

**Stato di attuazione  
programma di attività**

2021



## LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2021

### Interventi per l'Internazionalizzazione

#### INIZIATIVE 2021

#### NAUTICA

- |   |  |
|---|--|
| 1 | YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – NAVIGO - INTERVENTO DI PROMOZIONE VIAREGGIO - VERSILIA 20-22 OTTOBRE 2021 |
| 2 | VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS - VIAREGGIO – NAVIGO – INTERVENTO DI PROMOZIONE (date evento ancora da definire)         |
| 3 | SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING -EVENTO MATCHING ITALIA&OLANDA 22 APRILE 2021   |

#### LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

- |   |   |
|---|---|
| 4 | MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE - VERONA 29 SETTEMBRE -2 OTTOBRE 2021 |
| 5 | EVENTO PRESSO MUSA PER I SOCI COSMAVE   |

#### ARTIGIANATO

- |   |   |
|---|---|
| 6 | INCOMING DI PROMOZIONE TURISTICA ED ALTRE ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALL'ARTIGIANATO |
|---|---|

#### ENOGASTRONOMIA

- |   |  |
|---|--|
| 7 | BUY WINE 2021 EVENTO DIGITALE 10-14 MAGGIO 24-28 MAGGIO 7-11 GIUGNO 2021 |
| 8 | BUY FOOD 2021  |
| 9 | ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2021 26-27 GIUGNO 2021                        |

#### CAMPAGNA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI - MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

- |    |   |
|----|---|
| 10 | POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E DEI PRINCIPALI FESTIVAL                                       |
| 11 | POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA                             |
| 12 | POTENZIAMENTO DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA  |
| 13 | PREDISPOSIZIONE E DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DELLA CAMPAGNA                                      |
| 14 | VALORIZZAZIONE DEL SITO UFFICIALE "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI"                                  |
| 15 | CAPITALIZZAZIONE ATTIVA DEI CONTATTI DEGLI INCOMING PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E NUOVI INCOMING |

# PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2021

## Stato d'attuazione

### Internazionalizzazione

#### *Settore Nautica e subfornitura*

---

#### **1. YARE , YACHTING AFTERSALES AND REFIT 20-22 OTTOBRE 2021**

L'organizzazione di un evento di network internazionale B2B/B2C

La più innovativa manifestazione in Italia dedicata al Refit e all'Aftersales del settore super e megayacht nella sua XI edizione che si terrà dal 20 al 22 ottobre 2021. Considerata la situazione internazionale e le restrizioni delle nuove normative anti Covid-19 emanate dal Governo che vietano congressi e convegni, YARE diventa sempre più digitale con un eventuale input a conservare – in relazione alle possibilità offerte eventualmente dalle nuove disposizioni di legge – anche una parte in presenza e in ogni caso sfruttando pienamente le potenzialità dell'applicazione e delle tecnologie che, dal 2015, affiancano l'evento, mettendo in contatto i comandanti con le aziende e con il territorio.

Il Superyacht Captain's Forum-LIVE – organizzato da The Superyacht Media Group – media partner internazionale – resta in programma assieme ai B2C e alla promozione delle realtà imprenditoriali della nautica e di messaggi trasversali di promozione territoriale.

Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca, è partner del soggetto organizzatore NAVIGO, e collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e anche nella prossima edizione sono previste attività di promozione attraverso il brand The Lands of Giacomo Puccini dei luoghi di tutta la provincia di Lucca e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico e assieme ai suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali.

#### **2. VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS**

Location: Viareggio – Versilia (evento ancora in fase di definizione da parte della Regione Toscana)

#### **3. SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING EVENTO MATCHING ITALIA&OLANDA 22 APRILE**

L'evento SCM si è svolto su piattaforma online dedicata nella giornata del 22 aprile 2021.

La manifestazione è stata organizzata assieme ai rappresentanti del distretto produttivo di Rotterdam (MARSTRAT), Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana e Holland Yachting Group.

Durante l'evento i cluster hanno potuto presentarsi ed attivare relazioni di business. In modo particolare, cantieri ed aziende della subfornitura hanno avuto l'occasione di discutere di tematiche

legate ai temi dell'innovazione e della sostenibilità. Entrambi i paesi hanno una vasta gamma di società attive nel mercato dello yachting, dalla progettazione e ingegneria ai cantieri navali, fino ai fornitori di prodotti e di servizi, rappresentando nell'insieme oltre il 50% di produzione dello yachting internazionale di grandi dimensioni.

Attraverso la piattaforma, gli ospiti hanno avuto modo di individuare nuove collaborazioni e partenariati, soprattutto per quelle imprese alla ricerca di innovazione tecnologica e soluzioni sostenibili.

Le azioni messe in atto per la promozione del brand *The Lands of Giacomo Puccini*:

- Esposizione diretta al network di imprese e professionisti presenti all'evento (oltre 150 imprese)
- Comunicato stampa di apertura evento inviato alle testate di settore nazionali e internazionali.
- Comunicato stampa chiusura inviato alle testate di settore nazionali e internazionali
- n.2 Newsletter a un database di circa 6000 contatti cad. considerando il cluster italiano ed il cluster olandese
- Copertura social, la pagina ha raggiunto gli iscritti (circa 600) oltre a circa 25.000 contatti potenziali raggiunti.
- Proiezione per 3 volte, alla fine dei principali blocchi di programma, del video dedicato "The Lands of Giacomo Puccini" con introduzione al video della responsabile internazionalizzazione Dott.ssa Carol Lucchesi, visionabile a questo link <https://youtu.be/JBMkHeTphTQ>. I video hanno promosso la figura del Maestro Giacomo Puccini come filo conduttore della scoperta di una terra dove è possibile vivere momenti di relax e di avventura, viaggiare tra spiritualità, arte e storia, mare e montagna, cultura ed enogastronomia.
- Presenza all'interno del video istituzionale Superyacht Clusters Matching
- Presenza del brand sul sito della manifestazione
- Presenza del brand sulla brochure istituzionale

*Settore Lapideo e Artigianato Artistico*

---

#### **4. OPEN MUSA – GIUGNO**

Location: Pietrasanta

Evento presso MUSA di Pietrasanta rivolto ai soci Cosmave

#### **5. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMAC SETTEMBRE**

Location: Verona 29 settembre al 2 ottobre 2021

**Marmomacc** è il Salone mondiale di riferimento per il settore lapideo, con materiali, macchinari, tecnologie e design nel 2019 aveva registrato una crescita degli arrivi dall'Unione Europea, in particolare da Germania, Francia, Polonia e Austria. Presenze sempre più qualificate da Stati Uniti, Iran e Brasile con un maggiore interesse anche da parte del mercato italiano con un aumento degli operatori nazionali accreditati.

Nel 2020 la manifestazione è stata annullata per l'emergenza pandemica da Covid-19. Quest'anno la fiera viene riproposta per la fine di settembre anche in presenza e nell'attesa di sapere se sarà possibile Lucca promossi si pone come punto di appoggio per le aziende associate presenti in fiera che non avranno un proprio stand, meeting-point per operatori di settore, punto di diffusione delle ditte e delle loro specificità produttive, distribuzione del materiale promozionale e campionario dei soci del consorzio. Ulteriore servizio, la degustazione di prodotti tipici per tutti i 4 giorni di fiera e la diffusione del materiale della campagna promozionale del Brand "The Lands of Giacomo Puccini"

### *Settore Artigianato*

---

#### **6. INCOMING DI PROMOZIONE TURISTICA E ALTRE ATTIVITA' DI SOSTEGNO AL SETTORE**

Gli incoming di promozione turistica ed altre attività di sostegno all'artigianato – come ad esempio Le Mani dell'eccellenza in Versilia - sono suscettibili di realizzazioni parziali o secondo modalità digitali, ove possibile.

### *Settore Enogastronomia*

---

#### **7. BUY WINE - 2021 EVENTO DIGITALE 10-14 MAGGIO 24-28 MAGGIO 7-11 GIUGNO**

Quest'anno, a causa dell'emergenza pandemica, l'evento si è svolto tutto in digitale sulla piattaforma online senza la possibilità di realizzare le attività collaterali di incoming ed educational di giornalisti del settore vitivinicolo sul territorio come avvenute nella scorsa edizione.

#### **8. BUY FOOD**

L'evento è in fase di definizione da parte della regione

#### **9. ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2021 26 – 27 GIUGNO - SALE STAMPA 4 -5 GIUGNO**

L'evento torna per un week end a Lucca ad ospitare i profumi e sapori della Costa Toscana nell'annuale rassegna dei viticoltori delle province bagnate dal mare.

100 vigneron presenteranno personalmente oltre 600 etichette per raccontare una fondamentale realtà produttiva toscana: un fantastico viaggio attraverso personali storie di uomini e donne che hanno creduto nel territorio di costa a come territori di eccellenza. Il primo appuntamento è confermato per il 5 e 6 giugno p.v. si terranno le degustazioni stampa e le degustazioni delle Guide vini ( Wines critic, Doctor wine etc.).

Questi due giorni, che vengono organizzati ormai da diversi anni, si rivelano importanti per le aziende del territorio che hanno la possibilità di inviare i loro vini per poter essere recensiti dalle principali guide. Ai giornalisti ospiti invitati all'evento verrà dato in omaggio uno shopper con un prezioso volume d'arte di Lucca fascettato con il logo del brand e materiale promozionale della campagna The Lands of Giacomo Puccini.

Campagna The Lands of Giacomo Puccini – Marketing Territoriale e Turismo

---

## **10. POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE E DEI PRINCIPALI FESTIVAL**

### **“CARNEVALE UNIVERSALE” VIAREGGIO 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre 2021**

Il Carnevale di Viareggio ha rinomanza mondiale con spettatori, ospiti e personaggi dell'arte, della cultura e dello spettacolo, seguito dai media di tutto il mondo con milioni di contatti attraverso i social network, portando un indotto secondo le stime di CNA di 60 milioni di euro l'anno per Viareggio e la Versilia. La scorsa edizione 2020 sono stati accolti più di 600.000 spettatori durante i 6 corsi mascherati. La manifestazione quest'anno è stata rinviata al 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre 2021 a causa dell'emergenza sanitaria covid prendendo il nome di “Carnevale Universale” dove sono previste cinque parate dei grandi carri allegorici che si svolgeranno nei giorni 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre. Il progetto “Carnevale Universale” vuole essere una straordinaria occasione di racconto del nostro territorio e per la promozione del quale la Fondazione Carnevale di Viareggio ha in programma di realizzare numerosi materiali dove è prevista la pubblicazione del logo della campagna promozionale del brand The Lands of Giacomo Puccini e laddove possibile spazi con testi che raccontano il territorio e il patrimonio della terra di Puccini. Anche i canali social sono parte integrante del programma di promozione delle attività del Carnevale di Viareggio dove si prevede la realizzazione di numerosi banner sui quali verrà riprodotto il logo The Lands of Giacomo Puccini nonché sul portale della manifestazione. Durante le sfilate 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre 2021 saranno messe a disposizione numerose azioni per raccontare il brand The Lands of Giacomo Puccini, in particolare attraverso il logo sul maxischermo e su banner installati sulle tribune e sul palco, uno spot video su maxischermo e annunci dal vivo affidati allo speaker. Le azioni di promozione del brand The Lands of Giacomo Puccini prosegue anche per tutte le tappe di DanteVale, la Mostra Omaggio a Dante realizzata in occasione dei 700 anni dalla scomparsa allestita alla GAMC che diventerà itinerante e sarà allestita presso la Casa Museo Dante di Firenze e in vari Istituti di Cultura e sulla mostra lungomare di Viareggio che racconta il Novecento attraverso la satira delle opere allegoriche del Carnevale di Viareggio. Le attività di comunicazioni previste nel 2021 dalla Fondazione Carnevale per la promozione del brand The Lands of Giacomo Puccini prevedono inoltre la spedizione di newsletter periodiche di informazione sulle attività, spedite ad una mailing di strutture ricettive dell'intera Regione Toscana. Verranno inoltre dati in omaggio i volumi d'arte fascettati con il logo The Lands of Giacomo Puccini con il materiale della campagna ai numerosi ospiti sia italiani che stranieri del mondo della cultura, dello spettacolo, del giornalismo a con le informazioni sul territorio e gadget.

### **“CICLOPEDALATA I TERRITORI DI PUCCINI “ estate 2021**

Il progetto per la realizzazione di una Ciclo Pedalata Pucciniana 2021 ha lo scopo di valorizzare questa opportunità turistica del territorio, che investe tra l'altro un settore in crescita, quello per l'appunto del ciclo-turismo. Il percorso conosciuto come ciclopista Giacomo Puccini ha il merito di connettere la città di Lucca con Massaciuccoli e ritorno e con variazioni di percorso può giungere a Torre del Lago e risalire verso Lucca da più direttrici. Lo sviluppo del percorso nel tempo può

condurre alla realizzazione di un vero e proprio anello che lungo il corso del Fiume Serchio, raggiunto Massaciuccoli, possa collegarsi lungo le sponde del lago a Torre del Lago e da lì procedere di nuovo verso Lucca. Si prevede la realizzazione di una pubblicazione, la cui utilità si riflette su qualsiasi persona od organizzazione che voglia affrontare quei percorsi e nella logica di procedere ad inserire altro tassello nelle attività della campagna The Lands of Giacomo Puccini. La pubblicazione dovrebbe essere composta da n.4 mappe dei territori interessati con un formato tascabile. Nella pubblicazione saranno illustrati n.4 tipi di percorso: "BREVE 20Km" - "MEDIO 56km" - "LUNGO 90km", che attraverseranno le zone di interesse del territorio pucciniano, dalla costa al paese di "Celle di Puccini", con un quarto percorso che sarà generato dai primi e arriverà fino a Viareggio e volendo fino alla Villa di Puccini di Torre del Lago. I tracciati misti saranno percorribili sia in bicicletta che a piedi. Saranno indicati lungo il percorso anche altri luoghi di interesse che si attraverseranno come ad esempio "le fontanelle" che si incontrano lungo il percorso, gli indirizzi nei negozi di biciclette che daranno assistenza agli escursionisti ed altri punti di interesse indicati dai siti a tema. Gli obiettivi del progetto si possono riscontrare ed identificare nell'ambito delle attività di programmazione promozionale e nell'ottica della promozione e diffusione della campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini". Lo scopo della campagna è infatti quello di promuovere e valorizzare tutto il territorio della provincia di Lucca, riconoscendo quindi che attraverso il circuito della ciclopista pucciniana e le prospettive future di sviluppo del percorso con la realizzazione di un vero e proprio anello, si possa contribuire ad aprire nuove vie alla scoperta dei luoghi e le eccellenze naturalistiche lungo il percorso delle terre di Puccini.

