

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

### DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 80 DEL 27/11/2017

#### **OGGETTO: LUCCA PROMOS S.R.L.: PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2018, RELATIVO BILANCIO DI PREVISIONE E ADEMPIMENTI ART. 19 D.LGS 175/2016**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente introduce l'argomento dopodichè cede la parola al Segretario Generale il quale ricorda alla Giunta che nella seduta del 17 luglio 2017 era stato approvato lo stato di attuazione del Programma Promozionale 2017 (approvato nella seduta del 5 Dicembre u.s.), di cui viene fornito un ulteriore aggiornamento alla data odierna, con documenti che costituiscono parte integrante e contestuale del presente atto - Allegati 1) e 2), 3), 4), 5).

Il Segretario Generale prosegue richiamando tutte le premesse circa la natura e le funzioni di Lucca Promos s.r.l. nonché le modifiche normative recenti con particolare riferimento al D.Lgs 219/2016, la normativa regionale nonché l'accordo tra Unioncamere Nazionale e l'I-cc, e ricorda in particolare che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e, dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica, anche del settore turismo;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediante apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e, per quanto riguarda i primi, con ICE mentre, per quanto riguarda il secondo, ENIT e/o Toscana Promozione Turistica.

Il Segretario Generale informa, in base a quanto a lui stesso comunicato dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. Dr. Massimo Marsili, che con i Verbali n. 1 del 10 gennaio 2017 e n. 2 del 13 aprile 2017 l'Assemblea della società ha recepito gli indirizzi gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2017 e pertanto, in relazione al programma 2017 è stato verificato:

- che l'Amministratore Unico e la struttura operativa rispetto al programma deliberato hanno collaborato e finanziato un secondo evento sulla nautica denominato Versilia Yachting Rendez-Vous;
- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di

un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informale presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio, che vedrà anche una relazione di Lucca Promos sulle attività di internazionalizzazione del lapideo effettuate in questi ultimi anni e la presentazione ad un più vasto pubblico del video dello stesso MuSA;

- che sono stati organizzati per il novembre le attività promozionali di incoming per il turismo – quest'ultime sul mercato olandese e statunitense - e per l'agroalimentare, nonché una missione di consolidamento sul mercato svizzero nell'area del cantone francese improntata ai temi della Campagna The Lands of Giacomo Puccini;
- che per il settore turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città - Extra Lucca e il programma televisivo del canale di promozione turistico Marco Polo dedicato alle eccellenze alimentari e a Giacomo Puccini, Dillo in Sintesi, Virtuoso&Belcanto – favorendo l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali ed esponenti qualificati dell'arte, della cultura, dell'economia;
- che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per i primi prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione;

Pertanto, prosegue il Segretario Generale, la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2017 (si veda allegato 1) Stato di Attuazione del Programma d'attività).

La struttura operativa e l'Amministratore Unico di Lucca Promos s.r.l., sulla base dell'esperienza maturata, dalla conoscenza delle maggiori attività promozionali del territorio e dalla provenienza dei maggiori flussi turistici corroborata anche da recenti rilievi statistici, nonché da indicazioni pervenute dalle istituzioni e dal mondo economico, hanno elaborato un piano promozionale per l'anno 2018 – Allegato 6) parte integrante e contestuale del presente atto per il quale;

- risulta prioritario sostenere importanti eventi promozionali nazionali a carattere internazionale in relazione ai maggiori settori produttivi del territorio, quali: nautica, cartario, lapideo, agroalimentare e turismo;
- si ritiene opportuno procedere anche per l'anno 2018 alla prosecuzione della campagna *The Lands of Giacomo Puccini* e alla promozione con cadenza quadrimestrale dei maggiori eventi del territorio nell'area arrivi dell'aeroporto di Pisa;
- tanto le attività di internazionalizzazione, quanto quelle di promozione mediante campagna sono finanziate dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca per € 50.000,00 la prima e per € 80.000,00 la seconda, somme alle quali si deve aggiungere il co-finanziamento di Lucca Promos s.r.l.;

- che rispetto ai settori produttivi le iniziative maggiormente rilevanti sono: YARE e Yachting Rendez-Vous per la nautica; per il settore cartario It's Tissue; per il settore lapideo la partecipazione alla fiere internazionale del marmo di Verona e attività promozionali presso il MuSA e che per il settore turistico si opererà organizzando incoming da paesi europei e non al fine di proseguire la promozione delle attività, del paesaggio e delle opportunità turistiche sotto il cappello di *The Lands of Giacomo Puccini* – si veda allegato 7) Budget di Lucca Promos per le attività promozionali.

Gli Uffici camerali competenti hanno previsto, nella proposta di delibera di Bilancio, uno stanziamento, quale contributo per il funzionamento di Lucca Promos s.r.l. di una somma pari ad € 370.000 per la realizzazione del programma di cui al precedente capoverso.

Lucca Promos non prevede incrementi nei costi generali di funzionamento per l'anno 2018 confermando le riduzioni già acquisite nel corso di questi ultimi anni di gestione ed in particolare: azzeramento del personale a tempo determinato; azzeramento dei compensi dell'Amministratore Unico e del Direttore; riduzione dei costi dell'Organo Revisore ridotto da tre ad un componente; riduzione costi amministrativi della gestione del personale; riduzione ad un solo cellulare di servizio; inoltre l'organizzazione di Lucca Promos si compone di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l'altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma promozionale per cui i costi di funzionamento per un importo complessivo di € 160.000 sono così rappresentati: dai costi del personale per circa € 131.000,00, per circa € 2.500,00 dell'Organo Revisore, per circa € 6.000,00 per collaborazione contabile e relativa al personale e per circa € 4.200,00 per spese generali, per € 8.300 per svalutazione crediti, per imposte per circa € 8.000; inoltre circa € 39.000,00 di costi di personale saranno rimborsati a seguito del distacco di un'unità di personale presso la società controllata camerale Lucca In-Tec s.r.l..

Al netto dei costi di funzionamento, i restanti € 250.000,00 saranno impiegati per la realizzazione delle attività promozionali di incoming e di outgoing - quest'ultime solo se partecipate da soggetti competenti nelle funzioni di internazionalizzazione -, nonché per la realizzazione di campagne promozionali di diffusione nazionale ed internazionale e per la prosecuzione di attività in essere presso l'Aeroporto di Pisa e il coordinamento locale dei messaggi nazionali ed internazionali, come indicato nella proposta di Bilancio 2018 di Lucca Promos – Allegato 7) Preventivo 2018, parte integrante e contestuale del presente atto;

Il Segretario Generale conclude specificando che il programma di attività e il Bilancio di Previsione 2018, potranno subire variazioni in corso di esercizio in base sia a possibili future attività che si dovessero prospettare, sia dagli sviluppi del quadro di programmazione regionale della promozione e internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo per non lasciare intentati possibili collaborazioni con Toscana Promozione Turistica e con la stessa Regione Toscana.

Ricorda infine che Lucca Promos ha mutato il proprio status giuridico da società consortile a società a responsabilità limitata a causa dell'uscita della Provincia dalla compagine consortile e di avere ridotto il capitale sociale ad € 400.000,00 trattenendo € 100.000,00 già

valore della quota consortile della Provincia ai fini dell' abbattimento del debito di quest'ultima verso Lucca Promos e Camera di Commercio;

Conclusa l'esposizione, il Segretario Generale procede a trattare gli aspetti relativi all'art.19 del Testo Unico sulle società partecipate.

Il Segretario Generale ricorda ai membri di Giunta che l'art.19 del D.Lgs 175/2016 ss mm richiede alle amministrazioni pubbliche che esercitano il controllo su società di fissare obiettivi annuali e pluriennali in merito al contenimento delle spese di gestione e del costo del personale. Tali provvedimenti dovranno essere recepiti dalla società controllata e pubblicati sui siti sia dell'ente pubblico che della società, pena l'impossibilità di erogare qualsiasi contributo a favore della società stessa. Il Segretario Generale precisa che l'art.19 prevede anche degli obblighi in materia di reclutamento del personale ma che già l'anno scorso, con la Delibera 104/2016, si era preso atto del fatto che Lucca Promos s.r.l. è in regola per questi adempimenti. Per quanto riguarda, invece, i costi di gestione e del personale il Segretario Generale fa presente che non sono ulteriormente comprimibili e che le modalità di condivisione delle risorse umane attuato sia con la Camera di Commercio che con la società camerale Lucca Intec permettono la valorizzazione delle stesse.

Il Presidente riprende la parola ed apre il dibattito al termine del quale

#### LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Presidente e dal Segretario Generale della Camera di Commercio in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2017 – Allegati 1) 2), 3), 4) e 5) quali parti contestuali ed integranti del presente atto;
- udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito al piano promozionale per l'anno 2018 e i relativi costi di progetto, al Bilancio Preventivo 2018 – Allegati 6) e 7), quali parti contestuali ed integranti del presente atto;
- ad unanimità di voti;

#### DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. come attuato nel primo semestre 2017 – come da Allegati 1) 2), 3), 4) e 5), parti integranti e contestuali della presente delibera.

2.- di approvare il piano promozionale per l'anno 2018 con il relativo budget di riferimento e il Bilancio 2018 della società Lucca Promos s.r.l - Allegati 6) e 7), quali parti contestuali ed integranti del presente atto.

3.- di dare mandato al Presidente di approvare detti documenti in sede di assemblea della società, confermando che nel Bilancio di previsione 2018 della Camera di Commercio si proporrà di stanziare la somma di € 370.000,00 come contributo camerale per lo svolgimento delle attività affidate.

4.- di dare mandato alla dirigenza di provvedere, per quanto di competenza, alla realizzazione degli obiettivi ed alla destinazione delle risorse che verranno loro assegnate dal budget direzionale 2018, riferite all'attuazione del Piano promozionale 2018 di Lucca Promos s.r.l..

5.- di confermare quanto stabilito con la Delibera n° 104 del 20/12/2016 per quanto riguarda gli adempimenti di cui all'art.19 del T.U. sulle società partecipate.

6.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE  
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli