che di altre province italiane che di quelle estere.

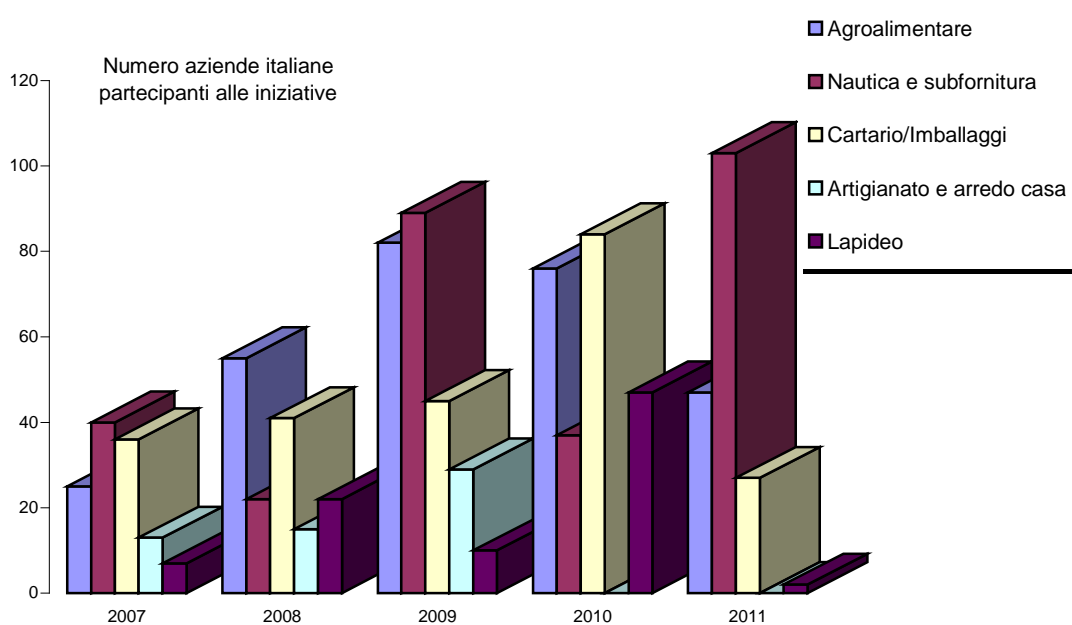
Altra parte di indubbio interesse quella relativa ai progetti comunitari, riuscendo a conseguire l'affidamento di nuovi progetti sia per ambiti di internazionalizzazione che di innovazione e trasferimento tecnologico.

Da ricordare infine l'attività di studi realizzata in collaborazione con Unioncamere Toscana.

Attività

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli sforzi dell'azione promozionale da parte della società si sono concentrati principalmente sui principali settori di spicco della provincia: agroalimentare, nautica, lapideo, cartario e imballaggi.



Numero aziende italiane partecipanti alle iniziative

	Agroalimentare	Nautica e subfornitura	Cartario Imballaggi	Artigianato Arredo casa	Lapideo
2007	25	40	36	13	7
2008	55	22	41	15	22
2009	82	89	45	29	10
2010	76	37	84	0	47
2011	47	103	27	0	2

Come si evince dal grafico, il confronto tra l'attività svolta dal 2007 al 2011 ha visto un indubbio incremento delle azioni promozionali svolte dalla Società sia per quanto riguarda il settore manifatturiero che per il settore agroalimentare.

In questa sede verranno brevemente illustrate le manifestazioni più significative appartenenti ai vari settori economici della provincia svolte nel corso del 2011 che ricordiamo essere state per il settore floricolo incoming di operatori dall'Unione Europea "Il giardino della Toscana", per l'agroalimentare l'evento presso l'Ambasciata all'Aja (Olanda), la partecipazione alla fiera Vinexpo 2011 e l'incoming in occasione del Desco, per il settore nautico l'incoming in occasione del Seatec, la manifestazione Boat Med, la partecipazione alla fiera Dubai Boat Show, la partecipazione al progetto Mistral, l'incoming Interboat, la partecipazione al Medport, la partecipazione alla fiera S.Paolo Boat Show in Brasile, la partecipazione alla fiera Mets ad Amsterdam e il workshop in Antalya (Turchia), per il settore cartario/packaging l'incoming in occasione della fiera Miac e la partecipazione alla fiera ABTCP in Brasile, per il multisetoriale la progetto Ped e la partecipazione alla missione in Russia a S.Pietroburgo e per il settore innovazione la missione a S.Francisco. Nel grafico si evince la partecipazione delle aziende locali ripartite per settori merceologici di appartenenza. La disamina delle iniziative inizia con il settore floricolo con l'organizzazione della manifestazione "Il giardino della Toscana in Europa" in collaborazione con Toscana Promozione e la CCIAA di Pisa ed il consorzio Toscana Produce. La concertazione dei suddetti organismi ha permesso dal punto di vista finanziario/organizzativo di strutturare un incoming di operatori del settore ortoflorovivaistico dai paesi dell'Unione Europea. L'iniziativa si è svolta a Marina di Pietrasanta il 21 settembre nella prestigiosa Villa "La Versiliana", in cui le aziende aveva a disposizione uno spazio riservato nel quale poter ricevere gli operatori esteri secondo un'agenda di appuntamenti; inoltre nello spazio esterno è stato possibile organizzare una piccola esposizione di piante/fiori. Sono state organizzate altresì visite aziendali tra le aziende site nelle province di Pistoia e Lucca. La manifestazione, rivolta a tutta la filiera del settore ortoflorovivaistico toscano, era composta da titolari/responsabili acquisti di Garden, grossisti/distributori di piante ornamentali da esterno, in vaso o fiori recisi provenienti da Austria, Svizzera, Germania e Francia.

Altra ormai tradizionale iniziativa organizzata dalla società è stata l'organizzazione di incontri in occasione del "Desco 2011" importantissima mostra mercato dei sapori tradizionali giunta alla sesta edizione ed entrata nella tradizione lucchese con l'intento di valorizzare e promuovere i prodotti tipici più caratteristici del territorio abbinando le degustazioni di prodotti a piccoli eventi all'interno delle preziose sale del Real Collegio a Lucca. Lucca Promos, in collaborazione con le Camere di Commercio di Massa Carrara e Pistoia ha organizzato un incoming di circa 20 operatori tra importatori, distributori, buyers, GDO. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di supportare la promozione del settore agro alimentare toscano nei paesi Europei e ottimizzare l'interscambio commerciale con l'Unione Europea attraverso la ricerca e la selezione di un gruppo di circa 20 importanti *Buyers* del settore.

Per il comparto altrettanto importante della nautica la società è da sempre in prima linea per l'organizzazione di molteplici iniziative rivolte al suddetto settore. La volontà di organizzare un Incoming di operatori dall'Asia è nata dall'interesse delle aziende toscane del settore della nautica da diporto di incontrare operatori tecnici, uffici acquisti di cantieri navali, architetti, importatori e distributori. Precedenti incontri con le realtà nautiche dell'area in oggetto hanno dimostrato la qualità della cantieristica locale ed è quindi emersa la necessità di promuovere i nostri prodotti attraverso azioni mirate ad una presenza stabile del *Made in Italy*. L'iniziativa, che si è tenuta in occasione della prestigiosa fiera di settore Seatec 2011 di Marina di Carrara, è stata organizzata da Lucca Promos, in collaborazione con Toscana Promozione, nell'ambito delle attività promozionali 2011 per il settore nautico. La Fiera Internazionale Seatec è l'unica rassegna in Italia dedicata

esclusivamente alle aziende che si rivolgono alla fornitura della cantieristica navale e da diporto. È pertanto considerata un appuntamento unico in Europa in cui gli operatori professionali hanno la possibilità di incontrare espositori che abbracciano tutta la filiera dell'industria nautica: componentistica, allestimenti, meccanica, materie prime, lavorazioni c/terzi, progettazione, nuove tecnologie, subfornitura arredamento, design e servizi per yacht e navi. Il progetto, attraverso la formula degli incontri B2B, ha inteso favorire l'incontro tra fornitori di accessori e servizi che operano nella nautica da diporto e gli operatori asiatici selezionati tra cantieri nautici, uffici acquisti, architetti, importatori e distributori, mettendo in evidenza le attività di eccellenza del settore interessato valorizzando e coinvolgendo ogni singolo componente della filiera. La missione ha avuto come obiettivo l'incentivazione dell'interscambio economico, culturale ed istituzionale tra l'Estremo Oriente e la Toscana.

Lucca Promos, in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa, ha partecipato alla fiera "International Dubai Boat Show 2011" che si è svolta a Dubai dal 1 al 5 marzo. I due enti hanno messo a disposizione delle aziende toscane del settore un'area di 54 mq all'interno del padiglione dell'Istituto per il Commercio Estero. La "business network lunge" di Lucca Promos e della Camera di Commercio di Pisa ha svolto una vera e propria funzione interattiva assumendo altresì il ruolo di "punto di appoggio" per le aziende partecipanti. Nel complesso la fiera ha riscosso grande successo superando le più rosee aspettative. Nonostante il Medio Oriente sia ancora un mercato emergente è da considerarsi una delle economie più dinamiche del mondo.

Lucca Promos, in occasione della prima edizione di YARE acronimo di Yachting After Sales & Refit Exhibition che si è tenuta a Viareggio dal 31 marzo al 2 aprile, ha invitato presso il proprio stand in fiera una delegazione estera formata da yacht broker, cantieri navali, giornalisti, riviste di settore e designer. L'incoming, concepito come evento tecnico, ha permesso agli operatori invitati di apprezzare il lavoro e il know-how delle aziende italiane espositrici. Con una domanda che sta crescendo di importanza, questo salone ha offerto un'occasione di incontro all'interno dell'industria per superyacht, grazie anche all'organizzazione di momenti di confronto teorico e di approfondimento, quali convegni, workshop, seminari organizzati da CNA di Lucca e dalla società Navigo di Viareggio, gettando le basi per future collaborazioni nel business della nautica da diporto.

Lucca Promos S.c.r.l. in Accordo di Programma con l'Istituto nazionale per il Commercio Estero, ICE e Unioncamere Nazionale, ha organizzato nel mese di giugno l'undicesima edizione di Interboat rivolta alla subfornitura, componentistica/accessoristica, progettazione/design, allestitori/arredatori, società di servizi nautici/chartering nell'ambito dell'ormai tradizionale progetto Nautic Italy.

La manifestazione, svoltasi a Viareggio dal 13 al 15 giugno presso le prestigiose sale di Villa Borbone, ha offerto alle aziende italiane partecipanti uno spazio riservato in cui hanno ricevuto i titolari/responsabili di cantieri navali, distributori, rivenditori, studi tecnici e ingegneri navali provenienti da Russia, Emirati Arabi e Brasile.

Per quanto riguarda il settore cartario e imballaggi come ogni anno in occasione dell'importante manifestazione Miac, la società ha organizzato in collaborazione con Toscana Promozione un incoming di operatori provenienti dall'America Latina (Argentina, Brasile, Perù), dalla Turchia e dalla Bulgaria appartenenti al settore macchine per la produzione e trasformazione della carta tissue, impiantistica, servizi e prodotti finiti, nonché nella filiera del settore packaging: macchine per imballaggio, impiantistica, servizi e

prodotti finiti (confezionamento/food processing). In particolare sono stati invitati operatori dall'Argentina, dal Brasile, dalla Bulgaria, dal Perù e dalla Turchia. Sempre per il settore cartario rimarchevole è stata la partecipazione nel mese di ottobre alla fiera ABTCP a San Paolo in Brasile. In collaborazione con Toscana Promozione, stata organizzata un'area collettiva di 85 m² in cui hanno esposto 8 aziende lucchesi del settore macchine e tecnologia per cartiere, ognuna con il proprio stand. La partecipazione a questa fiera è stata richiesta dalle aziende stesse per valutare le potenzialità del mercato e prendere i primi contatti da sviluppare. Sono state create opportunità di vendita, di consolidamento del brand delle aziende ed è stato possibile lanciare nuovi prodotti oltre a mettere in contatto le figure chiave dell'industria e sviluppare potenti canali delle vendite e della distribuzione.

La fiera ha visto la partecipazione di visitatori provenienti da tutti i Paesi dell'America Latina.

