

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 40 DEL 09/09/2020**

#### **OGGETTO: LUCCA PROMOS. AGGIORNAMENTO DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ E DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2020**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente invita il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, ad illustrare il contenuto della presente deliberazione

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. u. è la Società a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo e del turismo culturale;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE, mentre per quanto riguarda il secondo ENIT e/o Toscana Promozione;
- 

Considerato che:

- con il Verbale n.1 del 9 gennaio 2020 l'Assemblea dei Soci di Lucca Promos ha approvato il Programma Promozionale 2020 e il relativo Bilancio ed ha inoltre recepito gli indirizzi finanziari gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2020, di cui alle Delibere di Giunta n. 60/2019, 71/2019, 77/2019 delle quali quest'ultima con oggetto l'esame e l'approvazione del programma di attività e del relativo budget previsionale 2020:

Verificato rispetto alla programmazione 2020, che:

- la pandemia di COVID 19 con le sue estese conseguenze tutt'ora in corso hanno evidentemente rallentato e fermato l'esecuzione del programma 2020 se si fa eccezione per le attività che non comportano assembramenti, spostamenti e contatti e quindi nello specifico alcune delle azioni della Campagna The Lands of Giacomo Puccini e l'educational tour Buy Wine in collaborazione con la Regione Toscana del 9 febbraio scorso;

- per le stesse motivazioni le iniziative rilevanti dei settori produttivi, quali YARE e Yachting Rendez-Vous per la nautica; la partecipazione alla fiere internazionale del marmo di Verona e attività promozionali presso il MuSA per il settore lapideo; l'organizzazione di incoming da paesi europei e non per il settore turistico, non sono state realizzate o sono in alcuni casi in fase di ripensamento con nuove modalità o spostate temporalmente in attesa di maggiori connessioni nazionali ed internazionali;

Preso inoltre atto che:

- la Camera di Commercio di Lucca e la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca hanno elaborato e finanziato un ampio programma di intervento finalizzato a sostenere l'economia per una ripresa dell'immagine e della produttività del territorio e che condivide l'idea di incrementare ed ampliare le attività della Campagna The Lands of Giacomo Puccini – promozione tradizionale, promozione digitale, media relation, testimonial, website, social communication and marketing ...-, la Camera di Commercio ha individuato con i propri atti Lucca Promos quale soggetto attuatore di questa parte del programma – si vedano: Delibera di Giunta Camerale n. 15 del 25 giugno 2020, Delibera di Giunta Camerale n. 16 del 25 giugno 2020 e Delibera di Giunta Camerale n. 22 del 16 luglio 2020;
- il programma 2020 della Campagna ha finora previsto ed attivato:
  - **Posizionamento di cartelloni promozionali presso l'Aeroporto di Pisa – Anno 2020** - L'attività si è orientata alla conferma, all'aggiornamento quadrimestrale e ove possibile al potenziamento di pannelli promozionali ispirati al brand The Lands of Giacomo Puccini. Il primo nella zona arrivi dell'Aeroporto dalle dimensioni di circa 6X3 mt. ed il secondo nella hall dell'Aeroporto di circa 1x1.50 mt., rispettivamente dedicati alla promozione dei principali eventi del territorio e alla comunicazione del messaggio di sicurezza e accoglienza del territorio.
  - **Campagna promozionale – Anno 2020** - La Campagna è stata orientata verso testate nazionali vista la certa prevalenza del carattere nazionale del turismo a seguito della crisi post-covid dei flussi internazionali. Si è operato procedendo alla revisione in sole tre immagini della strategia di comunicazione ispirata al tema dell'accoglienza e della sicurezza del territorio. Questa attività si accompagna con la realizzazione di articoli e redazionali in base alle proposte delle testate coinvolte e il potenziale coinvolgimento a tal fine di testimonial dello spettacolo, dell'arte, dell'impresa, dello sport del territorio. Si è poi aggiunta una specifica fase di attività promozionale sulle testate locali per consolidare la conoscenza della campagna sullo stesso territorio e favorirne la riconoscibilità.
  - **Attivazione del sito ufficiale "The Lands of Giacomo Puccini"** - Nel corso del 2020 è stato messo on-line il sito web denominato *The Lands of Giacomo Puccini* dedicato all'offerta culturale, artistica e spettacolare di tutto il territorio: eventi, iniziative, esposizioni, mostre, festival, beni culturali e paesaggistici trovano totale rappresentazione e con essi servizi per le imprese e suggerimenti per i visitatori. Il sito è pensato per agire direttamente con la promozione social da attivarsi pienamente nel corso del 2021 e con le singole imprese turistiche.
- il programma di espansione 2020/21 della Campagna come già deliberato dalla Giunta Camerale prevede:
  - **Potenziamento della comunicazione e potenziamento dei principali Festival del territorio.** L'attività ha lo scopo di promuovere attraverso azioni