### ***"Cinemadamare XIX Edizione – Forte dei Marmi" 8 luglio 2021 – 13 luglio 2021***

Cinemadamare è il più grande Raduno internazionale di filmmaker e il più lungo Travelling Campus. Dura oltre 3 mesi, e ospita gratuitamente e complessivamente, in ogni edizione, oltre 100 giovani cineasti che provengono da oltre 25 nazioni, da tutti i continenti, che si avvicendano durante l'Evento, tenendo il numero delle presenze sempre prossimo al numero massimo previsto per la tappa di Forte dei Marmi a 40/50 unità. L'Associazione lavora in collaborazione con Cinemadamare e 47 Università e Scuole di Cinema di tutti i continenti, dalle quali provengono i filmmaker che partecipano al nostro Campus. Il più lungo Travelling Campus. Perché è un Centro di Formazione e di Produzione itinerante, che viaggia per oltre 7500 chilometri, dalla Sicilia al Piemonte, dal Lazio al Veneto, e così via di regione in regione, per 13 settimane, organizzando Masterclass di cinema e Set per realizzare Opere per l'audiovisivo e la cinematografi. L'obiettivo del nostro Evento a Forte dei Marmi: girare film cortometraggi (max 10 minuti ognuno). Giovani cineasti di tutto il mondo lavorano gomito a gomito con i loro colleghi e coetanei italiani; formazione, utilizzando format mutuati dalle migliori scuole e università di cinema di tutti i continenti, a favore di ciò che definiamo la "classe ideale", composta da un gruppo di studenti internazionali e da un corpo docente internazionale; promuovere i giovani filmmaker italiani e stranieri e i loro film, attraverso proiezioni pubbliche, interviste e diffusione delle loro Opere in Italia e nel mondo. Cinemadamare beneficerà del supporto logistico del Comune di Forte dei Marmi che ci metterà a disposizione il Palazzetto dello sport comunale in via Ferrucci per allestire il nostro ostello itinerante. Infatti questo spazio sarà utilizzato come alloggio dei filmmaker che avranno a disposizione materassini gonfiabili e sacchi a pelo. Inoltre, l'Amministrazione si è impegnata anche a garantirci di allestire il nostro "cinema all'aperto" in una delle piazze della città. lavorano gomito a gomito con i loro colleghi e coetanei italiani;•formazione, utilizzando format mutuati dalle migliori scuole e università di cinema di tutti i continenti, a favore di ciò che definiamo la "classe ideale",

composta da un gruppo di studenti internazionali e da un corpo docente internazionale;•promuovere i giovani filmmaker italiani e stranieri e i loro film, attraverso proiezioni pubbliche, interviste e diffusione delle loro Opere in Italia e nel mondo. Cinemadamare beneficerà del supporto logistico del Comune di Forte dei Marmi che ci metterà a disposizione il Palazzetto dello sport comunale in via Ferrucci per allestire il nostro ostello itinerante. Infatti questo spazio sarà utilizzato come alloggiò dei filmmaker che avranno adisposizione materassini gonfiabili e sacchi a pelo. Inoltre, l'Amministrazione si è impegnata anche a garantirci di allestire il nostro “cinema all'aperto” in una delle piazze della città. Cinemadamare si impegna ad utilizzare in tutti i suoi materiali promozionali il logo “The lands of Giacomo Puccini,” nell'ambito della Manifestazione in oggetto. Il piano di comunicazione di Cinemadamare a Forte dei Marmi prevede attraverso la comunicazione via web e sui social media: le pagine Facebook, Instagram e Youtube del Campus, con più di 30000 follower in totale, durante la tappa di Forte dei Marmi, saranno costantemente aggiornate con foto e post riguardanti ogni attività, la vita tra i filmmaker e la promozione dei workshop e delle serate di proiezione, in modo che abitanti e turisti di tutta la provincia possano conoscere il Campus.

#### ***11. POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA***

#### ***12. POTENZIAMENTO DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER IL 2020-2021***

#### ***13. PREDISPOSIZIONE E DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DELLA CAMPAGNA***

#### ***14. VALORIZZAZIONE DEL SITO UFFICIALE “THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI”***

#### ***15. CAPITALIZZAZIONE ATTIVA DEI CONTATTI DEGLI INCOMING PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E NUOVI INCOMING***