

Informazioni generali sull'impresa	
Dati anagrafici	
denominazione	LUCCA PROMOS S.R.L.U
sede	55100 LUCCA (LU) CORTE CAMPANA 10
capitale sociale	400000
capitale sociale interamente versato	si
codice CCIAA	LU
partita IVA	02030730465
codice fiscale	02030730465
numero REA	190980
forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA (SR)
società in liquidazione	no
società con socio unico	si
società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	si
appartenenza a un gruppo	no

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2018

Nota integrativa, parte iniziale

Autorizzazione all'esazione del bollo virtuale LU n.26656 del 30.06.2014 A.E. Direzione regionale Toscana

Signori Soci/Azionisti,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 762.

Attività svolte

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2018

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2018

NAUTICA

1 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – NAVIGO - INTERVENTO DI PROMOZIONE VIAREGGIO - VERSILIA 18-21 APRILE

2 VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS - VIAREGGIO – NAVIGO – INTERVENTO DI PROMOZIONE 10-13 MAGGIO

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

3 MARMOTEC - COORDINAMENTO EVENTO – COSMAVE – CARRARA 2 – 9 GIUGNO OPEN HOUSE MUSA 2018

4 MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE - VERONA 26 -29 SETTEMBRE

TURISMO

5	PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER DA AUSTRIA E GERMANIA IN OCCASIONE DEL CARNEVALE DI VIAREGGIO - 15-18 FEBBRAIO
6	
7	BUY TUSCANY ON THE ROAD VERSILIA PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS INTERNAZIONALI - 10 MAGGIO PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS DALL' EUROPA IN OCCASIONE PUCCINI FESTIVAL - LUGLIO
8	PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS INTERNAZIONALI - SECONDO SEMESTRE
9	
	FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA ROBOTICA 2018
10	
	EVENTO "LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA"
11	
	FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA "VIRTUOSO & BELCANTO"
12	
	EVENTO "FESTIVAL ITALIANO DEL VOLONTARIATO"
13	
	ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA TOSCANA"
14	
	LUCCA FILM FESTIVAL E EUROPA CINEMA

CARTARIO

15	IT'S TISSUE OPEN HOUSE - RETE TISSUE ITALY - INTERVENTO DI PROMOZIONE - LUCCA 25-29 GIUGNO
----	--

CAMPAGNA PROMOZIONALE E MARKETING TERRITORIALE

16	THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI -annuale
----	---------------------------------------

17

CALENDARIO EVENTI AEROPORTO DI PISA - annuale

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2018

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. YARE , YACHTING AFTERSALES AND REFIT 2018 dal 18al 21 aprile 2018

Location : Viareggio – Versilia – Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Yare, Yachting Aftersales And Refit Experience l'evento internazionale di B2B che ha come obiettivo quello di far incontrare i comandanti di yacht con le imprese è giunto alla sua ottava edizione ed è stata una edizione record di partecipazione sia di imprese che di comandanti internazionali. E' un evento con un format esclusivo a livello italiano che sta diventando sempre più importante anche nella sfera internazionale, tutto dedicato al settore refit and aftersales del settore super and megayacht. Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca, partner del soggetto organizzatore NAVIGO, collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e all'interno dell'appuntamento 2018 ha attivato una collaborazione per la realizzazione di attività di promozione dei luoghi di tutta la provincia di Lucca e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico e assieme i suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali.

All'evento sono stati invitati come hosted buyers 110 comandanti internazionali di superyachts e megayachts, messi in contatto con altrettante 100 imprese con attività di networking e incontri B2B. I comandanti sono stati ospitati sul territorio in base ad un programma, che ha saputo mettere in risalto le eccellenze e i punti di forza dell'intero comparto viareggino e dell'intero territorio. Per tale evento è stato richiesto il coinvolgimento di Lucca Promos sia operativo, che finanziario. Quest'ultimo si esprime in modo diretto tramite l'organizzazione di attività promozionali e di comunicazione, con particolare focus sulla campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini" volti alla conoscenza delle eccellenze del territorio. Nello specifico ha collaborato all'organizzazione della cena di gala nella splendida cornice di Palazzo Pfanner di Lucca e alla realizzazione di un Recital Pucciniano a cura della Fondazione Giacomo Puccini con l'obiettivo di far conoscere gli ospiti internazionali le bellezze artistiche, culturali e musicali della città di Lucca e degustare i prodotti tipici accompagnati dai vini ed olio della nostra provincia.

2. VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS dal 10 al 13 maggio 2018

Location: Viareggio - Versilia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

La seconda edizione del Versilia Yachting Rendez-vous si è svolta da giovedì 10 maggio a domenica 13 maggio 2018 presso le aree delle Darsene Italia ed Europa del Porto di Viareggio. Il posizionamento della manifestazione è dedicato al top di gamma della produzione nautica, che ha confermato Viareggio come scelta d'eccellenza.

La manifestazione ha visto la presenza di 170 espositori e 40 cantieri, tra i quali un'importante percentuale straniera, rappresentanti l'intera filiera produttiva nautica: cantieri, accessoristi, motori, broker, charter, tender&toys, marine e servizi.

L'evento ha accolto 22.000 visitatori totali, di cui 9.516 operatori professionali, tra i quali grandi clienti italiani e stranieri, concessionari nautici e dealer, comandanti, appassionati delle imbarcazioni e diportisti.

Durante il Versilia Yachting Rendez-vous è stata realizzata una sala stampa all'interno delle VIP

Lounge di manifestazione per l'accoglienza dei giornalisti con distribuzione delle cartelle stampa e materiale promozionale.

Lucca Promos ha partecipato alla coproduzione dell'evento per favorire la realizzazione delle attività di promozione del territorio e di networking con lo scopo di creare un'opportunità di interscambio di informazioni all'interno della comunità nautica, di massimizzare i contatti commerciali con le realtà economiche del nostro territorio e di consolidare la proiezione nazionale ed internazionale di Lucca e del suo territorio come luogo di eccellenza della produzione cantieristica di yacht e superyacht, accessoristica, servizi refitting aftersales e del confronto con le eccellenze di altri territori. Nell'ambito delle iniziative di promozione Lucca Promos ha effettuato un'azione diretta di promozione territoriale con il brand *The Lands of Giacomo Puccini* e l'allestimento di un Roll-up comunicativo. Lucca Promos e la Camera di Commercio di Lucca hanno avuto ampia visibilità negli ambiti comunicativi attivati dalla manifestazione anche attraverso i video promozionali delle eccellenze territoriali in coerenza con la campagna "*The Lands of Giacomo Puccini*" da veicolare sul maxi ledwall della misura di 3m x 2m collocato all'interno dell'area Lounge riservata ai media e giornalisti internazionali.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

~~3. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOTEC 2-9 giugno~~

~~-Garrara~~

3. OPEN MUSA giugno 2018

Location: Pietrasanta

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

OPEN MUSA

Venerdì 1 Giugno 2018 si è svolto OPEN MUSA, il consueto appuntamento di inizio estate che il Consorzio Cosmave organizza per i propri associati al museo virtuale nel centro di Pietrasanta e che quest'anno è stato proposto con una nuova modalità. La serata, infatti, è iniziata con Federico Barsanti, attore e direttore del "Piccolo Teatro della Versilia", che ha narrato le qualità che da sempre appartengono al marmo: la tradizione, la maestria, la sensazione e l'eternità. Grazie alle spettacolari possibilità scenografiche che la sala del MuSA offre, il pubblico è stato accompagnato in un emozionante viaggio alla scoperta di questo prezioso materiale e delle capacità delle nostre aziende di trasformarlo e tradurlo in prestigiose opere di architettura, di scultura ed artistiche. Sono state proiettate immagini dei principali progetti delle aziende che fanno parte del consorzio oltre ad altre riguardanti le applicazioni dei marmi versiliesi in contesti di grande valore storico ed architettonico come il museo delle Arti e Tradizioni di Roma e il Cimitero Monumentale di Staglieno (GE). Un'introduzione suggestiva e particolare che ha stupito i presenti, anche grazie alla qualità dei testi che sono stati realizzati con il prezioso contributo di Vanessa Greco. A seguire si è tenuta una tavola rotonda sulle problematiche riguardanti le superfici lapidee e la presentazione dei risultati di una ricerca a cura di Marina Camporese del Dipartimento di Microbiologia della società Ecamricert di Vicenza. Un'occasione di incontro per le aziende associate che potranno discutere dei temi più attuali del settore. L'iniziativa è realizzata grazie al contributo della Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana e Lucca Promos, partner tecnico Tenax Spa.

4. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMACC 27-30 settembre

Location: Verona

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

Marmomacc, la manifestazione veneta divenuta appuntamento inderogabile visto il grande numero di operatori qualificati che anno dopo anno confermano la loro presenza a Verona. Confermatosi una manifestazione di assoluto rilievo, sicuramente fra le prime tre a livello mondiale nel settore delle macchine, marmi, graniti e pietre. Anche per l'edizione, come di consueto, l'iniziativa è stata articolata in uno stand che ha voluto confermare la sua funzione di area a disposizione degli associati, riuscendo così a svolgere le attività di contatto con clienti e fornitori. Lucca Promos ha svolto un'azione di comunicazione e promozione attraverso la distribuzione di materiale informativo sul distretto e informativa sulle attività del Museo Musa di Pietrasanta, promozionale nell'area dedicata all'accoglienza e di networking e b2b incontri commerciali tra aziende e operatori esteri.

