

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 62 DEL 20/09/2018

OGGETTO: LUCCA PROMOS S.R.L. - ILLUSTRAZIONE STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA ED INTEGRAZIONE CON NUOVE INIZIATIVE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente introduce l'argomento e cede la parola al Segretario Generale.

Il Segretario Generale prosegue richiamando tutte le premesse circa la natura e le funzioni di Lucca Promos s.r.l. nonché le modifiche normative recenti con particolare riferimento al D.Lgs 219/2016, la normativa regionale nonché l'accordo tra Unioncamere Nazionale e l'Ice, e ricorda in particolare che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società controllata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e, dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica, anche del settore turismo;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediante apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e, per quanto riguarda i primi, con ICE mentre, per quanto riguarda il secondo, ENIT e/o Toscana Promozione Turistica.

Il Segretario Generale informa, in base a quanto a lui stesso comunicato dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. Dr. Massimo Marsili, che con il Verbali n. 3 del 15 dicembre 2017 e n. 1 del 30 aprile 2018 l'Assemblea della società ha approvato il proprio Bilancio e recepito gli indirizzi gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2018 e pertanto, in relazione al programma 2018 è stato verificato:

- che l'Amministratore Unico e la struttura operativa rispetto al programma deliberato hanno collaborato alla realizzazione anche finanziaria degli eventi della Nautica previste nel 2018;
- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore

- lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informativo presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio;
- che sono stati organizzati secondo le scansioni temporali previste le attività promozionali di incoming per il turismo sempre in coerenza con l'immagine e i temi della Campagna The Lands of Giacomo Puccini;
 - che per il settore turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città - Extra Lucca, Dillo in Sintesi, Virtuoso&Belcanto a altre attività di promozione turistica e culturale di consolidamento del marchio The Lands of Giacomo Puccini – favorendo l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali;
 - che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziata dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per l'esecuzione durante la stagione turistica dei prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione;

Il Segretario Generale, inoltre, informa che il Direttore di Lucca Promos ha comunicato per le vie brevi:

- di avere attuato quanto necessario per la realizzazione del concerto diretto dal Maestro Beatrice Venezi il 27 luglio 2018 quale ulteriore momento di consolidamento di The Lands of Giacomo Puccini sul territorio e di accoglienza nel nome del Maestro alla folta comunità turistica;
- di avere attuato quanto necessario per la realizzazione dell'evento di promozione delle eccellenze dell'artigianato lapideo e delle innovazioni in materia di lavorazione, materiali ed applicazioni, denominato *Le Mani dell'Eccellenza* tenutosi presso gli spazi del Complesso del Palazzo Mediceo di Seravezza –sito UNESCO;
- di avere inoltre proceduto all'analisi e all'applicazione delle procedure previste dalla normativa in materia di Privacy e di apprestarsi a nominare il Responsabile della Privacy;
- e che quanto sopra in attuazione di indirizzi provenienti dall'Ente Controllante e da specifiche norme da applicare comporta un costo di circa € 20.000,00 in più rispetto alla somma di € 370.000,00 stanziata nel Bilancio 2018 della Camera di Commercio;

Pertanto, prosegue il Segretario Generale, la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2018 - (si veda allegato 1) Stato di Attuazione del Programma d'attività), ed in particolare;

- si è proceduto a sostenere eventi promozionali nazionali a carattere internazionale in relazione ai maggiori settori produttivi del territorio, quali: nautica, cartario, lapideo, agroalimentare e turismo;

