

LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2021			
Piano Promozionale			
INIZIATIVE	totale costi	mese	partners
<b>ALTRE ATTIVITA</b>			
Altre attività			
<b>A) SUBTOTALE SETTORE ALTRE ATTIVITA'</b>	<b>0,00</b>		
<b>NAUTICA</b>			
YARE Yachting and Aftersales			
Versilia Yachting Rendez vous			
<b>B) SUBTOTALE SETTORE NAUTICA</b>	<b>60.000,00</b>		
<b>ENOGASTRONOMIA</b>			
Buy Wine 2021 - Regione Toscana			
Buy Food 2021 - Regione Toscana			
Anteprima Vini della Costa			
<b>C) SUBTOTALE SETTORE ENOGASTRONOMIA</b>	<b>10.000,00</b>		
<b>LAPIDEO</b>			
Marmomac partecipazione a fiera Verona- Cosmave			
Evento Musa -per i soci Cosmave			
<b>D) SUBTOTALE LAPIDEO</b>	<b>12.000,00</b>		
<b>ARTIGIANATO</b>			
Incoming di promozione turistica e altre attività di sostegno all'artigianato			
<b>E) SUBTOTALE ARTIGIANATO</b>	<b>40.000,00</b>		
<b>CAMPAGNA PROMOZIONALE THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI MARKETING E TURISMO</b>			
Potenziamento della comunicazione e potenziamento dei principali Festival	170.000,00		
Posizionamento dei cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa	30.000,00		
Potenziamento della Campagna pubblicitaria per il 2020 e per il 2021	220.000,00		
Predisposizione e distribuzione del materiale della Campagna	20.000,00		

	Valorizzazione del sito ufficiale "The Lands of Giacomo Puccini"	50.000,00	
	Capitalizzazione attiva dei contatti degli incoming per promuovere il territorio e nuovi incoming	30.000,00	
	<b>E) SUBTOTALE SETTORE TURISMO THE LANDS</b>	<b>520.000,00</b>	