Settore Turismo

5. PRESS TRIP GIORNALISTI DA GERMANIA E AUSTRIA “The Lands of Giacomo Puccini” musica, arte e cultura-enogastronomia in occasione del Carnevale dal 15-18 febbraio

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Il progetto di educational tour – press trip di 3 giorni per 5 giornalisti provenienti da Germania e Austria nelle Terre di Giacomo Puccini ha avuto tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini attorno ai quali si presentano i tre prodotti principali del territorio. Un momento particolare è stato dedicato alla Cittadella del Carnevale, il museo e la partecipazione dei delegati al Corso mascherato del 17 febbraio. Sono stati programmati anche interviste ed incontri con gli artisti artigiani locali che hanno realizzato i carri dell'edizione 2018. I delegati avranno altresì modo di assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e olio durante le varie serate organizzate nei ristoranti locali. L'evento ha avuto come obiettivo principale quello di promuovere e valorizzare tutti i territori della lucchesia rafforzando il prodotto turistico e in questo specifico evento focalizzare l'attenzione sull'offerta e le peculiarità della costa versiliese. Sono già pervenuti feedback importanti di articoli sulle testate giornalistiche e su sui social media di riferimento.

6. BUY TUSCANY ON THE ROAD VERSILIA – organizzazione di PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER INTERNAZIONALI – dal 7 al 12 maggio

In occasione della terza edizione del “Buy Tuscany on the road”, che si è tenuta a Viareggio il 10 Maggio 2018, sono stati invitati in Toscana ca. 50 buyer internazionali in rappresentanza dei più importanti Tour Operator provenienti da ca. 15 paesi europei ed extra europei.

L'evento B2B, rivolto circa 40 operatori toscani provenienti dalla costa toscana, nonché tour operator specializzati in in bound di tutta la regione, si è realizzato il giorno 10 maggio 2018 a Viareggio riscuotendo un grande successo di partecipazione e di contatti di buyer esteri.

Con l'occasione su espressa richiesta dell'agenzia regionale per la promozione turistica, Toscana Promozione Turistica, Lucca Promos ha organizzato il press trip con tour esperienziali sul territorio per 6 giornalisti e blogger provenienti da Australia, Nuova Zelanda, Norvegia, Svezia, Francia e Spagna. I delegati hanno avuto la possibilità di scoprire le Terre di Giacomo Puccini con un itinerario tailor made con esperienze per vivere direttamente l'offerta culturale artistica, musicale ed enogastronomica della provincia di Lucca, partendo dalla casa Natale del Maestro, la costa della Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini. I giornalisti hanno

apprezzato notevolmente il tour e hanno inviato numerosi feedback di articoli e blog pubblicati con riferimenti agli itinerari e luoghi visitati. L'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica si è dimostrata particolarmente soddisfatta del lavoro svolto da Lucca Promos per l'organizzazione dell'iniziativa.

7. PRESS TRIP GIORNALISTI DALL'EUROPA E RUSSIA - "The Lands of Giacomo Puccini in occasione del Festival Puccini di Torre del Lago – dal 11 al 15 luglio 2018

Il progetto dell'organizzazione di un press trip di 4 giorni per circa 5 giornalisti e blogger provenienti da Olanda, Spagna e Russia con il formato ormai collaudato di promozione delle Terre di Giacomo Puccini, attraverso la visita di Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini attorno ai quali si sono presentati i tre prodotti principali del territorio. Il tour è stato espressamente organizzato nel mese di luglio in modo da permettere agli ospiti di assistere ad una esperienza unica, quale un'opera rappresentata al Grand Teatro all'Aperto di Torre del Lago. Il tour proseguiva con le visite di Viareggio dove hanno prenotato 2 notti, Camaiore, Pietrasanta e Forte dei Marmi. L'atmosfera magica e suggestiva del Gran Teatro all'aperto di Torre del Lago ha permesso ai giornalisti di vivere a pieno una serata in questo magnifico scenario con la rappresentazione di "Turandot" con la regia di Alfonso Signorini e raccontare ai propri lettori le emozioni provate. L'obiettivo principale dell'iniziativa è stato quello di promuovere e valorizzare tutti i territori della lucchesia facendo fare ai giornalisti un percorso esperienziale e stimolando racconto e la diffusione del nostro brand territoriale. Grande feedback di articoli e interviste radiofoniche è stato già diffuso dai nostri ospiti giornalisti internazionali.

8. FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA ROBOTICA 27 SETTEMBRE AL 3 OTTOBRE 2018, ORGANIZZATO DALLA FONDAZIONE ARPA

Il Festival indicato in oggetto, ha riunito nella città di Pisa un gruppo di direttori di orchestra e artisti a livello nazionale e internazionale per l'esecuzione di numerose iniziative tra cui la messa in scena della robot opera "Dr. Streben – robot opera da camera per soprano, tenore, baritono, robot ed ensemble che è svolta presso il Teatro Festival Puccini il giorno 29 settembre presso il Teatro Giacomo Puccini di Torre del Lago; Lucca Promos S.r.l.u. ha sostenuto l'importante manifestazione, accollandosi l'onere finanziario per l'ospitalità di direttori d'orchestra presso la struttura B&B Lula di Lucca per l'ospitalità di direttori d'orchestra e artisti di fama internazionale.

9. EVENTO "LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA" DAL TITOLO "IL TERRITORIO, LA MATERIA, L'ARCHITETTURA E LA TRADIZIONE ARTISTICA"

il CAFENA Lucca Srl in collaborazione con la CNA della Provincia di Lucca, ha organizzato la settima edizione dell'evento "Le mani Eccellenze in Versilia" giunto alla VII edizione, è stato intitolato "Il Territorio, la Materia, l'Architettura e la Tradizione artistica", che si è tenuto dal 10 agosto al 9 settembre 2018 presso le Scuderie Granducali di Palazzo Mediceo in Seravezza.

10. FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA "VIRTUOSO & BELCANTO" - LUGLIO 2018, ALL'ASSOCIAZIONE CULTURALE "VOCES INTIMAE"

Il Festival Virtuoso & Belcanto, giunto alla terza edizione, riunisce nella città di Lucca un gruppo di musicisti a livello nazionale e internazionale per esecuzione di concerti, corsi di perfezionamento e concorsi nell'ambito della musica classica richiamando giovani musicisti provenienti da tutto il mondo; il Festival rappresenta un ottimo indotto turistico e un buon ritorno di immagine proprio in uno dei generi di eccellenza dell'intera città di Lucca: la musica. a Lucca Promos è pervenuta da parte dell'Associazione Culturale Voces Intimae, soggetto organizzatore dell'evento, una richiesta di collaborazione con protocollo n. 133, in data 6 giugno 2018 per favorire l'ospitalità dei musicisti presso varie imprese ricettive della città al fine di consolidare la sua posizione come luogo di eccellenza culturale di livello nazionale e internazionale di Lucca. Inoltre per una maggiore valorizzazione dell'iniziativa in seno alla campagna promozionale "The Lands of Giacomo

Puccini” verranno stampati e distribuiti presso le strutture ricettive di Lucca per coordinare il suddetto evento con il claim della campagna The Lands of Giacomo Puccini. Lucca Promos ha concorso all'organizzazione dell'evento Festival Internazionale di Musica Virtuoso & Belcanto organizzata dall'Associazione Culturale Voces Internae facendosi carico delle spese per l'ospitalità di alcuni musicisti di fama internazionale e per la stampa e la distribuzione presso le imprese ricettive nella città di Lucca di cartelli promozionali riguardanti l'iniziativa.

11. EVENTO "FESTIVAL ITALIANO DEL VOLONTARIATO" - LUCCA DAL 11 AL 13 MAGGIO 2018

Lucca Promos S.r.l.u. ha partecipato finanziariamente all'organizzazione del "Festival Italiano del Volontariato" in data 9 maggio 2018, collaborando per sostenere i costi di alloggio di due personalità di rilievo che hanno preso parte all'evento in oggetto (relatori, giornalisti) nelle date rispettivamente del 10 e 11 maggio e del 10 maggio 2018 presso l'Hotel La Luna in Lucca.

12. ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA TOSCANA – LUCCA - REAL COLLEGIO - 5 E 6 MAGGIO 2018

Lucca Promos S.r.l.u ha partecipato finanziariamente alla richiesta pervenuta da parte dell'organizzazione "Anteprima Vini della Costa Toscana" in data 30 aprile 2018 di una collaborazione per il sostegno di parte dei costi di alloggio di giornalisti specializzati nel settore per l'evento, presso l'Hotel San Marco in Lucca. Lucca Promos ha altresì partecipato all'organizzazione dell'evento "Anteprima Vini della Costa Toscana" facendosi carico delle spese per l'ospitalità di una delegazione di giornalisti specializzati del settore enogastronomico.

13. LUCCA FILM FESTIVAL E EUROPA CINEMA. APRILE 2018

Lucca Promos S.r.l.u. ha ricevuto da parte di "Lucca Film Festival e Europa Cinema" la richiesta di un sostegno economico finalizzato all'ospitalità di giornalisti di qualificate testate nazionali durante la manifestazione in oggetto presenti in città presso l'Hotel Corte degli Angeli con sede in Lucca per la realizzazione di interviste e recensioni; il Lucca Film Festival & EuropaCinema 2018 è uno degli eventi di maggiore qualità dell'intero territorio lucchese anche in chiave promozionale connettendo Lucca e Viareggio e consentendo una proiezione nazionale ed internazionale del territorio grazie alla presenza di registi, attori, produttori, fotografi e di giornalisti.

14. PRESS TRIP GIORNALISTI E FOOD BLOGGERS DAI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA "The Lands of Giacomo Puccini" musica, arte e cultura-enogastronomia - in occasione del Desco 2018

Il progetto dell'organizzazione di un press trip di 3 giorni per circa 10 giornalisti e blogger provenienti da Gran Bretagna, Norvegia, Spagna, Russia, Germania, Svezia e Olanda in collaborazione con Toscana Promozione con il formato ormai collaudato di promozione delle Terre di Giacomo Puccini. E' stato appositamente realizzato in occasione del primo weekend della Mostra Mercato IL DESCO a Lucca in modo da permettere ai giornalisti e food bloggers internazionali di conoscere oltre alle eccellenze artistiche culturali anche le produzioni alimentari della nostra provincia. Con la visita a Il Desco gli ospiti hanno avuto modo di conoscere ed assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e oli e raccontare la particolare esperienza vissuta direttamente con l'attività di "show cooking" e visite alle produzioni dei formaggi, vino ed olio lucchesi L'obiettivo principale dell'iniziativa rimane quello di promozione e valorizzazione di tutti i territori della Lucchesia facendo fare un percorso esperienziale ai partecipanti in modo che possano raccontare e diffondere l'immagine del nostro territorio rafforzando i vari prodotti turistici. Sono già pervenuti diversi articoli e post realizzati da parte dei giornalisti pertanto anche questo evento promette un feedback interessante.

Settore Cartario

15. EVENTO PROMOZIONALE RETE IT'S TISSUE - 28-29 GIUGNO

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

It's tissue, la manifestazione, nata per mostrare dal vivo la tecnologia made in Italy dedicata agli impianti per la produzione di tutta la gamma dei prodotti tissue per uso igienico e sanitario, ha accolto in questa edizione quasi duemila operatori del settore provenienti da tutto il mondo. Si tratta ancora una volta di un record assoluto rispetto agli ospiti registrati per la prima edizione del 2013, un dato che conferma il crescente interesse internazionale sul comparto. It's Tissue con gli Open house, incontri di networking ed eventi organizzati nelle proprie sedi produttive ed i prestigiose location sparse in tutto il territorio si è confermato l'avvenimento più importante del settore: L'affluenza da oltre 85 paesi e da ben 5 continenti per cogliere l'opportunità di vedere e toccare in anteprima le innovazioni tecnologiche del settore. Nella settimana dedicata del tissue oltre agli operatori internazionali dei più importanti gruppi del settore sono stati accolti anche giornalisti e media della stampa internazionale. Per l'occasione Lucca Promos, ha partecipato alla coproduzione del progetto per favorire la realizzazione delle attività di logistica, di accoglienza degli ospiti internazionali e degli eventi in programma. In particolare la promozione del territorio e la distribuzione di materiale del brand "*The Lands of Giacomo Puccini*" durante la settimana di It's Tissue dal 25 al 29 giugno c.m. rivolta ai partecipanti dei WELCOME PRESS TOUR in programma composti da: la stampa italiana ed estera (circa 15 giornalisti), la delegazione di circa 20 operatori esteri gestita dall'agenzia ICE, la delegazione dell'Associazione macchine per la carta cinese ed il gruppo di 30 clienti industriali del settore tissue. Oltre al passaggio in loop del video "*The Lands of Giacomo Puccini*", distribuzione materiale e presenza alla Tissue Home durante l'intera durata della manifestazione;

ALTRI SETTORI e OPERATIVITA'

Campagna e media relations

16. THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

Dopo gli esiti delle prime tre campagne promozionali, Lucca Promos s.r.l.u. di concerto con l'Ufficio Relazioni Esterne della Camera di Commercio di Lucca, si conferma soggetto attuatore del progetto. I finanziamenti della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, del Comune di Lucca, del Comune di Capannori e di altri Comuni del territorio, nonché della stessa Camera di Commercio, saranno impiegati per la realizzazione di un'ampia campagna promozionale e di marketing, che rispetto all'anno 2015 e al 2016 incrementerà l'attenzione per testate e i media internazionali. La campagna si incentrerà ancora sul claim *The lands of Giacomo Puccini* e avrà lo scopo di illustrare in termini suggestivi i principali valori del territorio allo scopo di definire e veicolare la complessa articolazione dell'offerta turistica e *latu sensu* economica: balneazione, città d'arte, enogastronomia, paesaggio, montagna e collina, cammini dello spirito e Via Francigena, valori della produzione e dell'artigianato, turismo sportivo. E' stata effettuata una gara per l'individuazione del grafico e della direzione artistica. A questa attività è connessa quella di media relations per l'attivazione di benefits comunicazionali, quali redazionali, presenza sui social delle testate, estensione dei tempi di permanenza dei social o loro attivazione in conseguenza di altri acquisti. Viene seguita e monitorata la ricaduta sul territorio al fine di costituire un'identità riconoscibile tra la fruizione esterna della campagna e la presenza di immagine nelle imprese turistiche del territorio.

17. THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI – AEROPORTO DI PISA

Prosegue l'azione presso l'Aeroporto di Pisa – Area Arrivi con la prenotazione annuale di una plancia di circa 6x3, i cui contenuti coordinati con l'immagine della campagna di cui sopra sono aggiornati

puntualmente circa tre/ quattro volte nel corso dell'anno per promuovere i maggiori eventi del territorio. E' stata realizzata Installazione febbraio 2018 aggiornata a Giugno 2018.

18. CONCERTO "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI" IN COLLABORAZIONE CON IL TEATRO DEL GIGLIO.

il Concerto #Pucciniday, in programma il 27 luglio alle 21.30, ad ingresso libero, negli spazi del Lucca Summer Festival in Piazza Napoleone – Lucca, ha proposto al pubblico un intenso excursus per voci solistiche e orchestra attraverso le opere di Giacomo Puccini, da Le Villi a Turandot, una serata in musica per gli amanti della musica del Maestro e le sue meravigliose melodie ;la direzione musicale della serata è affidata a Beatrice Venezi, giovane e talentuosa musicista - oltre che direttore d'orchestra è anche pianista e compositrice; grande appassionata di musica, rodalla classica all'elettronica, si batte per la divulgazione dell'opera in maniera accessibile e accattivante. Nel 2018 Forbes l'ha inserita nell'elenco dei cento giovani leader del futuro;gli interpreti solisti del Concerto saranno Donata D'Annunzio Lombardi (soprano), Lorenzo Decaro (tenore) e il baritono lucchese di adozione Giuseppe Altomare;nel programma del concerto saranno eseguite splendide pagine orchestrali affidate alla bacchetta di Beatrice Venezi e all'Orchestra del Teatro del Giglio. I coristi della Polifonica Lucchese eseguiranno lo struggente Coro a bocca chiusa previste in alcune opere. Il concerto ha visto una grande affluenza di pubblico sono state registrate oltre 4000 presenze.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione. A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C. non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e / o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da arrotondamento Euro".

Ai sensi dell'articolo 2423, quinto comma, C.c., la nota integrativa è stata redatta in migliaia di Euro/(in unità di Euro).

I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2018 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC.

Principi di redazione

(Rif. art. 2423, e art. 2423-bis C.c..)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione,

presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. In particolare, i criteri individuati per dare attuazione al principio di rilevanza sono { }. La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

Cambiamenti di principi contabili

La Società non ha cambiato i principi contabili

Problematiche di comparabilità e di adattamento

Criteri di valutazione applicati

(Rif. art. 2426, primo comma, C.c.)

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Nota integrativa, attivo**Immobilizzazioni****Movimenti delle immobilizzazioni**

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni, informazioni che verranno meglio definite nel seguito della presente Nota integrativa

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo		2.292	2.292
Ammortamenti (Fondo ammortamento)		2.292	2.292
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	29.652		29.652
Ammortamento dell'esercizio	5.930		5.930
Totale variazioni	23.722		23.722
Valore di fine esercizio			
Costo	23.722	2.292	26.014
Ammortamenti (Fondo ammortamento)		2.292	2.292
Valore di bilancio	23.722		23.722

Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
23.722		23.722

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Costi di impianto e di ampliamento	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	5.930	23.722	29.652
Ammortamento dell'esercizio	5.930		5.930
Totale variazioni		23.722	23.722
Valore di fine esercizio			
Costo		23.722	23.722
Valore di bilancio		23.722	23.722

Immobilizzazioni materiali**Movimenti delle immobilizzazioni materiali**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	560	1.732	2.292
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	560	1.732	2.292
Valore di fine esercizio			
Costo		2.292	2.292
Ammortamenti (Fondo ammortamento)		2.292	2.292

Attivo circolante**Crediti iscritti nell'attivo circolante**

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
317.221	347.367	(30.146)

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	49.028	3.855	52.883	52.883
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	102.869	(56.734)	46.135	46.135
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	195.470	22.734	218.204	218.204
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	347.367	(30.146)	317.221	317.222

I crediti verso clienti sono rappresentati da una fattura da emettere per il riaddebito del costo del personale

I crediti tributari sono rappresentati principalmente dal credito iva ed ires maturato.

I crediti verso altri sono rappresentati per euro 218.000 dai crediti verso la CCIAA di Lucca per i contributi che devono essere ancora versati come specificato meglio nella parte della nota integrativa relativa al conto economico.

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2018 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Area geografica	Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante
Italia	52.883
Totale	52.883

Area geografica	Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	Totale crediti iscritti nell'attivo circolante
Italia	46.135	218.204	317.222
Totale	46.135	218.204	317.221

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
216.851	238.358	(21.507)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	238.039	(21.602)	216.437
Denaro e altri valori in cassa	319	95	414
Totale disponibilità liquide	238.358	(21.507)	216.851

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
14	4.222	(4.208)

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono, al 31/12/2018, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Risconti attivi	Totale ratei e risconti attivi
Valore di inizio esercizio	4.222	4.222
Variazione nell'esercizio	(4.208)	(4.208)
Valore di fine esercizio	14	14

Nota integrativa, passivo e patrimonio netto**Patrimonio netto**

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
411.990	411.226	764

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente Altre destinazioni	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	400.000			400.000
Riserva legale	517	44		561
Riserva straordinaria	9.832	834		10.666
Varie altre riserve	(1)	2		1
Totale altre riserve	9.831	836		10.667
Utile (perdita) dell'esercizio	878	(116)	762	762
Totale patrimonio netto	411.226	764	762	411.990

Dettaglio delle varie altre riserve

Descrizione	Importo
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1
Totale	1

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.)

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	400.000	B
Riserva legale	561	A,B
Altre riserve		
Riserva straordinaria	10.666	A,B,C,D
Varie altre riserve	1	
Totale altre riserve	10.667	
Totale	411.228	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

Descrizione	Importo	Possibilità di utilizzazioni
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	1	A,B,C,D
Totale	1	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Formazione ed utilizzo delle voci del patrimonio netto

Come previsto dall'art. 2427, comma 1, numero 4) del codice civile si forniscono le informazioni in merito alla formazione e all'utilizzazione delle voci di patrimonio netto:

	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva...	Risultato d'esercizio	Totale
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni	400.000	517	9.831	878	411.226
Risultato dell'esercizio precedente				878	
Alla chiusura dell'esercizio precedente	400.000	517	9.831	878	411.226
Destinazione del risultato dell'esercizio					
- altre destinazioni		44	836	(116)	764
Risultato dell'esercizio corrente				762	
Alla chiusura dell'esercizio corrente	400.000	561	10.667	762	411.990

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
77.600	69.518	8.082

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
--	--

Valore di inizio esercizio	69.518
Variazioni nell'esercizio	
Utilizzo nell'esercizio	(8.082)
Totale variazioni	8.082
Valore di fine esercizio	77.600

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2018 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
61.414	102.324	(40.910)

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso fornitori	88.993	(44.221)	44.772	44.772
Debiti tributari	3.646	1.325	4.971	4.971
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	908	144	1.052	1.052
Altri debiti	8.776	1.842	10.618	10.618
Totale debiti	102.324	(40.910)	61.414	61.413

I debiti più rilevanti al 31/12/2018 risultano così costituiti:

I debiti verso fornitori sono costituiti dai debiti al 31 dicembre 2018 e dalle fatture da ricevere.

I debiti tributari sono rappresentati principalmente dai debiti irpef

Gli altri debiti sono rappresentati dai debiti verso dipendenti per retribuzioni ancora dovute.