- si è dato corso anche per l'anno 2018 alla prosecuzione della campagna *The Lands of Giacomo Puccini* e alla promozione con cadenza quadrimestrale dei maggiori eventi del territorio nell'area arrivi dell'aeroporto di Pisa e a seguirne con strumenti ed eventi specifici la ricaduta sul territorio;
- si è operato per rendere sinergiche le risorse proprie della Camera trasferita a Lucca Promos con quelle deliberate a favore delle attività di internazionalizzazione e di promozione della campagna dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca nella misura di € 55.000,00 la prima e di € 80.000,00 la seconda;
- che le suddette risorse sono state indirizzate al sostegno delle iniziative maggiormente rilevanti: YARE e Yachting Rendez-Vous per la nautica; per il settore cartario It's Tissue; per il settore lapideo la partecipazione alla fiera internazionale del marmo di Verona e attività promozionali presso il MuSA e l'evento Le Mani dell'Eccellenza ed infine che per il settore turistico si è operato e si opererà organizzando incoming da paesi europei e non al fine di proseguire la promozione delle attività, del paesaggio e delle opportunità turistiche sotto il cappello di *The Lands of Giacomo Puccini* e che a tal fine è stato anche sostenuto l'importante evento del 27 luglio scorso in Piazza Grande a Lucca;

Il Segretario Generale, sentito il Direttore di Lucca Promos conferma che la gestione della controllata ad oggi è in linea con le politiche di contenimento attuate e che quindi non prevede incrementi nei costi generali di funzionamento per l'anno 2018 confermando le riduzioni già acquisite nel corso di questi ultimi anni di gestione ed in particolare: azzeramento del personale a tempo determinato; azzeramento dei compensi dell'Amministratore Unico e del Direttore; riduzione dei costi dell'Organo Revisore ridotto da tre ad un componente; riduzione costi amministrativi della gestione del personale; riduzione ad un solo cellulare di servizio e che l'unico costo aggiuntivo è stato rappresentato dalle necessità di procedere all'applicazione al nuovo Regolamento della Privacy e alla prossima nomina del Responsabile della Privacy;

Il Segretario Generale informa circa la conclusione della trattativa con la Provincia di Lucca circa l'uscita della medesima dalla compagine sociale di Lucca Promos con la compensazione dei 100.000,00 dovuti da essa per la gestione di annualità precedenti con i 100.000,00 dovuti da Lucca Promos alla Provincia a titolo di restituzione della partecipazione di quest'ultima nel fondo sociale e l'acquisizione al patrimonio di Lucca Promos del sito di promozione culturale e turistica Lucca e le sue terre per un valore di € 27.900,00 circa attualmente in fase di revisione alla luce della coerenza con il brand *The Lands of Giacomo Puccini*;

Il Segretario Generale ricorda ai membri di Giunta che l'art.19 del D.Lgs 175/2016 ss mm richiede alle amministrazioni pubbliche che esercitano il controllo su società di fissare obiettivi annuali e pluriennali in merito al contenimento delle spese di gestione e del costo del personale e che tali obiettivi sono stati recepiti con il Provvedimento direttoriale n. 26 intitolato "*Applicazione del Testo Unico sulle Società Partecipate a Lucca Promos Srlu – Adempimenti previsti dall'art. 19, comma 5) del D. Lgs. 175/2016 – Recepimento Delibera di Giunta Camera di Commercio n° 80 del 27 novembre 2017*" e con il "*Verbale n. 3 della Riunione dell'Assemblea dei Soci del 15 dicembre 2017*" e che entrambi gli atti sono stati

pubblicati sul sito della controllata.

Il Presidente riprende la parola ed apre il dibattito al termine del quale

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Presidente e dal Segretario Generale della Camera di Commercio in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2017;

- ad unanimità di voti;

DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. come attuato alla data del 31 agosto 2018, come da Allegato 1) parte integrante e contestuali della presente delibera.

2.- di prendere atto delle attività aggiuntive svolte dalla controllata sulla base degli indirizzi impartiti dalla controllante e dell'attuazione delle normative in materia di Privacy e che queste attività aggiuntive hanno prodotto un incremento di costi di circa 20.000,00 e di dare conseguentemente mandato alla struttura operativa dell'Ente di incrementare di € 20.000,00 lo stanziamento attuale di € 370.000,00 (di cui 135.000,00 della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, quale contributo alle attività di marketing ed internazionalizzazione) nel Bilancio 2018 della Camera di Commercio secondo le verifiche e le procedure previste.

3.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli