

Stato di attuazione
programma di attività

2018

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2018

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2018

NAUTICA

1 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – NAVIGO - INTERVENTO DI PROMOZIONE VIAREGGIO - VERSILIA 18-21 APRILE

2 VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS - VIAREGGIO – NAVIGO – INTERVENTO DI PROMOZIONE 10-13 MAGGIO

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

3 MARMOTEC – COORDINAMENTO EVENTO – COSMAVE – CARRARA 2 – 9 GIUGNO OPEN HOUSE MUSA 2018

4 MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE - VERONA 26 -29 SETTEMBRE

TURISMO

5 PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER DA AUSTRIA E GERMANIA IN OCCASIONE DEL CARNEVALE DI VIAREGGIO – 15-18 FEBBRAIO

6 BUY TUSCANY ON THE ROAD VERSILIA PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS INTERNAZIONALI - 10 MAGGIO

7 PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS DALL' EUROPA IN OCCASIONE PUCCINI FESTIVAL - LUGLIO

8 PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGERS INTERNAZIONALI – SECONDO SEMESTRE

CARTARIO

9 IT'S TISSUE OPEN HOUSE - RETE TISSUE ITALY - INTERVENTO DI PROMOZIONE - LUCCA 25-29 GIUGNO

CAMPAGNA PROMOZIONALE E MARKETING TERRITORIALE

10 THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI -annuale

11 CALENDARIO EVENTI AEROPORTO DI PISA - annuale

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2018 Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. YARE , YACHTING AFTERSALES AND REFIT 2018 dal 18al 21 aprile 2018

Location : Viareggio – Versilia – Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Yare, Yachting Aftersales And Refit Experience l'evento internazionale di B2B che ha come obiettivo quello di far incontrare i comandanti di yacht con le imprese è giunto alla sua ottava edizione ed è stata una edizione record di partecipazione sia di imprese che di comandanti internazionali. E' un evento con un format esclusivo a livello italiano che sta diventando sempre più importante anche nella sfera internazionale, tutto dedicato al settore refit and aftersales del settore super and megayacht. Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca, partner del soggetto organizzatore NAVIGO, collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e all'interno dell'appuntamento 2018 ha attivato una collaborazione per la realizzazione di attività di promozione dei luoghi di tutta la provincia di Lucca e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico e assieme i suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali.

All'evento sono stati invitati come hosted buyers 110 comandanti internazionali di superyachts e megayachts, messi in contatto con altrettante 100 imprese con attività di networking e incontri B2B . I comandanti sono stati ospitati sul territorio in base ad un programma, che ha saputo mettere in risalto le eccellenze e i punti di forza dell'intero comparto viareggino e dell'intero territorio. Per tale evento è stato richiesto il coinvolgimento di Lucca Promos sia operativo, che finanziario. Quest'ultimo si esprime in modo diretto tramite l'organizzazione di attività promozionali e di comunicazione, con particolare focus sulla campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini" volti alla conoscenza delle eccellenze del territorio. Nello specifico ha collaborato all'organizzazione della cena di gala nella splendida cornice di Palazzo Pfanner di Lucca e alla realizzazione di un Recital Pucciniano a cura della Fondazione Giacomo Puccini con l'obiettivo di far conoscere gli ospiti internazionali le bellezze artistiche, culturali e musicali della città di Lucca e degustare i prodotti tipici accompagnati dai vini ed olio della nostra provincia.

2. VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS dal 10 al 13 maggio 2018

Location: Viareggio - Versilia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

La seconda edizione del Versilia Yachting Rendez-vous si è svolta da giovedì 10 maggio a domenica 13 maggio 2018 presso le aree delle Darsene Italia ed Europa del Porto di Viareggio. Il posizionamento della manifestazione è dedicato al top di gamma della produzione nautica, che ha confermato Viareggio come scelta d'eccellenza.

La manifestazione ha visto la presenza di 170 espositori e 40 cantieri, tra i quali un'importante percentuale straniera, rappresentanti l'intera filiera produttiva nautica: cantieri, accessoristi, motori, broker, charter, tender&toys, marine e servizi.

L'evento ha accolto 22.000 visitatori totali, di cui 9.516 operatori professionali, tra i quali grandi clienti italiani e stranieri, concessionari nautici e dealer, comandanti, appassionati delle imbarcazioni e diportisti.

Durante il Versilia Yachting Rendez-vous è stata realizzata una sala stampa all'interno delle VIP Lounge di manifestazione per l'accoglienza dei giornalisti con distribuzione delle cartelle stampa e materiale promozionale.

Lucca Promos ha partecipato alla coproduzione dell'evento per favorire la realizzazione delle attività di promozione del territorio e di networking con lo scopo di creare un'opportunità di interscambio di informazioni all'interno della comunità nautica, di massimizzare i contatti commerciali con le realtà economiche del nostro territorio e di consolidare la proiezione nazionale ed internazionale di Lucca e del suo territorio come luogo di eccellenza della produzione cantieristica di yacht e superyacht, accessoristica, servizi refitting aftersales e del confronto con le eccellenze di altri territori. Nell'ambito delle iniziative di promozione Lucca Promos ha effettuato un'azione diretta di promozione territoriale con il brand *The Lands of Giacomo Puccini* e l'allestimento di un Roll-up comunicativo. Lucca Promos e la Camera di Commercio di Lucca hanno avuto ampia visibilità negli ambiti comunicativi attivati dalla manifestazione anche attraverso i video promozionali delle eccellenze territoriali in coerenza con la campagna "*The Lands of Giacomo Puccini*" da veicolare sul maxi ledwall della misura di 3m x 2m collocato all'interno dell'area Lounge riservata ai media e giornalisti internazionali.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

3. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOTEC 2-9 giugno **-Garrara**

3. OPEN MUSA giugno 2018

Location: Pietrasanta

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

OPEN MUSA

Venerdì 1 Giugno 2018 si è svolto OPEN MUSA, il consueto appuntamento di inizio estate che il Consorzio Cosmave organizza per i propri associati al museo virtuale nel centro di Pietrasanta e che quest'anno è stato proposto con una nuova modalità. La serata, infatti, è iniziata con Federico Barsanti, attore e direttore del "Piccolo Teatro della Versilia", che ha narrato le qualità che da sempre appartengono al marmo: la tradizione, la maestria, la sensazione e l'eternità. Grazie alle spettacolari possibilità scenografiche che la sala del MuSA offre, il pubblico è stato accompagnato in un emozionante viaggio alla scoperta di questo prezioso materiale e delle capacità delle nostre aziende di trasformarlo e tradurlo in prestigiose opere di architettura, di scultura ed artistiche. Sono state proiettate immagini dei principali progetti delle aziende che fanno parte del consorzio oltre ad altre riguardanti le applicazioni dei marmi versiliesi in contesti di grande valore storico ed architettonico come il museo delle Arti e Tradizioni di Roma e il Cimitero Monumentale di Staglieno (GE). Un'introduzione suggestiva e particolare che ha stupito i presenti, anche grazie alla qualità dei testi che sono stati realizzati con il prezioso contributo di Vanessa Greco. A seguire si è tenuta una tavola rotonda sulle problematiche riguardanti le superfici lapidee e la presentazione dei risultati di una ricerca a cura di Marina Camporese del Dipartimento di Microbiologia della società Ecamricert di Vicenza. Un'occasione di incontro per le aziende associate che potranno discutere dei temi più attuali del settore. L'iniziativa è realizzata grazie al contributo della Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana e Lucca Promos, partner tecnico Tenax Spa.

4. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMACC 27-30 settembre

Location: Verona

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

Marmomacc, la manifestazione veneta divenuta appuntamento inderogabile visto il grande numero di operatori qualificati che anno dopo anno confermano la loro presenza a Verona. Confermatosi una manifestazione di assoluto rilievo, sicuramente fra le prime tre a livello mondiale nel settore delle macchine, marmi, graniti e pietre. Anche per l'edizione, come di consueto, l'iniziativa è stata articolata in uno stand che ha voluto confermare la sua funzione di area a disposizione degli associati, riuscendo così a svolgere le attività di contatto con clienti e fornitori. Lucca Promos ha svolto un'azione di comunicazione e promozione attraverso la distribuzione di materiale informativo sul distretto e informativa sulle attività del Museo Musa di Pietrasanta, promozionale nell'area dedicata all'accoglienza e di networking e b2b incontri commerciali tra aziende e operatori esteri.

Settore Turismo

5. PRESS TRIP GIORNALISTI DA GERMANIA E AUSTRIA “The Lands of Giacomo Puccini” musica, arte e cultura-enogastronomia in occasione del Carnevale dal 15-18 febbraio

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Il progetto di educational tour – press trip di 3 giorni per 5 giornalisti provenienti da Germania e Austria nelle Terre di Giacomo Puccini ha avuto tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini attorno ai quali si presentano i tre prodotti principali del territorio. Un momento particolare è stato dedicato alla Cittadella del Carnevale, il museo e la partecipazione dei delegati al Corso mascherato del 17 febbraio. Sono stati programmati anche interviste ed incontri con gli artisti artigiani locali che hanno realizzato i carri dell'edizione 2018. I delegati avranno altresì modo di assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e olio durante le varie serate organizzate nei ristoranti locali. L'evento ha avuto come obiettivo principale quello di promuovere e valorizzare tutti i territori della lucchesia rafforzando il prodotto turistico e in questo specifico evento focalizzare l'attenzione sull'offerta e le peculiarità della costa versiliese. Sono già pervenuti feedback importanti di articoli sulle testate giornalistiche e su sui social media di riferimento.

6. BUY TUSCANY ON THE ROAD VERSILIA – organizzazione di PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER INTERNAZIONALI – dal 7 al 12 maggio

In occasione della terza edizione del “Buy Tuscany on the road”, che si è tenuta a Viareggio il 10 Maggio 2018, sono stati invitati in Toscana ca. 50 buyer internazionali in rappresentanza dei più importanti Tour Operator provenienti da ca. 15 paesi europei ed extra europei.

L'evento B2B, rivolto circa 40 operatori toscani provenienti dalla costa toscana, nonché tour operator specializzati in in bound di tutta la regione, si è realizzato il giorno 10 maggio 2018 a Viareggio riscuotendo un grande successo di partecipazione e di contatti di buyer esteri .

Con l'occasione su espressa richiesta dell'agenzia regionale per la promozione turistica, Toscana Promozione Turistica, Lucca Promos ha organizzato il press trip con tour esperienziali sul territorio per 6 giornalisti e blogger provenienti da Australia, Nuova Zelanda, Norvegia, Svezia, Francia e Spagna. I delegati hanno avuto la possibilità di scoprire le Terre di Giacomo Puccini con un itinerario tailor made con esperienze per vivere direttamente l'offerta culturale artistica, musicale ed enogastronomica della provincia di Lucca, partendo dalla casa Natale del Maestro, la costa della Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini. I giornalisti hanno apprezzato notevolmente il tour e hanno inviato

numerosi feedback di articoli e blog pubblicati con riferimenti agli itinerari e luoghi visitati. L'agenzia regionale Toscana Promozione Turistica si è dimostrata particolarmente soddisfatta del lavoro svolto da Lucca Promos per l'organizzazione dell'iniziativa.

7. PRESS TRIP GIORNALISTI DALL'EUROPA E RUSSIA - "The Lands of Giacomo Puccini in occasione del Festival Puccini di Torre del Lago – dal 11 al 15 luglio 2018

Il progetto dell'organizzazione di un press trip di 4 giorni per circa 5 giornalisti e blogger provenienti da Olanda, Spagna e Russia con il formato ormai collaudato di promozione delle Terre di Giacomo Puccini ,attraverso la visita di Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini attorno ai quali si sono presentati i tre prodotti principali del territorio. Il tour è stato espressamente organizzato nel mese di luglio in modo da permettere agli ospiti di assistere ad una esperienza unica , quale un'opera rappresentata al Grand Teatro all'Aperto di Torre del Lago. Il tour proseguiva con le visite di Viareggio dove hanno prenotato 2 notti, Camaiore, Pietrasanta e Forte dei Marmi. L'atmosfera magica e suggestiva del Gran Teatro all'aperto di Torre del Lago ha permesso ai giornalisti di vivere a pieno una serata in questo magnifico scenario con la rappresentazione di "Turandot" con la regia di Alfonso Signorini e raccontare ai propri lettori le emozioni provate. L'obiettivo principale dell'iniziativa è stato quello di promuovere e valorizzare tutti i territori della lucchesia facendo fare ai giornalisti un percorso esperienziale e stimolando racconto e la diffusione del nostro brand territoriale. Grande feedback di articoli e interviste radiofoniche è stato già diffuso dai nostri ospiti giornalisti internazionali.

8. PRESS TRIP GIORNALISTI E FOOD BLOGGERS DAI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA "The Lands of Giacomo Puccini " musica, arte e cultura-enogastronomia - in occasione del Desco 2018

Il progetto dell'organizzazione di un press trip di 3 giorni per circa 10 giornalisti e blogger provenienti da Gran Bretagna, Norvegia, Spagna, Russia, Germania, Svezia e Olanda in collaborazione con Toscana Promozione con il formato ormai collaudato di promozione delle Terre di Giacomo Puccini. E' stato appositamente realizzato in occasione del primo weekend della Mostra Mercato IL DESCO a Lucca in modo da permettere ai giornalisti e food bloggers internazionali di conoscere oltre alle eccellenze artistiche culturali anche le produzioni alimentari della nostra provincia. Con la visita a Il Desco gli ospiti hanno avuto modo di conoscere ed assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e oli e raccontare la particolare esperienza vissuta direttamente con l'attività di "show cooking " e visite alle produzioni dei formaggi, vino ed olio lucchesi L'obiettivo principale dell'iniziativa rimane quello di promozione e valorizzazione di tutti i territori della Lucchesia facendo fare un percorso esperienziale ai partecipanti in modo che possano raccontare e diffondere l'immagine del nostro territorio rafforzando i vari prodotti turistici. Sono già pervenuti diversi articoli e post realizzati da parte dei giornalisti pertanto anche questo evento promette un feedback interessante.

9. Evento promozionale rete It's Tissue - 28-29 giugno

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

IT'S TISSUE, la manifestazione, nata per mostrare dal vivo la tecnologia made in Italy dedicata agli impianti per la produzione di tutta la gamma dei prodotti tissue per uso igienico e sanitario, ha accolto in questa edizione quasi duemila operatori del settore provenienti da tutto il mondo. Si tratta ancora una volta di un record assoluto rispetto agli ospiti registrati per la prima edizione del 2013, un dato che conferma il crescente interesse internazionale sul comparto. It's Tissue con gli Open house, incontri di networking ed eventi organizzati nelle proprie sedi produttive ed i prestigiose location sparse in tutto il territorio si è confermato l'avvenimento più importante del settore: L'affluenza da oltre 85 paesi e da ben 5 continenti per cogliere l'opportunità di vedere e toccare in anteprima le innovazioni tecnologiche del settore. Nella settimana dedicata del tissue oltre agli operatori internazionali dei più importanti gruppi del settore sono stati accolti anche giornalisti e media della stampa internazionale. Per l'occasione Lucca Promos, ha partecipato alla coproduzione del progetto per favorire la realizzazione delle attività di logistica, di accoglienza degli ospiti internazionali e degli eventi in programma. In particolare la promozione del territorio e la distribuzione di materiale del brand "*The Lands of Giacomo Puccini*" durante la settimana di It's Tissue dal 25 al 29 giugno c.m. rivolta ai partecipanti del WELCOME PRESS TOUR in programma composti da: la stampa italiana ed estera (circa 15 giornalisti), la delegazione di circa 20 operatori esteri gestita dall'agenzia ICE, la delegazione dell'Associazione macchine per la carta cinese ed il gruppo di 30 clienti industriali del settore tissue. Oltre al passaggio in loop del video "*The Lands of Giacomo Puccini*", distribuzione materiale e presenza alla Tissue Home durante l'intera durata della manifestazione;

ALTRI SETTORI e OPERATIVITA'

Campagna e media relations

10. The Lands of Giacomo Puccini

Dopo gli esiti delle prime tre campagne promozionali, Lucca Promos s.r.l.u. di concerto con l'Ufficio Relazioni Esterne della Camera di Commercio di Lucca, si conferma soggetto attuatore del progetto. I finanziamenti della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, del Comune di Lucca, del Comune di Capannori e di altri Comuni del territorio, nonché della stessa Camera di Commercio, saranno impiegati per la realizzazione di un'ampia campagna promozionale e di marketing, che rispetto all'anno 2015 e al 2016 incrementerà l'attenzione per testate e i media internazionali. La campagna si incentrerà ancora sul claim *The lands of Giacomo Puccini* e avrà lo scopo di illustrare in termini suggestivi i principali valori del territorio allo scopo di definire e veicolare la complessa articolazione dell'offerta turistica e *latu sensu* economica: balneazione, città d'arte, enogastronomia, paesaggio, montagna e collina, cammini dello spirito e Via Francigena, valori della produzione e dell'artigianato, turismo sportivo. E' stata effettuata una gara per l'individuazione del grafico e della direzione artistica. A questa attività è connessa quella di media relations per l'attivazione di benefits comunicazionali, quali redazionali, presenza sui social delle testate, estensione dei tempi di permanenza dei social o loro attivazione in conseguenza di altri acquisti. Viene seguita e monitorata la ricaduta sul territorio al fine di costituire un'identità riconoscibile tra la fruizione esterna della campagna e la presenza di immagine nelle imprese turistiche del territorio.

11. The Lands of Giacomo Puccini – Aeroporto di Pisa

Prosegue l'azione presso l'Aeroporto di Pisa – Area Arrivi con la prenotazione annuale di una plancia di circa 6x3, i cui contenuti coordinati con l'immagine della campagna di cui sopra sono aggiornati puntualmente circa tre/ quattro volte nel corso dell'anno per promuovere i maggiori eventi del territorio. E' stata realizzata Installazione febbraio 2018 aggiornata a Giugno 2018.

12. Concerto “The lands of Giacomo Puccini” in collaborazione con il Teatro del Giglio.

il Concerto #Pucciniday, in programma il 27 luglio alle 21.30, ad ingresso libero, negli spazi del Lucca Summer Festival in Piazza Napoleone – Lucca, ha proposto al pubblico un intenso excursus per voci solistiche e orchestra attraverso le opere di Giacomo Puccini, da Le Villi a Turandot, una serata in musica per gli amanti della musica del Maestro e le sue meravigliose melodie ;la direzione musicale della serata è affidata a Beatrice Venezi, giovane e talentuosa musicista - oltre che direttore d'orchestra è anche pianista e compositrice; grande appassionata di musica, rodalla classica all'elettronica, si batte per la divulgazione dell'opera in maniera accessibile e accattivante. Nel 2018 Forbes l'ha inserita nell'elenco dei cento giovani leader del futuro;gli interpreti solisti del Concerto saranno Donata D'Annunzio Lombardi (soprano), Lorenzo Decaro (tenore) e il baritono lucchese di adozione Giuseppe Altomare;nel programma del concerto saranno eseguite splendide pagine orchestrali affidate alla bacchetta di Beatrice Venezi e all'Orchestra del Teatro del Giglio. I coristi della Polifonica Lucchese eseguiranno lo struggente Coro a bocca chiusa previste in alcune opere. Il concerto ha visto una grande affluenza di pubblico sono state registrate oltre 4000 presenze.