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso fornitori	44.772	44.772
Debiti tributari	4.971	4.971
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.052	1.052
Altri debiti	10.618	10.618

Totale debiti	61.414	61.414
---------------	--------	--------

Ratei e risconti passivi

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
6.804	6.879	(75)

	Ratei passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	6.879	6.879
Variazione nell'esercizio	(75)	(75)
Valore di fine esercizio	6.804	6.804

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Nota integrativa, conto economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
463.396	417.368	46.028

Descrizione	31/12/2018	31/12/2017	Variazioni
Altri ricavi e proventi	463.396	417.368	46.028
Totale	463.396	417.368	46.028

Nella voce altri ricavi e proventi sono presenti per Euro 368.000 contributi del socio CCIAA di Lucca

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
457.915	412.262	45.653

Descrizione	31/12/2018	31/12/2017	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	965	567	398
Servizi	298.077	258.881	39.196
Salari e stipendi	105.691	104.393	1.298
Oneri sociali	31.820	30.614	1.206
Trattamento di fine rapporto	8.082	7.617	465
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	5.930		5.930
Ammortamento immobilizzazioni materiali		272	(272)
Oneri diversi di gestione	7.350	9.918	(2.568)
Totale	457.915	412.262	45.653

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
34	74	(40)

Descrizione	31/12/2018	31/12/2017	Variazioni
Proventi diversi dai precedenti	34	74	(40)
Totale	34	74	(40)

Altri proventi finanziari

Descrizione	Controllate	Collegate	Controllanti	Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	Altre	Totale
Interessi su obbligazioni						
Interessi su titoli						
Interessi bancari e postali						
Interessi su finanziamenti						
Interessi su crediti commerciali						
Altri proventi					34	34
Arrotondamento						
Totale					34	34

Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie**Rivalutazioni****Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate**

Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2017	Variazioni
4.753	4.302	451

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Nota integrativa, altre informazioni

Informazioni relative al *fair value* degli strumenti finanziari derivati

(Rif. art. 2427-*bis*, primo comma, n. 1, C.c.)

La società non ha strumenti finanziari derivati.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-*bis*, C.c.)

La società non ha posto in essere operazioni con parti correlate.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-*ter*, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Informazioni relative a startup, anche a vocazione sociale, e PMI innovative

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Ai sensi dell'art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017, n. 124, in ottemperanza all'obbligo di trasparenza, si segnala che sono state ricevute dalla società controllante CCIAA di Lucca CF 80004310464

Contributi per i seguenti importi:

euro 150.000 in data 30 Agosto 2018

euro 218.000 di competenza dell'esercizio 2018 ma che saranno erogati nell'esercizio 2019

La vostra società è soggetta a direzione e coordinamento (art. 2497 bis c.c.) da parte della C.C.I.A.A. di Lucca. Nel seguente prospetto vengono forniti i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato dalla suddetta società

	Ultimo esercizio	Esercizio precedente
Data dell'ultimo bilancio approvato		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B) Immobilizzazioni	24.675.113,9	24.807.910,66
C) Attivo circolante	9.753.715,33	8.979.953,86
D) Ratei e risconti attivi	924,60	371,20
Totale attivo	34.429.753,86	33.788.235,72
A) Patrimonio netto		
Capitale sociale		
Riserve		
Utile (perdita) dell'esercizio	258.903,04	(59.969,54)
Totale patrimonio netto	28.378.413,71	28.116.901,56
B) Fondi per rischi e oneri	10.500,00	23.000,00
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	3.971.276,10	3.850.295,47
D) Debiti	1.999.830,91	1.798.038,69
E) Ratei e risconti passivi	69.733,14	
Totale passivo	34.429.753,86	33.788.235,72

	Ultimo esercizio	Esercizio precedente
Data dell'ultimo bilancio approvato		
A) Valore della produzione	7.369.737,96	6.691.977,15
B) Costi della produzione	7.457.687,07	7.17.198,26
C) Proventi e oneri finanziari	123.168,6	84.540,66
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	225.524,84	341.861,50
Variazioni attività finanziaria	(1.841,35)	(1.150,59)
Utile (perdita) dell'esercizio	258.903,04	(59.969,54)

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2018	Euro
5% a riserva legale	Euro 38,11
a riserva straordinaria	Euro 724,06
a dividendo	Euro

La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

La sottoscritta Dott.ssa Alessia Giometti, dichiara di essere stata incaricata dal legale rappresentante della società ad eseguire l'adempimento pubblicitario ai sensi dell'art.31 commi 2 quarter e 2 quinquies della L.340/2000. Dichiara inoltre, di essere iscritta nell'albo dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Lucca al n. 702/a e, ai sensi degli art. 46 e 47 del dps 445/2000, di

non avere provvedimenti disciplinari in corso che comportino la sospensione dell'esercizio dell'attività della professionale. La sottoscritta dichiara che il documento xbrl è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società. Lucca, 4 Giugno 2019

Amministratore Unico
Rodolfo Pasquini