coordinate di marketing e comunicazione l'intero territorio lucchese potenziando per strumenti e per intensità la Campagna *The Lands of Giacomo Puccini* per tramite dei canali comunicazionali delle singole manifestazioni. Lucca Promos S.r.l.u. – ente in controllo della Camera di Commercio di Lucca – sarà il soggetto attuatore delle attività. Lucca Promos ha tra i propri scopi statutari la promozione dei settori economici e l'internazionalizzazione delle aziende del territorio e tra questi la promozione del turismo e della cultura: due tra i settori più colpiti dalla pandemia e dai risultati dei quali dipendono anche quelli dell'ospitalità, della ristorazione, del commercio, del piccolo artigianato. Il sistema turistico del territorio deve oltre alla lunga tradizione la propria notorietà all'immagine e al successo di Festival e eventi culturali di richiamo nazionale ed internazionale che, nel corso del 2020 hanno subito e subiranno cancellazioni o drastiche riduzioni di cartellone e della loro proiezione media. Tra queste si ricordano: il Festival della Satira Politica, le attività del Memo Festival del Festival delle Terre Medicee, il Festival La Versiliana, il Festival Pucciniano, il Carnevale di Viareggio, il Lucca Classic Music Festival, il Lucca Film Festival, il Photolux, il Festival Puccini e la Sua Lucca, Lubec, Barga Jazz e Opera Barga, il Festival estivo di Castelnuovo Garfagnana. Al netto di eventi decisamente importanti quali il Lucca Comics & Games e il Summer Festival, i suddetti eventi diffusi sull'intero territorio provinciale confermano l'importanza del connubio turismo-cultura per definire e caratterizzarne l'immagine. Inoltre, i costi di produzione, l'indotto che muovono e la stessa ricaduta di potenziali contatti per i settori economici apportano ricavi e redditi. Si segnala anche una particolare attenzione per le attività comunque storiche e qualificanti delle aree montane.

- **Posizionamento di cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa.** L'attività si orienta alla conferma, all'aggiornamento quadrimestrale e ove possibile al potenziamento di pannelli promozionali ispirati al brand *The Lands of Giacomo Puccini* per l'anno 2021. Il primo nella zona arrivi dell'Aeroporto dalle dimensioni di circa 6X3 mt. ed il secondo nella hall dell'Aeroporto di circa 1x1.50 mt., rispettivamente dedicati alla trasmissione del messaggio e alla promozione dei principali eventi del territorio e alla comunicazione del messaggio di sicurezza e accoglienza del territorio.
- **Potenziamento della Campagna pubblicitaria per il 2020 e per il 2021.** L'impiego delle risorse 2020 stanziato in fase previsionale ai fini di queste attività si è concentrata sulle testate italiane a partire dal luglio 2020, In previsione dello scorcio finale del 2020 e della stagione turistica 2021 si procederà ad implementare il messaggio e la comunicazione utilizzando altre quote di spazi promozionali italiani e ad attivare in previsione di un potenziale incremento del turismo estero le testate straniere di viaggio ed in-flight corrispondenti al target medio-alto posto fin dall'inizio quale riferimento della Campagna. Questa attività si accompagna con la realizzazione di articoli e redazionali in base alle proposte delle testate coinvolte e il potenziale coinvolgimento a tal fine di testimonial dello spettacolo, dell'arte, dell'impresa, dello sport del territorio.
- **Predisposizione e distribuzione del materiale della Campagna.** Al fine della riconoscibilità territoriale della Campagna e in coerenza con il principio dell'identità corporative della stessa necessario per fornire un'immagine complessivamente orientata e riconoscibile per cittadini e visitatori si procederà alla predisposizione e distribuzione di materiale appositamente prodotto e diffuso sul territorio.

- **Valorizzazione del sito ufficiale “The Lands of Giacomo Puccini” e attivazione social e relativa campagna.** Nel corso del 2020 si è conclusa la fase di realizzazione del sito web denominato The Lands of Giacomo Puccini dedicato all’offerta culturale, artistica e spettacolare di tutto il territorio: eventi, iniziative, esposizioni, mostre, festival, beni culturali e paesaggistici trovano totale rappresentazione e con essi servizi per le imprese e suggerimenti per i visitatori. Il sito è pensato per agire direttamente con la promozione social. Al fine dello sviluppo della strategia si procederà ad attivare ogni attività necessaria a raggiungere la visibilità potenzialmente migliore ed attivare modalità di gestione tramite la costruzione di una redazione in grado di diffondere sui social prescelti informazioni sull’intero territori e sui suoi eventi secondo un piano editoriale ad intensità preordinata.
  - **Capitalizzazione attiva dei contatti degli incoming per promuovere il territorio e nuovi incoming.** La realizzazione di incoming di operatori turistici, giornalisti, blogger, comunicatori, dall’estero ha prodotto un knowhow di conoscenze e relazioni che saranno attivate per comunicare l’offerta del territorio. Inoltre compatibilmente con le condizioni di viaggio saranno attivati nuovi incoming per preparare la ripartenza della stagione turistica 2021.
- per ulteriori dettagli si rimanda alla Variazione del Programma Operativo di Lucca Promos S.r.l.u. – Allegato n. 1) parte integrante e contestuale del presente atto e per la parte Finanziaria alla Variazione del Bilancio 2020 di Lucca Promos – Allegato n.2) parte integrante e contestuale del presente atto, che contiene anche l’incremento dello stanziamento previsto quale rimborso per il personale distaccato ad altra controllata in considerazione del prolungamento dello stesso al 31 dicembre 2020;

Verificato che:

- l’organizzazione di Lucca Promos si compone di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l’altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma operativo e promozionale e che soprattutto la gestione del progetto The Lands of Giacomo Puccini sta assumendo per complessità, quantità e necessità di specifiche professionalità un rilevante ruolo nella gestione;

Ricordato:

- che Lucca Promos ai sensi delle norme vigenti ha modificato il proprio Statuto in data 7 maggio 2019 per rispondere alle prescrizioni in materia di società partecipate;
- che con Atto n. 42 del 20 di settembre 2019 il Direttore della Società ha provveduto ad approvare l’Applicazione del testo Unico sulle società partecipate a *Lucca Promos s.r.l.u.: adempimenti previsti dall’art. 19, comma 5 del D. Lgs. 175/2016 – Recepimento Delibera Giunta Camerale n. 74 del 26/11/2018 (...)*

LA GIUNTA CAMERALE

udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito allo stato di avanzamento, all’aggiornamento e alla variazione della programmazione operativa delle attività di

promozione e della conseguente variazione del Bilancio 2020 della controllata – Alleati 1) e 2) parti integranti e contestuali della presente atto;

#### DELIBERA

1 - di approvare la variazione del programma operativo 2020, lo stato di avanzamento delle attività ad oggi realizzate e il potenziamento delle attività della Campagna The Lands of Giacomo Puccini, come da Allegato 1) parte integrante e contestuale della presente delibera;

2 - di approvare la variazione del Bilancio di previsione 2020 della società Lucca Promos s.r.l.u., come da Allegato 2) parte integrante e contestuale della presente delibera;

3 - di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE  
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli