

LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2018

Piano Promozionale

INIZIATIVE		totale costi	contributo FCRLUCCA	partners
ALTRE ATTIVITA'				
	Altre attività	20.000,00		
A) SUBTOTALE SETTORE ALTRE ATTIVITA'		20.000,00		
NAUTICA				
	YareYachting and Aftersales - Navigo (aprile)	25.000,00		
	Versilia Yachting Rendez vous (maggio)	25.000,00		
B) SUBTOTALE SETTORE NAUTICA		50.000,00		
CARTARIO				
	IT'S TISSUE (giugno)	10.000,00		
C) SUBTOTALE SETTORE CARTARIO		10.000,00		
LAPIDEO - ARTIGIANATO ARTISTICO				
	Marmomac e Marmotec – Associazione Cosmave	10.000,00		
D) SUBTOTALE LAPIDEO - ARTIGIANATO ARTISTICO		10.000,00		
SUBTOTALE SETTORE PMI		90.000,00		
TURISMO				
	Incoming giornalisti e blogger provenienti dall'Europa durante il Carnevale di Viareggio (febbraio)	11.000,00		
	Incoming giornalisti e blogger durante Festival Pucciniano - (primo semestre)	12.000,00		
	Incoming giornalisti e blogger itinerari pucciniani (secondo semestre)	12.000,00		
	Interventari di promozione	10.000,00		
SUBTOTALE SETTORE TURISMO		45.000,00		
SUBTOTALE SETTORI PRODUTTIVI E TURISMO		135.000,00	50.000,00	
MARKETING e THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI				
	Contratto SAT – Pisa	18.000,00		
	Campagna Promozionale "The Lands of Giacomo Puccini" MEDIA	97.000,00		
C) SUBTOTALE MARKETING		115.000,00	80.000,00	
TOTALE		TOTALE		
		250.000,00	130.000,00	