

**LUCCA PROMOS S.C.R.L.**

Sede in CORTE CAMPANA 10 - 55100 LUCCA (LU) Capitale sociale Euro 500.000,00 i.v.

**Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2015****Premessa**

L'attività della società per l'anno 2015 è indicata in dettaglio nell'allegato 1) che diviene parte integrante del presente documento.

**Eventuale appartenenza ad un gruppo**

La società è soggetta alla direzione e coordinamento (art.2497 bis c.c.) da parte della C.C.I.A.A di Lucca. Nel seguente prospetto vengono fornito i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato dalla suddetta società:

<b>Descrizione</b>	<b>Ultimo bilancio disponibile al 31/12/2014</b>
<b>STATO PATRIMONIALE</b>	
<b>ATTIVO</b>	
A) IMMOBILIZZAZIONI	23.657.730,35
B) ATTIVO CIRCOLANTE	9.395.941,88
C) RATEI E RISCONTI	4.138,48
<b>Totale attivo</b>	<b>33.057.810,71</b>
<b>PASSIVO</b>	
A) PATRIMONIO NETTO	27.365.921,25
Patrimonio netto esercizi precedenti	24.265.926,91
Fondo riserva di partecipazioni	2.432.499,75
Risultato economico di esercizio	667.494,59
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.586.346,18
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	2.105.543,28
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI	
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI	0
<b>Totale passivo</b>	<b>33.057.810,71</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>	
A) Proventi correnti	11.056.867,94
B) Oneri correnti	10.890.521,53
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)</b>	<b>166.346,41</b>
Proventi finanziari	197.914,21
Oneri finanziari	(822,89)
C) RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	197.091,32,4
Proventi straordinari	601.475,04
Oneri straordinari	(295.384,40)
D) RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	306.090,64
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. FINANZIARIA	(2.033,78)
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO (A-B+/-C+/-D+/-E)</b>	<b>667.484,59</b>

## Criteri di formazione

Il bilancio sottopostoVi redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1 comma. Non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) c.c. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona. Il bilancio ai sensi del comma 5 dell'art. 2423 c.c. redatto in unità di euro. Il metodo adottato per il passaggio da valori contabili espressi in decimali, a quelli di bilancio, quello dell'arrotondamento; ove necessario viene inserita, nel patrimonio netto per lo stato patrimoniale o tra i proventi ed oneri straordinari per il conto economico, una posta rettificativa di natura extracontabile, esclusivamente al fine di rettificare eventuali sbilanciamenti di partite generate dalla somma algebrica di valori arrotondati.

## Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c. e OIC 12)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2015 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

## Deroghe

(Rif. art. 2423, quarto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

### Immobilizzazioni

#### *Immateriali*

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

#### **Materiali**

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato in base ai coefficienti fiscali di cui ai DD.MM. 29/10/1997 e 31/12/1998 ritenuti congrui ad esprimere l'obsolescenza tecnica ed economica verificatesi nell'esercizio in relazione all'utilizzazione dei beni e della normative fiscale vigente.

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

#### **Crediti**

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

#### **Debiti**

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

#### **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

#### **Fondo TFR**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

#### **Imposte sul reddito**

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;

#### **Riconoscimento ricavi**

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

### Criteria di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti, sono allineati ai cambi correnti alla chiusura del bilancio, sulla base delle rilevazioni effettuate dall'ufficio italiano cambi.

## Attività

### C) Attivo circolante

#### II. Crediti

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
	628.552	462.574	165.978

  

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale	Di cui relativi a operazioni con obbligo di retrocessione a termine
Verso clienti	155.360			155.360	
Verso imprese controllate					
Verso imprese collegate					
Verso controllanti					
Per crediti tributari	123.493			123.493	
Per imposte anticipate					
Verso altri	349.700			349.700	
Arrotondamento	(1)			(1)	
	<b>628.552</b>			<b>628.552</b>	

La voce crediti verso altri costituita per la quasi totalità pari ad euro 347.600 dai crediti verso soci per versamenti relativi a contributi di funzionamento, deliberati nel corrente esercizio, che saranno effettuati nel corso dell'esercizio 2016. Si evidenzia, che i contributi di funzionamento di competenza dell'esercizio 2015, ammontano ad euro 368.000. La voce crediti tributari è costituita principalmente dal credito iva maturato nel corso dell'esercizio.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo è stato ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti che ha subito, nel corso dell'esercizio, le seguenti movimentazioni:

Descrizione	F.do svalutazione ex art. 2426 Codice civile	F.do svalutazione ex art. 106 D.P.R. 917/1986	Totale
Saldo al 31/12/2014		5.506	5.506
Utilizzo nell'esercizio			
Accantonamento esercizio			
<b>Saldo al 31/12/2015</b>		<b>5.506</b>	<b>5.506</b>

**IV. Disponibilità liquide**

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
269.280	255.683	13.597

Descrizione	31/12/2015	31/12/2014
Depositi bancari e postali	268.562	255.250
Assegni		
Denaro e altri valori in cassa	719	434
Arrotondamento	(1)	(1)
	<b>269.280</b>	<b>255.683</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

**D) Ratei e risconti**

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
4.237	464	3.773

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

**Passività****A) Patrimonio netto**

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
508.118	506.512	1.606

Descrizione	31/12/2014	Incrementi	Decrementi	31/12/2015
Capitale	500.000			500.000
Riserva da sovrapprezzo azioni.				
Riserve di rivalutazione				
Riserva legale	277		(49)	326
Riserve statutarie				
Riserva azioni proprie in portafoglio				
Altre riserve				
Riserva straordinaria o facoltativa	5.265		(923)	6.188
Riserva per acquisto azioni proprie				
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ				
Riserva azioni (quote) della società controllante				
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni				
Versamenti in conto aumento di capitale				

Versamenti in conto futuro aumento di capitale				
Versamenti in conto capitale				
Versamenti a copertura perdite				
Riserva da riduzione capitale sociale				
Riserva avanzo di fusione				
Riserva per utili su cambi				
Varie altre riserve	(2)			(1)
Fondo contributi in conto capitale (art 55 T.U.)				
Fondi riserve in sospensione di imposta				
Riserve da conferimenti agevolati (legge n. 576/1975)				
Fondi di accantonamento delle plusvalenze di cui all'art. 2 legge n.168/1992				
Riserva fondi previdenziali integrativi ex d.lgs n. 124/1993				
Riserva non distribuibile ex art. 2426				
Riserva per conversione EURO				
Riserve da Condono				
RISERVA DISPONIBILE				
Conto personalizzabile				
Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi				
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(2)		(1)	(1)
Altre ...				
Arrotondamento				
Utili (perdite) portati a nuovo				
Utili (perdite) dell'esercizio	972	1.605	972	1.605
<b>Totale</b>	<b>506.512</b>	<b>1.605</b>	<b>(1)</b>	<b>508.118</b>

Nella tabella che segue si dettagliano i movimenti nel patrimonio netto

Descrizione	31/12/2014	Distribuzioni e dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassificati che	31/12/2015
Capitale	500.000						500.000
Riserva da sovrapprezzo azioni							
Riserve di rivalutazione							
Riserva legale	277		49				326
Riserve statutarie							
Riserva azioni proprie in portafoglio							
Altre riserve							
Riserva straordinaria	5.265		923				6.188
Riserva per acquisto azioni proprie							
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ							
Riserva azioni (quote) della società controllante							
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni							
Versamenti in conto aumento di capitale							
Versamenti in conto futuro aumento di capitale							
Versamenti in conto capitale							
Versamenti conto							

copertura perdite			
Riserva da riduzione capitale sociale			
Riserva avanzo di fusione			
Riserva per utili su cambi			
Varie altre riserve	(2)	1	(1)
Riserva da apporti di terzi a patrimoni destinati			
Patrimonio netto originario degli specifici affari			
Utili (perdite) portati a nuovo			
Utili (perdite) dell'esercizio	972	633	1.605
Utili (perdita) d'esercizio di terzi			
<b>Totale</b>	<b>506.512</b>	<b>1.606</b>	<b>508.118</b>

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti

Natura / Descrizione	Importo	Possibilità utilizzo (*)	Quota disponibile	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per copert. Perdite	Utilizzazioni eff. Nei 3 es. prec. Per altre ragioni
Capitale	500.000	B			
Riserva da sovrapprezzo delle azioni		A, B, C			
Riserve di rivalutazione		A, B			
Riserva legale	326				
Riserve statutarie		A, B			
Riserva per azioni proprie in portafoglio					
Altre riserve	6.187	A, B, C			
Utili (perdite) portati a nuovo					
<b>Totale</b>					
Quota non distribuibile					
<b>Residua quota distribuibile</b>					

(\*) A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai soci

### C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
54.676	47.770	6.906

La variazione è così costituita.

