



Stato di attuazione programma di attività



2015

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2015

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2015

LAPIDEO- ARTIGIANATO ARTISTICO

1 INCOMING IN OCCASIONE DI MARMOTEC -GIUGNO

NAUTICA

2 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO

CARTARIO - IMBALLAGGI

3 EVENTO IT'S TISSUE - GIUGNO

4 INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA - OTTOBRE

TURISMO

5 MISSIONE –EVENTO PROMOZIONALE PER IL MERCATO FRANCESE - PARIGI - MAGGIO

6 INCOMING TOUR OPERATORS – EDUCATIONAL TOUR “SULLE NOTE DI PUCCINI” DA U.S.A. - LUGLIO

7 MISSIONE – EVENTO PROMOZIONALE A LONDRA IN OCCASIONE DI FIERA WTM - NOVEMBRE

EVENTI PER TERZI

8 CONVEGNO ASCENS PER IMT – MARZO

9 CONVEGNO EUROMECH PER IMT – MARZO/APRILE

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2015

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2015 – 2/6 Febbraio

Location: Versilia e Marina di Carrara

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con ns sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende italiane: 100 aziende italiane

Numero aziende estere: 100 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: sono stati invitati per l'occasione più di 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Gli ospiti hanno avuto modo altresì di conoscere le bellezze paesaggistiche, culturali e naturali del nostro territorio. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

Settore Cartario / Imballaggi

2. Evento promozionale rete It's Tissue - 21 al 28 giugno

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: E' stato realizzato un' evento di promozione territoriale totalmente organizzato dalla Rete IT's TISSUE

3. Incoming operatori esteri in occasione del Miac –12-14 ottobre ANNULLATO

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20 stimate

Numero aziende estere: 10

Svolgimento dell'iniziativa: E' previsto l'invito di una delegazione di operatori del settore cartario provenienti da Russia, Brasile e Nord Europa. Saranno organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2015.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

4. Incoming operatori esteri del settore marmo ed artigianato artistico durante la fiera Marmotec– 18-21 giugno **ANNULLATO**

Location: Pietrasanta e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e CCIAA MS

Numero aziende estere: 20

Incoming di operatori del settore per incontri b2b e visite aziendali durante la fiera Marmotec di Carrara. L'evento è realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Massa Carrara. All'interno del progetto sarà dedicata una giornata di b2b sul nostro territorio nella sede del " MUSA "di Pietrasanta.

Settore Turismo

5. Evento promozionale in Francia – Parigi – maggio **ANNULLATO**

Location: Parigi

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere: 70

Svolgimento dell'iniziativa: Verrà realizzato, anche su espressa indicazione di Toscana Promozione, un 'evento di promozione regionale con una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos illustrerà secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. L'intenzione è quella di realizzare a seguire un piccolo l'evento musicale e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

6. Incoming Tour Operator e giornalisti dagli Stati Uniti -luglio **ANNULLATO**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere: 10

Si prevede di organizzare un Educational Tour di follow-up a Lucca e Provincia anche in seguito ai contatti presi in occasione dell' evento a New York lo scorso dicembre. Quest'iniziativa ci permetterà di consolidare i rapporti presi e di far conoscere agli operatori statunitensi le bellezze del nostro territorio attraverso le visite e i contatti diretti con le aziende sul territorio,

7. Evento promozionale in occasione della fiera WTM presso l'Ambasciata d'Italia a Londra – 3 novembre

Location: Londra

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Associazione Lucchesi nel Mondo

Numero operatori esteri: 70

L'evento sarà incentrato sulla presentazione della nuova campagna di promozione "The Lands of Giacomo Puccini" dove Luccapromos illustrerà secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. L'intenzione è quella di realizzare a seguire l'interludio musicale e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

Settore EVENTI PER TERZI

8. Organizzazione del Convegno ASCEN commissionato da IMT –23-27marzo

9. Organizzazione del Convegno EUROMECH commissionato da IMT-30 marzo-2 aprile

Progetti Comunitari

Nel corso dell'anno 2015 sono state realizzate una serie di attività riconducibili al progetto EXTRA EXPO, di cui Lucca Promos è capofila, alla proposta "Networks of Regions" e al progetto "PTL Ampliamento del centro di competenze Ecolab"

Le attività sono così riassumibili:

PROGETTO EXTRA-EXPO

- a) amministrativo/gestionale: coordinamento partner, organizzazione e partecipazione al midterm meeting a Toledo, rendicontazione intermedia, finanziaria e tecnica, alla Commissione Europea. Prima rendicontazione inviata a marzo; seconda rendicontazione inviata a fine settembre.
- b) alimentazione sito web di progetto www.marbleroutes.eu (elaborazione testi e contenuti, reperimento immagini) e social media;
- c) coinvolgimento di COSMAVE e della collega camerale Capo Servizio Promozione per la partecipazione alla missione di Toledo finalizzata allo scambio di buone pratiche;
- d) indagine territoriale (incontri con operatori del settore e creazione database delle risorse esistenti sul territorio- imprese, attrazioni turistiche, cave ecc.);
- e) elaborazione mailing list stakeholders cui indirizzare attività di comunicazione;
- f) scrittura e invio di due newsletter di progetto;
- g) identificazione tramite bando pubblico di: a) esperto turismo per realizzare le guidelines necessarie all'elaborazione degli itinerari turistici b) fotografo;
- h) adempimenti amministrativi interni per il conferimento degli incarichi di cui sopra;
- i) elaborazione itinerari turistici promossi tramite il sito www.marbleroutes.eu
- j) elaborazione capitolo dedicato alla provincia di Lucca inserito nello studio "Marble, the divine stone" elaborato dall'Università dell'Algarve e consultabile sul sito del progetto;
- k) organizzazione e realizzazione incoming di delegazione istituzionale spagnola proveniente dalla città di Macael, provincia dell'Almeria.
- l) attività inerenti la partecipazione alla fiera di settore WTM a Londra (elaborazione brochure con itinerari italiani, elaborazione roll up, conferimento incarichi per la stampa, contatti con i fornitori, contatti con Enit per l'allestimento del corner);
- m) attività di comunicazione (preparazione testi brochure, raccolta foto);
- n) elaborazione catalogo finale (scrittura testi e layout).

Risorse Umane assegnate al progetto Extra Expo: 2

1 di Lucca Intec part time distaccata su Lucca Promos al 40%

1 co.co.pro esterna

"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgio-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività : 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%.

L'ufficio Progetti Comunitari si è occupato inoltre di lavorare sui seguenti progetti:

1) Presentazione progetto "**Network of Regions**" per conto di Lucca Intec - in qualità di partner, a valere sul Programma Civil Society Dialogue between EU and Turkey – IV Regional Policy and Coordination of Structural Instruments Grant Scheme (CSD - IV/REG). Capofila: T.C. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) - Turchia -

Attività svolte: predisposizione documentazione amministrativa; scrittura di alcune parti del formulario; varie integrazioni richieste dal capofila nel corso del tempo.

2) Progetto "**PTL Ampliamento del centro di competenze Ecolab**"

Ri-elaborazione e ri-presentazione a Sviluppo Toscana del progetto relativo al Polo Tecnologico per la riqualificazione delle aree esterne - fondi regionali PAR FAS - (coordinamento lavoro della Provincia di Lucca, adattamento progetto sul formulario predisposto da Sviluppo Toscana, invio progetto a Sviluppo Toscana).

Risorse Umane assegnate ai compiti di cui al punto 1 e 2:

1 dipendente di Lucca Intec part time (60% della sua attività dato che il 40% è svolta per conto di Lucca Promos).