

## **CCIE Sydney: anno positivo, si riparte dal Made in Italy**

(Teleborsa) - Roma, 29 apr - I dati del rapporto annuale presentato in occasione della 59esima Assemblea Generale della Camera di Commercio Italiana di Sydney (CCIE Sydney), tenutasi ieri nella sede del parlamento del New South Wales, parlano chiaro: nonostante la congiuntura internazionale, per la camera il 2009 é stato un anno di successi. Sono state realizzate oltre 70 iniziative, tra eventi promozionali, missioni commerciali, partecipazioni a fiere, seminari e colazioni di lavoro. Dall'Assemblea, inoltre, esce un CDA arricchito dall'ingresso di due giovani e importanti protagonisti della finanza australiana (Joseph Carrozzì, National Managing Partner di PriceWaterHouseCoopers, e David Di Pilla, Managing Director di UBS Investment Bank) e di due esperti ex presidenti camerale (Paul Dovico, fondatore e partner della società di consulenza Duncan Dovico, e Nick Scali, titolare della Nick Scali Furniture).

Se quello appena trascorso é stato un anno di risultati importanti, il 2010 si é aperto all'insegna di nuove iniziative di promozione del Made in Italy, si legge nella nota. Dopo aver ospitato una delegazione di aziende della Camera di Commercio di Bergamo, lo scorso marzo, a partire da lunedì prossimo la Camera di Commercio di Sydney, in collaborazione con quella di Melbourne, supporterá una missione commerciale promossa da Unioncamere Veneto e dalle Camere di Commercio di Belluno, Rovigo, Treviso e Venezia. Per le otto aziende partecipanti, attive nella produzione di vino, abbigliamento da sposa, mobili e arredamento d'ufficio, automazione per cancelli e porte, montature per occhiali, é stata predisposta un'apposita agenda di appuntamenti B2B. Dal 19 al 24 maggio, ancora, un gruppo di sei operatori del settore nautico parteciperá alla manifestazione fieristica di Sanctuary Cove, in Queensland. La camera di Sydney, in collaborazione con Regione Toscana, Toscana Promozione, Provincia di Lucca, Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca e di Massa Carrara, ha organizzato per l'occasione l'allestimento di un stand espositivo e una serie di incontri d'affari con buyers locali. Con Lucca Promos, in particolare, la camera di Sydney ha già avviato una collaborazione lo scorso febbraio, quando curó una missione di incoming di buyers australiani alla fiera italiana Seatec (fornitura cantieristica navale e da diporto).