Variazioni	31/12/2014	Incrementi	Decrementi	Altre variazioni	31/12/2015
TFR, movimenti del periodo	47.770		(6.906)		54.676

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2015 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

## D) Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
327.846	153.862	173.984

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale	Di cui relativi a operazioni con obbligo di retrocessione a termine	Di cui per ipoteche	Di cui per impegni	Di cui per privilegi
Obbligazioni								
Obbligazioni convertibili								
Debiti verso soci per finanziamenti								
Debiti verso banche								
Debiti verso altri finanziatori								
Acconti	2.312			2.312				
Debiti verso fornitori	314.634			314.634				
Debiti costituiti da titoli di credito								
Debiti verso imprese controllate								
Debiti verso imprese collegate								
Debiti verso controllanti								
Debiti tributari	872			872				
Debiti verso istituti di previdenza	816			816				
Altri debiti	9.211			9.211				
Arrotondamento	1			1				
	<b>327.846</b>			<b>327.846</b>				



**E) Ratei e risconti**

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
11.727	11.232	495

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

**Conto economico****Imposte sul reddito d'esercizio**

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
	7.683	17.192	(9.509)
<b>Imposte</b>	<b>Saldo al 31/12/2015</b>	<b>Saldo al 31/12/2014</b>	<b>Variazioni</b>
<b>Imposte correnti:</b>	7.683	17.192	(9.509)
IRES	3.310	11.123	(7.813)
IRAP	4.373	6.069	(1.696)
Imposte sostitutive			
<b>Imposte differite (anticipate)</b>			
IRES			
IRAP			
<b>Proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale</b>			
	<b>7.683</b>	<b>17.192</b>	<b>(9.509)</b>

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma, n. 14 C.c. si evidenziano le informazioni richieste sulla fiscalità differita e anticipata:

**Fiscalità differita / anticipata**

Non si è proceduto alla rilevazione di fiscalità differite o anticipate in assenza di differenze temporanee tassabili e deducibili tali da far assumere alle conseguenti rilevazioni significatività o rappresentatività.

**Informazioni sugli strumenti finanziari emessi dalla società**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 19, C.c.)

La società non ha emesso strumenti finanziari.

**Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati**

(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, C.c.)

La società non ha strumenti finanziari derivati.

### Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

Si segnala che le operazioni dell'esercizio 2015 con parti correlate sono rappresentate dai contributi soci per la realizzazione delle finalità consortili previste dallo statuto.

### Informazioni relative agli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

### Rendiconto finanziario

Come previsto dal Principio Contabile OIC n. 10, di seguito sono rappresentate le informazioni di natura finanziaria

Descrizione	esercizio 31/12/2015	esercizio 31/12/2014
<b>A. Flusso finanziario della gestione reddituale</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.605	972
Imposte sul reddito	7.683	17.192
Interessi passivi (interessi attivi) (Dividendi)	(89)	(107)
Plusvalenze da alienazioni incluse nella voce A5		
Plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5	49	
Minusvalenze da alienazioni incluse nella voce B14		
Minusvalenze da alienazioni		
<b>Totale (plusvalenze) / minusvalenze derivanti da cessione relative a:</b>	(49)	
di cui immobilizzazioni materiali	(49)	
di cui immobilizzazioni immateriali		
di cui mmobilizzazioni finanziarie		
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	9.150	18.057
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita</b>		
Accantonamenti ai fondi		6.719
Ammortamenti delle immobilizzazioni	359	359
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Altre rettifiche per elementi non monetari		
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	359	7.078
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>	9.509	25.135
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(23.494)	(131.866)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	185.819	128.815
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(3.773)	(464)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	495	11.232
Altre variazioni del capitale circolante netto	(132.247)	(205.114)

Totale variazioni del capitale circolante netto	26.800	(197.397)
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>	<b>36.309</b>	<b>(172.262)</b>
<b>Altre rettifiche</b>		
Interessi incassati/(pagati)	89	107
(Imposte sul reddito pagate)	(29.757)	(117.739)
Dividendi incassati (Utilizzo dei fondi)	6.906	41.051
Totale altre rettifiche	(22.762)	(76.581)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELLA GESTIONE REDDITUALE (A)</b>	<b>13.547</b>	<b>(248.843)</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	49	(302)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	49	(302)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(1)	(713)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	(1)	(713)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie non immobilizzate (Investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide		
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>48</b>	<b>(1.015)</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Mezzi di terzi</b>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti		
<b>Mezzi propri</b>		
Aumento di capitale a pagamento	1	505.540
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>1</b>	<b>505.540</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A+B+C)</b>	<b>13.596</b>	<b>255.682</b>
Disponibilità liquide iniziali	255.683	
Disponibilità liquide finali	269.280	255.683
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>13.597</b>	<b>255.683</b>

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Amministratore Unico  
Rodolfo Pasquini

ALLEGATO 1)

Lucca Promos S.c.r.l.  
Corte Campana 10  
55100 Lucca

Tel. 05839765  
Fax 0583976698  
lucca.promos@llu.camcom.it



## Stato di attuazione programma di attività



2015

<b>LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2015</b>	
<b>Interventi per l'Internazionalizzazione</b>	
<b>INIZIATIVE 2015</b>	
<b>NAUTICA</b>	
<b>1</b>	YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
<b>CARTARIO - IMBALLAGGI</b>	
<b>2</b>	EVENTO IT'S TISSUE - GIUGNO
<b>TURISMO</b>	
<b>3</b>	MISSIONE – EVENTO PROMOZIONALE A LONDRA IN OCCASIONE DI FIERA WTM - NOVEMBRE
<b>EVENTI PER TERZI</b>	
<b>4</b>	CONVEGNO ASCENS PER IMT – MARZO
<b>5</b>	CONVEGNO EUROMECH PER IMT – MARZO/APRILE
<b>ALTRI EVENTI</b>	
<b>6</b>	YARE FUORI EXPO - SETTORE NAUTICO - MILANO 20-25 OTTOBRE
<b>7</b>	MISSIONE IMPRENDITORIALE - SETTORE ARTIGIANATO – MONGOMERY –ALABAMA – USA 10 NOVEMBRE
<b>8</b>	INFO POINT IN OCCASIONE DEL MIAC - SETTORE CARTARIO 14-15-16 OTTOBRE
<b>9</b>	MARKETING & COMUNICAZIONE

## **PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2015**

### **Stato d'attuazione**

#### **Internazionalizzazione**

##### **SETTORE NAUTICA E SUBFORNITURA**

---

#### **1. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2015 – 2/6 Febbraio**

Location: Versilia e Marina di Carrara

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con ns sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende italiane: 100 aziende italiane

Numero aziende estere: 100 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: sono stati invitati per l'occasione più di 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Sono stati realizzati più di 1000 matching b2b tra imprese e comandanti. Gli ospiti hanno avuto modo altresì di conoscere le bellezze paesaggistiche, culturali e naturali del nostro territorio. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

#### **2. YARE FUORI –EXPO MILANO DAL 20-25 Ottobre**

Location: Milano Chiostri dell'Umanitaria

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con il nostro sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende italiane: 100 pax

Numero aziende estere: 20 comandanti e stakeholders di settore

Il 23 ottobre è stata la giornata dedicata alla presentazione alla stampa delle prossime edizioni di 14° Seatec, 8°Computec e 6° YARE 2016 in programma dal 6 all'8 aprile a Viareggio e a Marina di Carrara. Nel ambito del programma sono state realizzate interessanti iniziative legate, al food, allo stile e al design degli ambienti abordo, al made in Italy negli arredi, alle collezioni d'arte degli yacht e all'internazionalizzazione delle imprese.

Un viaggio nel gusto e nella tecnologia e nell'arte attraverso la scoperta dei temi che hanno da sempre legato l'uomo al mare. La giornata si è svolta durante la

"YACHTING AND EXCELLENCE WEEK", un evento FUORI EXPO interamente dedicato alle eccellenze del territorio toscano. Organizzato da NAVIGO

dal 20 al 25 ottobre presso i Chiostri dell'Umanitaria, location scelta da Regione Toscana e da Toscana Promozione come quartier generale per i sei mesi dell'Esposizione Universale EXPO Milano 2015. Ospiti giornalisti, imprese del settore suppliers, comandanti, chef ed esperti di marketing culturale.

**SETTORE CARTARIO / IMBALLAGGI**

---

**3. Evento promozionale rete It's Tissue - 21 al 28 giugno**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: E' stato realizzato un' evento di promozione territoriale totalmente organizzato dalla Rete IT's TISSUE

**4. Info point in occasione del Miac - 14-15-16 ottobre**

Location: Lucca - Sorbano del Giudice

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere: presenti in fiera

Un Info point è stato realizzato all'interno della fiera Miac per promuovere i servizi della Camera di Commercio e per dare informazioni riguardo i percorsi d'internazionalizzazione per le imprese dello specifico settore.

**SETTORE LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO**

---

**5. Missione promozionale a Montgomery - Alabama -USA 10 novembre**

Location: Montgomery - Alabama - USA

Compartecipazione organizzativa/finanziaria :

Numero aziende estere:

Numero aziende italiane : 10

L'evento è stato realizzato nell'intento di rinnovare la collaborazione e lo scambio culturale tra la città di Pietrasanta e la città di Montgomery, capitale dell'Alabama. In occasione della cerimonia d' insediamento del Sindaco di Montgomery, una rappresentanza del Comune di Pietrasanta insieme al Presidente del Consorzio Cosmave hanno partecipato all'evento ed all'inaugurazione della mostra presso il Museo Montgomery Musuem of Fine Arts dedicata all'esposizione di manufatti realizzati dai laboratori e dalle ditte di Pietrasanta. Mentre alcuni bozzetti sono stati esposti nella sede del Municipio in occasione del giuramento del Sindaco. Hanno aderito al progetto 10 aziende del territorio partecipando agli incontri B2b con i più importanti operatori , imprenditori , general contractors ed architetti dello stato dell'Alabama per presentare le potenzialità economiche e produttive del nostro territorio.

**SETTORE TURISMO**

---

**6. Evento promozionale in occasione della fiera WTM presso l'Ambasciata d'Italia a Londra - 3 novembre**

Location: Londra

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Associazione Lucchesi nel Mondo

Numero operatori esteri: 100 tour operators

L'evento è stato realizzato in collaborazione con l'Associazione Lucchesi nel Mondo in occasione di WTM (World Travel Market) a Londra , una delle più importanti fiere internazionali del turismo.

L'obiettivo era quello di promuovere le eccellenze della provincia di Lucca, a partire dal leit motif della nuova campagna promozionale adottata a livello internazionale: The Lands of Giacomo Puccini.

A sostenere l'immagine e la promozione del territorio ad una platea di giornalisti e tour operators britannici, i sindaci di Lucca, Bagni di Lucca, Pescaglia e la Vice Sindaco di Viareggio, i quali hanno portato la testimonianza diretta delle risorse disponibili in ciascuna località.

L'evento è stato incentrato sulla presentazione della nuova campagna di promozione "The Lands of Giacomo Puccini" dove Luccapromos ha illustrato secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. A seguire l'interludio musicale con la partecipazione degli artisti della Fondazione Festival Pucciniano e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

La presenza al WTM è stata dedicata alla promozione degli itinerari individuati grazie al progetto Extra Expo, di cui Lucca Promos è capofila e che ha l'obiettivo la definizione di itinerari rivolti alla valorizzazione delle "rotte del marmo", risorse che attraggono turisti lungo percorsi di grande interesse socio-culturale e naturalistico sia in provincia di Lucca, in particolare in Alta Versilia e Garfagnana, sia nei Paesi partners (Spagna, Portogallo, Grecia, Belgio).

---

## SETTORE ALTRI EVENTI

---

### **7. Organizzazione del Convegno ASCEN commissionato da IMT -23-27marzo**

### **8. Organizzazione del Convegno EUROMECH commissionato da IMT-30 marzo-2 aprile**

### **9. The lands of Giacomo Puccini**

La campagna è stata coordinata dalla Camera di commercio di Lucca e voluta e finanziata dallo stesso ente camerale assieme a Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, al Comune di Lucca e al Comune di Capannoni, per promuovere il territorio della provincia di Lucca.

La campagna attraverso il claim The lands of Giacomo Puccini vuole essere un viaggio dentro le bellezze di Lucca e della Versilia, unendo i molteplici aspetti dell'offerta del nostro territorio: l'eccellenza artigianale e i beni culturali delle città d'arte, le spiagge e il mare, la suggestione dei parchi naturali, la qualità dei Festival musicali e lirici, il Carnevale di Viareggio, il Lucca Film Festival, il Lucca Comics&Games, la Versiliana, le terre dell'Ariosto e di Michelangelo, la via Francigena, i percorsi ciclabili, il trekking e il rafting. Ed insieme a tutto questo l'ampia offerta ricettiva e il pesce, i prodotti tipici e l'olio extra vergine di oliva preparati dalle mani di sapienti chef e da ristoratori legati alla tradizione gastronomica del territorio, che offre inoltre una selezione di etichette di vini DOC e IGT di qualità.



Nel corso dell'anno 2015 sono state realizzate una serie di attività riconducibili al progetto EXTRA EXPO, di cui Lucca Promos è capofila, alla proposta "Networks of Regions" e al progetto "PTL Ampliamento del centro di competenze Ecolab"

Le attività sono così riassumibili:

### **PROGETTO EXTRA-EXPO**

- a) amministrativo/gestionale: coordinamento partner, organizzazione e partecipazione al midterm meeting a Toledo, rendicontazione intermedia, finanziaria e tecnica, alla Commissione Europea. Prima rendicontazione inviata a marzo; seconda rendicontazione inviata a fine settembre.
- b) alimentazione sito web di progetto [www.marbleroutes.eu](http://www.marbleroutes.eu) (elaborazione testi e contenuti, reperimento immagini) e social media;
- c) coinvolgimento di COSMAVE e della collega camerale Capo Servizio Promozione per la partecipazione alla missione di Toledo finalizzata allo scambio di buone pratiche;
- d) indagine territoriale (incontri con operatori del settore e creazione database delle risorse esistenti sul territorio- imprese, attrazioni turistiche, cave ecc.);
- e) elaborazione mailing list stakeholders cui indirizzare attività di comunicazione;
- f) scrittura e invio di tre newsletter di progetto;
- g) identificazione tramite bando pubblico di: a) esperto turismo per realizzare le guidelines necessarie all'elaborazione degli itinerari turistici b) fotografo;
- h) adempimenti amministrativi interni per il conferimento degli incarichi di cui sopra;
- i) elaborazione di 3 itinerari turistici promossi tramite il sito [www.marbleroutes.eu](http://www.marbleroutes.eu)
- j) elaborazione capitolo dedicato alla provincia di Lucca inserito nello studio "Marble, the divine stone" elaborato dall'Università dell'Algarve e consultabile sul sito del progetto;
- k) organizzazione e realizzazione incoming di delegazione istituzionale spagnola proveniente dalla città di Macael, provincia dell'Almeria.
- l) attività inerenti la partecipazione alla fiera di settore WTM a Londra (elaborazione brochure con itinerari italiani, elaborazione roll up, conferimento incarichi per la stampa, contatti con i fornitori, contatti con Enit per l'allestimento del corner);
- m) attività di comunicazione (preparazione testi brochure, raccolta foto);
- n) elaborazione catalogo finale (scrittura testi in lingua italiana, revisione testi in lingua inglese, revisione bozze, impostazione layout).
- o) Organizzazione conferenza finale da realizzare a gennaio 2016

Risorse Umane assegnate al progetto Extra Expo: 2

1 di Lucca Intec part time distaccata su Lucca Promos al 40%

1 co.co.pro esterna

**"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces"** - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare

prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)

Area di intervento: creazione e promozione di itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 11 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività : 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%.

L'ufficio Progetti Comunitari si è occupato inoltre di lavorare sui seguenti progetti:

1) Presentazione progetto "**Network of Regions**" per conto di Lucca Intec - in qualità di partner, a valere sul Programma Civil Society Dialogue between EU and Turkey – IV Regional Policy and Coordination of Structural Instruments Grant Scheme (CSD - IV/REG). Capofila: T.C. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) - Turchia -

Attività svolte: predisposizione documentazione amministrativa; scrittura di alcune parti del formulario; varie integrazioni richieste dal capofila nel corso del tempo. Il progetto non è stato ammesso a finanziamento.

2) Progetto "**PTL Ampliamento del centro di competenze Ecolab**"

Ri-elaborazione e ri-presentazione a Sviluppo Toscana del progetto relativo al Polo Tecnologico per la riqualificazione delle aree esterne - fondi regionali PAR FAS - (coordinamento lavoro della Provincia di Lucca, adattamento progetto sul formulario predisposto da Sviluppo Toscana, invio progetto a Sviluppo Toscana).

Risorse Umane assegnate ai compiti di cui al punto 1 e 2:

1 dipendente di Lucca Intec part time (60% della sua attività dato che il 40% è svolta per conto di Lucca Promos).