Lucca Promos in collaborazione con la Camera di Commercio di Lucca ha organizzato una missione di presentazione del Polo Tecnologico Lucchese presso aziende e strutture di incubazione negli USA nell'area di San Francisco e della Silicon Valley. L'area considerata rappresenta la scena più attiva dell'innovazione imprenditoriale dove hanno sede importanti aziende della filiera ICT e si sono riscontrate significative esperienze di incubazione d'impresa e fondi di finanziamento. I principali obiettivi della missione sono stati la presentazione dei fattori di attrazione per l'insediamento di new innovative nel Polo Tecnologico Lucchese e motivare l'interesse degli operatori finanziari verso i progetti di sviluppo che le imprese insediate nel Polo. Durante la missione svoltasi dal 14 al 20 giugno, sono state organizzati tutta una serie di incontri con visite aziendali, incubatori, fondi di investimento ed esperti di settore oltre a due eventi di presentazione del Polo Tecnologico, organizzati in collaborazione con il Consolato e la locale rappresentanza dei Lucchesi nel Mondo.

PROGETTI COMUNITARI

Le aree tematiche su cui l'ufficio Progetti Comunitari si propone di lavorare riguardano in via prioritaria l'internazionalizzazione delle imprese, il turismo, l'eco-innovazione e l'energia sostenibile, la cooperazione con paesi terzi, il trasferimento di buone pratiche, lo sviluppo del Polo Tecnologico. L'ufficio offre infatti assistenza tecnica in ambito progettuale sia alla Camera di Commercio che a Lucca InTec. In questo ultimo caso, occupandosi anche di progetti di derivazione non comunitaria.

Le attività principali (presentazione dei progetti alla Commissione Europea, realizzazione e rendicontazione delle attività previste dai progetti finanziati) sono aumentate negli anni, parallelamente allo sviluppo dell'ufficio, creato ex novo nel 2008.

PROGETTI IN CORSO DI REALIZZAZIONE NEL CORSO DEL 2011

Programma europeo Intelligent Energy for Europe

(per conto della Camera di Commercio di Lucca)

Il progetto, denominato REE_TROFIT, si focalizza sull'utilizzo razionale dell'energia nell'edilizia con particolare riferimento alla ristrutturazione mirata al patrimonio abitativo esistente. L'obiettivo del progetto è quello di qualificare le figure tecniche (carpentieri, termoidraulici e elettricisti) che operano nel mondo

dell'edilizia attraverso la preparazione, implementazione, istituzionalizzazione e disseminazione di un Programma di Formazione Professionale Europeo sulla Ristrutturazione Edilizia degli Edifici Residenziali.

Il budget è di € 1.598.603 e la percentuale di co-finanziamento è pari al 75%. Il progetto è stato ammesso a finanziamento dalla Commissione Europea. La Camera di Commercio ha un budget assegnato pari a € 126.896,00.

PROGETTI PRESENTATI E APPROVATI NEL CORSO DEL 2011

1. Programma europeo Competitività ed Innovazione (CIP) - sotto programma per l'Imprenditorialità e l'Innovazione (EIP) bando: "Progetti di cooperazione transnazionale per la promozione di itinerari culturali turistici europei" (per conto di Lucca Promos)

Lucca Promos ha presentato il progetto "WE.COME (hidden WondErs of our COMMon European heritages)" il cui ambito di intervento è relativo alla promozione di due degli itinerari culturali già riconosciuti dal Consiglio d'Europa: 1) "Parchi e Giardini" e 2) "Rotta dell'albero dell'olivo". Lucca Promos ha assunto il ruolo di capofila e ha coinvolto nel partenariato i seguenti soggetti: Shine People and Places (UK); IDEC SA (Grecia); Camera di Commercio di Trabzon (Turchia) e Municipalità di Saranda (Albania). Il progetto ha un budget pari a € 124491,56 ed è finanziato al 75%. Solo 5 progetti sono stati approvati dalla Commissione Europea.

2. Support for unemployed in the regional labor market", finanziato dal Fondo Sociale Europeo Polonia - programma Capitale Umano nella regione Wielkopolska.

Area di intervento: indagini sul mercato del lavoro e servizi all'impiego. Capofila: Camera di Commercio della Polonia e Camera di Commercio della Regione Wielkopolska. Lucca Promos è partner

PROGETTI PRESENTATI

1. Programma europeo INTERREG IV C
(per conto di Lucca Promos)

Il 1 aprile 2011 l'ufficio ha presentato il progetto "RECY_BOAT – Recycling Boat" a valere sul programma INTERREG IV C. L'obiettivo generale del progetto è quello di raccogliere e scambiare, tra tutti i partner di progetto, buone pratiche sulla gestione dei rifiuti provenienti dalle imbarcazioni da diporto. I partner di progetto sono: Regione Toscana, LEITAT (Centro di ricerca e tecnologia di Barcellona) , Camera di Commercio di Barcellona, UBBSLA (Unione delle Autorità Locali del Mar Baltico), ONG LITTUS (Latvia), Cork County Council (Irlanda) e TEI (Istituto alta tecnologia di Creta). Capofila: LUCCA PROMOS.

Il lavoro di progettazione è consistito nella ricerca dei partner e nella stesura del progetto (obiettivi, attività e budget). Il budget totale ammonta a € 1.789.247,00 (cofinanziamento pari al 75%).

2. Programma europeo Intelligent Energy for Europe
(per conto di Lucca Promos)

Il 6 maggio 2011 è stato presentato il progetto NEMO" - New Energy Model through hOlistic approach – da parte della Regione Marche che ha chiesto a Lucca Promos di entrare in partenariato insieme ad altri soggetti, quali: P.A.N.G.E.A., Satu Mare County Council(Romania); Teic (Grecia); Ong Littus (Lituania); Tartu Energy Regional Agency (Estonia); Asturias Energy Foundation (Spagna). L'ambito di intervento è relativo alla costruzione di una rete di soggetti pubblici e privati per la promozione e diffusione delle micro-celle (grid) basate prevalentemente sulle energie rinnovabili. Il budget totale di progetto è pari a € 1.315.366, co-finanziato da parte della Commissione Europea al 75%.

3. Programma europeo Competitività e Innovazione - CIP; azione preparatoria Turismo Sostenibile (per conto della Camera di Commercio)

Il 1 luglio 2011 Lucca Promos ha presentato, per conto della CCIAA in qualità di capofila, il progetto "T.R.E.E.S" (Together for the Responsible Encouragement of European Sites). L'ambito di intervento è relativo alla costruzione e alla promozione di un itinerario transnazionale unico europeo sulla tematica del turismo sostenibile e responsabile, con particolare riferimento agli alberi autoctoni e non. Partner di progetto: CCIAA Pisa, Toscana Promozione; NGO LITTUS (Latvia); UBBSLA (Bulgaria) e Association of Plum Trails (Polonia). Budget di progetto: € 137.337,62, finanziato al 75% da parte della Commissione Europea.

4. Programma europeo ENPI CBCMED (strumento europeo di vicinato e partenariato) (per conto di Lucca Promos)

Tramite il network Ascame, Lucca Promos ha ricevuto una richiesta di adesione ad un partenariato costituito al fine di partecipare alla call per progetti strategici del programma ENPI. Lucca Promos ha aderito. La *concept note* del progetto "MEDCULTUR" (Heritage for development in the framework of sustainable tourism in the Mediterranean) è stata quindi presentata il 14 luglio 2011 all'Autorità di Gestione del Programma. In caso di valutazione positiva della *concept note*, il partenariato procederà alla stesura del progetto, che prevede una seconda fase di valutazione. Ambito di intervento della proposta: cooperazione nell'ambito del turismo culturale e sostenibile. Capofila: Barcelona Media Foundation. Partners: MEDCULTUR: Barcelona Media Foundation, Ascame, Retecamere, Chamber of Commerce of Beirut and Mount Lebanon, Sfax Chamber of Commerce and Industry, Chamber of Commerce of Marseille, Foundation of Roman Theatre of Cartagena, Cap Bon Chamber of Commerce and Industry, Aqaba Chamber of Commerce, Federation of Egyptian Chamber and Alexandria Chamber, Lucca Promos. Budget totale: € 5.000.000, co-finanziamento UE 90%.

5. Programma europeo ECOINNOVATION (per conto di Lucca Promos)

Il 9 settembre 2011 Lucca Promos ha presentato il progetto "L.Y.T. (Light YachT)" il cui ambito di intervento è inerente la creazione di un centro di refit ecologico per gli yacht e mega yacht da diporto, intervenendo soprattutto sugli aspetti innovativi (design for disassembly; alleggerimento dello scafo e utilizzo di strumenti digitali). Capofila: Lucca Promos; Partners: CCI Marsiglia; Leitac, Navigo, Lanka Marine, Tecnopool. Il progetto ha un budget di € 873.258,00 ed è finanziato al 50%.

6. Programma europeo Competitività ed Innovazione (CIP) - sotto programma per l'Imprenditorialità e l'Innovazione (EIP) bando: "Progetti di cooperazione transnazionale per la promozione di itinerari culturali turistici europei".

(per conto di Lucca Promos)

Nell'ambito dello stesso programma di cui sopra, Lucca Promos è entrata nel partenariato di un altro progetto, denominato **"Cycle of Life" e presentato dalla Municipalità di Maratona-** Ambito di intervento: promozione degli itinerari culturali legati ai temi del pane e dei mulini presenti sui territori. Altri partner di progetto: IDEC SA; KEDMA Community Council for Education in municipality of Gotse Delchev, Fundatia Zamolxes, Municipality of Campina.

7. Programma europeo "Pilot projects for the development of Knowledge Partnerships" (per conto della CCIAA)

Titolo del progetto: En-excellence: *"Energy Excellence Academia Network. Seminars and Multimedia Platform for higher training on renewable energy and high performing building"*. Durata del progetto: 15 mesi. Budget complessivo € 481.699,00. Capofila: Interuniversity Centre of researches ABITA – University of Florence. Partenariato: Chamber of Commerce of Greek Islands, Centre for Renewable Energy Sources and Saving; University of Kent UK; Lucense ; Chamber of Commerce and Industry Lucca. Il progetto ha l'obiettivo di analizzare la cooperazione Università-Imprese affinché possa essere ulteriormente rafforzata secondo i bisogni reciproci.

PROGETTI SVOLTI E CONCLUSI NEL CORSO DEL 2011

Programma europeo PRO€INVEST

Progetto PED (*Promoting the Economic Development through European and Caribbean Partnership*), a valere sul programma comunitario Pro€invest. Capofila: Toscana Promozione. Lucca Promos è stata partner di progetto insieme ad altri 8 soggetti (Organizzazioni Intermediarie) sia europei che caraibici.

Il progetto era composto da due parti, che prevedevano al loro interno molteplici attività. La prima dedicata ad azioni di *capacity building*, la seconda ad azioni di B2B e *study visit* da svolgere in Europa

Budget di progetto: € 557.166,68 co-finanziamento all'80%. Il co-finanziamento dei partner è stato garantito dal costo delle Risorse Umane.

Dalla creazione dell'ufficio ad oggi, Lucca Promos è entrata a far parte del network di Ascame (Associazione CCI del Mediterraneo) e del CDE (Centre pour le Développement de l'Entreprise). Inoltre, ha avviato e mantenuto contatti di lavoro con Toscana Promozione, Unioncamere, CCI Italia-Repubblica Dominicana, ICE, Eurochambres, Unioncamere Bruxelles, molteplici CCI e altri soggetti del Mediterraneo e dell'Europa (circa 30 sono solo i partner dei progetti in corso e già terminati), Consorzio Anima ecc.

Eventuale appartenenza a un Gruppo

La società è soggetta alla direzione e coordinamento (art.2497 bis c.c.) da parte della C.C.I.A.A. di Lucca. Nel seguente prospetto vengono forniti i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato dalla suddetta società:

Descrizione	Ultimo bilancio disponibile al 31/12/2010
STATO PATRIMONIALE	
ATTIVO	
A)Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	
B)Immobilizzazioni	31.219.583
C)Attivo circolante	9.4.01.740
D)Ratei e Risconti	12.119
Totale Attivo	31.219.583
PASSIVO	
A)Patrimonio Netto:	
Capitale Sociale	23.181.274
Riserve	1.907.999
Utile (perdite) dell'esercizio	1.073.875
B)Fondi per rischi e oneri	47.436
C)Trattamento di fine rapporto di lav. Sub.	3.346.407
D)Debiti	1.530.606
E)Ratei e risconti	131.987
Totale passivo	31.219.583
CONTO ECONOMICO	
A)Valore della produzione	12.197.121
B)Costi della produzione	11.437.894
C)Proventi e oneri finanziari	223.724
D)Rettifiche di valore di att.Finanziarie	40.741
E)Proventi e oneri straordinari	131.664
Utile (perdita) dell'esercizio	1.073.875

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. Il bilancio ai sensi del comma 5 dell'art. 2423 c.c. è redatto in unità di euro. Il metodo adottato per il passaggio da valori contabili espressi in decimali, a quelli di bilancio, è quello dell'arrotondamento; ove necessario viene inserita, nel patrimonio netto per lo stato patrimoniale o tra i proventi ed oneri straordinari per il conto economico, una posta rettificativa di natura extracontabile, esclusivamente al fine di rettificare eventuali sbilanciamenti di partite generate dalla somma algebrica di valori arrotondati.

Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c.)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2011 non si discostano dai medesimi utilizzati

per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Deroghe

(Rif. art. 2423, quarto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate in base ai coefficienti fiscali di cui ai DD.MM. 219/10/197 e 31/12/1998 ritenuti congrui ad esprimere l'obsolescenza tecnica ed economica verificatesi nell'esercizio in relazione all'utilizzazione dei beni e della normativa fiscale vigente.

Crediti

I crediti sono valutati secondo la loro esigibilità e cautelativamente, per il principio della prudenza, abbiamo operato una svalutazione pari ad euro 1.550.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;

L'Irap corrente è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli relative a prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Attività

C) Attivo circolante

II. Crediti

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
688.432	413.392	275.040

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	411.655			411.655
Per crediti tributari	17.995			17.995
Verso altri	258.782			258.782
	688.432			688.432

La voce crediti verso altri è costituita dai crediti verso soci per versamenti relativi a contributi di funzionamento, deliberati nel corrente esercizio, che saranno effettuati nel corso dell'esercizio 2012.

La voce crediti tributari è costituita dal credito iva maturato nel corso dell'esercizio e, dal credito ires, rilevato per ritenute su interessi bancari e ritenute varie.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo è stato ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti che ha subito, nel corso dell'esercizio, le seguenti movimentazioni:

Descrizione	F.do svalutazione ex art. 2426 Codice civile	F.do svalutazione ex art. 106 D.P.R. 917/1986	Totale
Saldo al 31/12/2010		1.880	1.880
Utilizzo nell'esercizio			
Accantonamento esercizio		1.550	1.550
Saldo al 31/12/2011		3.430	3.430

IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
94.004	235.362	(141.358)

Descrizione	31/12/2011	31/12/2010
Depositi bancari e postali	93.284	235.141
Assegni		
Denaro e altri valori in cassa	720	221
Arrotondamento		
	94.004	235.362

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

D) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
5.476	15.322	(9.846)

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Passività

A) Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
504.778	504.504	274

Descrizione	31/12/2010	Incrementi	Decrementi	31/12/2011
Capitale	500.000			500.000
Riserva da sovrapprezzo az.				
Riserve di rivalutazione				
Riserva legale	207		(18)	225

Riserve statutarie				
Riserve per azioni proprie in portafoglio				
Altre riserve				
Riserva straordinaria o facoltativa	3.927	351		4.278
Riserva per rinnovamento impianti e macchinari				
Riserva ammortamento anticipato				
Riserva per acquisto azioni proprie				
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ				
Riserva azioni (quote) della società controllante				
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni				
Versamenti in conto aumento di capitale				
Versamenti in conto futuro aumento di capitale				
Versamenti in conto capitale				
Versamenti a copertura perdite				
Riserva da riduzione capitale sociale				
Riserva avanzo di fusione				
Riserva per utili su cambi				
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro				
Riserva da condono ex L. 19 dicembre 1973, n. 823;				
Riserve di cui all'art. 15 d.l. n. 429/1982, convertito nella legge n. 516/1982				
Riserva da condono ex L. 30 dicembre 1991, n. 413.				
Riserva da condono ex L. 27 dicembre 2002, n. 289.				
Varie altre riserve				
Fondo contributi in conto capitale				
Fondi riserve in sospensione di imposta				
Riserve da conferimenti agevolati (legge n. 576/1975)				
Fondi di accantonamento delle plusvalenze di cui all'art. 2 legge n.168/1992				
Riserva fondi previdenziali integrativi ex d.lgs n. 124/1993				
Riserva non distribuibile ex art. 2426				
Riserva per conversione EURO				
RISERVA DISPONIBILE				
Conto personalizzabile				
Conto personalizzabile				
Altre				
Arrotondamento				
Utili (perdite) portati a nuovo				
Utile (perdita) dell'esercizio	370	275	370	275
	504.504	626	352	504.778

Il capitale sociale è così composto (articolo 2427, primo comma, nn. 17 e 18, C.c.).

Azioni/Quote	Numero	Valore nominale in Euro
Quote	1	100.000
	1	400.000
Totale		

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti

Natura / Descrizione	Importo	Possibilità utilizzo (*)	Quota disponibile	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per copert. Perdite	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per altre ragioni
Capitale	500.000	B			
Riserva da sovrapprezzo delle azioni		A, B, C			
Riserve di rivalutazione		A, B			
Riserva legale	225				
Riserve statutarie		A, B			
Riserva per azioni proprie in portafoglio					
Altre riserve	4.278	A, B, C			
Utili (perdite) portati a nuovo					
Totale					
Quota non distribuibile					
Residua quota distribuibile					

(*) A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai soci

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
31.157	26.318	4.839

La variazione è così costituita.

Variazioni	31/12/2010	Incrementi	Decrementi	31/12/2011
TFR, movimenti del periodo	26.318	9.474	4.635	31.157

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2011 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
237.834	117.951	119.883

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Obbligazioni				
Obbligazioni convertibili				
Debiti verso soci per finanziamenti				

Debiti verso banche		
Debiti verso altri finanziatori		
Acconti	2.090	2.090
Debiti verso fornitori	200.712	200.712
Debiti costituiti da titoli di credito		
Debiti verso imprese controllate		
Debiti verso imprese collegate		
Debiti verso controllanti		
Debiti tributari	12.540	12.540
Debiti verso istituti di previdenza	10.446	10.446
Altri debiti	12.045	12.045
Arrotondamento	1	1
	237.834	237.834

E) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
14.743	15.478	(735)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Conto economico

Imposte sul reddito d'esercizio

Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni	
19.529	17.250	2.279	
Imposte	Saldo al 31/12/2011	Saldo al 31/12/2010	Variazioni
Imposte correnti:	19.516	17.234	2.282
IRES	7.340	5.260	2.080
IRAP	12.176	11.974	202
Imposte sostitutive			
Imposte differite (anticipate)	13	16	(3)
	19.529	17.250	2.279

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Nel seguito si espone la riconciliazione tra l'onere fiscale risultante dal bilancio e l'onere fiscale teorico:

Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES)

Descrizione	Valore	Imposte
-------------	--------	---------

Risultato prima delle imposte	19.804	
Riprese in aumento	8.563	
Riprese in diminuzione	1.678	
Imponibile fiscale	26.689	
Imposte correnti sul reddito dell'esercizio		7.340

Determinazione dell'imponibile IRAP

Descrizione	Valore	Imposte
Imponibile Irap	312.207	
IRAP corrente per l'esercizio		12.176

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma, n. 14 C.c. si evidenziano le informazioni richieste sulla fiscalità differita e anticipata:

Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Si segnala che le operazioni dell'esercizio 2011 con parti correlate sono rappresentate dai contributi soci per la realizzazione delle finalità consortili previste dallo statuto.

Informazioni relative agli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni relative ai compensi spettanti al collegio sindacale, amministratori

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 16-bis, C.c.)

Segnaliamo che nel corso dell'anno 2011 i compensi al Collegio sindacale ammontano a 7.823 I compensi erogati al Consiglio di Amministrazione ammontano a 39.800.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Presidente del Consiglio di amministrazione
Ovaldo Bertucelli