

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 73 DEL 26/11/2018

OGGETTO: BILANCIO PREVENTIVO LUCCA PROMOS

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società a responsabilità limitata totalmente partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;
- in base al testo della riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE, mentre per quanto riguarda il secondo ENIT e/o Toscana Promozione.

Considerato che:

- con i Verbali n. 3 del 15 dicembre 2017 e n. 1 del 30 aprile 2018 l'Assemblea di Lucca Promos s.r.l. ha approvato rispettivamente il Programma Promozionale 2018 e il relativo Bilancio e lo Stato di Attuazione ed ha inoltre recepito gli indirizzi finanziari gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2018, di cui alle Delibere di Giunta n. 80 del 27 novembre 2017 e n. 62 del 20 settembre 2018;

Verificato dunque, in relazione al programma 2018:

- che l'Amministratore Unico e la struttura operativa rispetto al programma deliberato hanno collaborato e finanziato due eventi relativi alla nautica denominati *Versilia Yachting Rendez-Vous*, successivo all'evento denominato *YARE*;
- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore lapideo a Verona denominata *Marmomacc* e di un evento di carattere informale presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio;

- che sempre in coerenza con il programma promozionale è stato sostenuto sia in termini organizzativi, che finanziari l'evento *It's Tissue* dedicato alla promozione del sistema cartario;
- che sono stati organizzati le attività promozionali di incoming per il turismo – che hanno coinvolto giornalisti, comunicatori, blogger dalla Germania, Austria, Spagna, Norvegia, Olanda, Svezia Gran Bretagna, Francia, Russia, Argentina, Nuova Zelanda e Australia - e per l'agroalimentare;
- che per il settore turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città - *Extra Lucca, Dillo in Sintesi, Virtuoso&Belcanto, Festival della Robotica, Bass, Lucca Film Festival* – favorendo l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali ed esponenti qualificati dell'arte, della cultura, dell'economia;
- che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing *The Lands of Giacomo Puccini* sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per i primi prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione ed è attualmente in corso anche a seguito della definitiva chiusura dei rapporti credito-debito con la Provincia di Lucca il re-styling grafico e funzionale del sito Lucca e la Versilia e le sue terre, divenuto di proprietà di Lucca Promos s.r.l.;

Considerato quindi:

- che la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2018 – si veda allegato 1) Stato di Attuazione del Programma Promozionale e allegato 2) Attuazione del Programma di Marketing e Comunicazione denominato *The Lands of Giacomo Puccini*;

Verificato rispetto alla programmazione 2019, che:

- risulta prioritario sostenere importanti eventi promozionali nazionali a carattere internazionale in relazione ai maggiori settori produttivi del territorio, quali: nautica, cartario, lapideo, agroalimentare e turismo;
- si ritiene opportuno procedere anche per l'anno 2019 alla prosecuzione della campagna *The Lands of Giacomo Puccini* e alla promozione con cadenza quadrimestrale dei maggiori eventi del territorio nell'area arrivi dell'aeroporto di Pisa, nonché alla conclusione e alle attività di implementazione, redazione e promozione del sito che assumerà lo stesso nome della campagna;
- tanto le attività di internazionalizzazione, quanto quelle di promozione mediante campagna sono finanziate dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca per €

60.000,00 la prime e per € 120.000,00 la seconda, somme alle quali si deve aggiungere il co-finanziamento di Lucca Promos s.r.l.;

- che rispetto ai settori produttivi le iniziative maggiormente rilevanti sono: *YARE* e *Versilia Yachting Rendez-Vous* per la nautica; per il settore lapideo la partecipazione alla fiera internazionale del marmo di Verona e attività promozionali presso il MuSA e che per il settore turistico si opererà organizzando incoming da paesi europei e non al fine di proseguire la promozione delle attività, del paesaggio e delle opportunità turistiche sotto il cappello di *The Lands of Giacomo Puccini* – si veda allegato 2) Budget di Lucca Promos per le attività promozionale, che sempre per la promozione turistica e culturale del territorio sono previsti aiuti ai servizi in coerenza con lo Statuto della Società e che infine per il settore cartario non è prevista per l'anno 2019 la realizzazione dell'evento *It's Tissue*;

Preso inoltre atto che:

- Lucca Promos non prevede incrementi nei costi generali di funzionamento per l'anno 2019 confermando le riduzioni già acquisite nel corso di questi ultimi anni di gestione ed in particolare: azzeramento del personale a tempo determinato; azzeramento dei costi dell'Amministratore Unico; riduzione dei costi dell'Organo Revisore ridotto da tre ad un componente; riduzione ad un solo cellulare di servizio; riduzione dei costi per missioni esteri come da norma;
- l'organizzazione di Lucca Promos si compone di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l'altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma promozionale;

Ricordato:

- che Lucca Promos ha mutato il proprio status giuridico da società consortile a società a responsabilità limitata anche causa dell'uscita della Provincia dalla compagine consortile e di avere ridotto il capitale sociale ad € 400.000,00 trattenendo € 100.000,00 già valore della quota consortile della Provincia ai fini dell'abbattimento del debito di quest'ultima verso Lucca Promos e Camera di Commercio
- che tutte le posizioni debitorie e creditorie tra i suddetti enti sono state definitivamente regolate
- che, conseguentemente all'approvazione del Bilancio 2017, sono stati rinnovati gli Organi della Società e che la Società stessa ha provveduto con i propri atti ad assumere gli indirizzi ad oggi impartiti dall'ente controllante;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto

nel bilancio previsionale per l'anno 2018 – Allegati 1) e 2), 3), quali parti contestuali ed integranti del presente atto;

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. in merito al Piano Promozionale per l'anno 2019 e i relativi costi di progetto, al Bilancio Preventivo 2019 – Allegati 4) e 5), quali parti contestuali ed integranti del presente atto;

- ad unanimità di voti;

DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento per l'anno 2018 delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. come attuato – come da Allegati 1) 2) e 3) parti integranti e contestuali della presente delibera.

2. - di approvare il piano promozionale per l'anno 2019 con il relativo budget di riferimento e il Bilancio 2019 della società Lucca Promos s.r.l – come da Allegati 4) e 5).

3. - di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli