

Stato di attuazione  
programma di attività



2021

## LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2021

### Interventi per l'Internazionalizzazione

#### INIZIATIVE 2021

#### NAUTICA

- |   |  |
|---|--|
| 1 | SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING -EVENTO MATCHING ITALIA&OLANDA 22 APRILE 2021   |
| 2 | YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – NAVIGO - INTERVENTO DI PROMOZIONE VIAREGGIO - VERSILIA 20-22 OTTOBRE 2021 |
| 3 | SEA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI VIDEO PROMOZIONALE PUCCINI E IL MARE  |

#### LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

- |   |  |
|---|--|
| 4 | MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE - VERONA 29 SETTEMBRE -2 OTTOBRE2021 |
| 5 | ATTIVITA' DI PROMOZIONE ED EVENTI OPEN MUSA  |

#### ENOGASTRONOMIA

- |   |   |
|---|---|
| 6 | ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA ACCOGLIENZA GIORNALISTI DI SETTORE 26-27 GIUGNO'21   |
| 7 | MASTRO D'OLIO PIETRASANTA ACCOGLIENZA GIORNALISTI DI SETTORE 11-12-13 GIUGNO'21 |

#### SETTORE ARTIGIANATO ARTISTICO

- |   |   |
|---|---|
| 8 | LE MANI DELLE ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO 24 OTTOBRE'21- 9 GENNAIO'22 |
|---|---|

#### POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DEI PRINCIPALI FESTIVAL PROMOZIONE E COMUNICAZIONE TURISMO E CULTURA

- |    |   |
|----|---|
| 9  | CARNEVALE UNIVERSALE DI VIAREGGIO 18-26 SETTEMBRE E 2-3-9 OTTOBRE '21                             |
| 10 | CINEMADAMARE XIX EDIZIONE – FORTE DEI MARMI 8 -14 LUGLIO '21                                      |
| 11 | COLLABORAZIONE CON I PRINCIPALI FESTIVAL DEL TERRITORIO E DIFFUSIONE MATERIALE PROMOZIONALE       |
| 12 | POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA                             |
| 13 | CICLOPEDONALE CIACOMO PUCCINI – PUCCINI MAPS REALIZZAZIONE OPUSCOLO CON MAPPE PERCORSI PUCCINIANI |
| 14 | POTENZIAMENTO MEDIA DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER IL 20-21                                     |
| 15 | VALORIZZAZIONE DEL SITO UFFICIALE “THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI “                                 |
| 16 | CAPITALIZZAZIONE ATTIVA DEI CONTATTI DEGLI INCOMING PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E NUOVI INCOMING |
| 17 | REALIZZAZIONE DI 50 VIDEO TEASER SUL TERRITORIO CON LE PRINCIPALI TEMATICHE                       |

## STATO D'ATTUAZIONE 2021

### Relazione Finale

#### SETTORE NAUTICO

##### 1. **SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING EVENTO MATCHING ITALIA&OLANDA**

- 22 aprile'21 - evento in digitale - NAVIGO SCARL

L'evento SCM si è svolto su piattaforma online nella giornata del 22 aprile 2021. La manifestazione è stata organizzata assieme ai rappresentanti del distretto produttivo di Rotterdam (MARSTRAT), Distretto Tecnologico per la Nautica, la Portualità Toscana e Holland Yachting Group. Durante l'evento i cluster si sono presentati ed attivate relazioni di business. In modo particolare, cantieri ed aziende della subfornitura hanno avuto l'occasione di discutere di tematiche legate all'innovazione e alla sostenibilità. Entrambi i paesi hanno una vasta gamma di società attive nel mercato dello yachting, dalla progettazione e ingegneria di cantieri navali, fino ai fornitori di prodotti e di servizi, rappresentando nell'insieme oltre il 50% di produzione dello yachting internazionale di grandi dimensioni. Attraverso la piattaforma, gli ospiti hanno avuto modo di individuare nuove collaborazioni e partenariati, soprattutto per quelle imprese alla ricerca di innovazione tecnologica e soluzioni sostenibili.

##### 2. **YARE 2021 AFTERSALES AND RIFITTING EXPRIENCE** dal 20 al 22 ottobre '21

L'organizzazione di un evento di network internazionale B2B/B2C, in presenza è stato realizzato a Viareggio da NAVIGO Scarl dedicato al Refit e Aftersales del settore super e megayacht alla sua XI edizione. Considerata la situazione internazionale e le restrizioni delle nuove normative antiCovid-19, si è potuto realizzare, seppur con numeri inferiori di presenze, la manifestazione in presenza presso il Centro Congressi Principino dove si sono svolti il Superyacht Captain's Forum-LIVE, organizzato da The Superyacht Media Group, media partner internazionale insieme al programma dei B2C permettendo di mettere in relazione i comandanti con i cantieri e le realtà imprenditoriali della nautica passando messaggi trasversali anche di promozione territoriale. Lucca Promos è partner del soggetto organizzatore NAVIGO, e collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e anche in questa edizione sono stati coinvolti i luoghi di Giacomo Puccini, testimone d'eccellenza della nostra provincia e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico assieme ai suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali. In particolare quest'anno è stata organizzata una mini ciclopedalata con l'ausilio del nuovo strumento di promozione "Puccini Maps realizzato da Lucca Promos che si è dimostrato molto apprezzato dagli ospiti internazionali partecipanti all'iniziativa.

### 3. **SEA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI** video promozionale Puccini e il mare

E' in fase di realizzazione un contenuto video teaser originale in collaborazione con la società di servizi Navigo per il settore della nautica che grazie ai contributi che verranno raccolti offre un servizio dedicato di diffusione dei prodotti e dei servizi anche delle imprese a livello internazionale contestualizzato sul territorio rafforzando allo stesso tempo il messaggio che lega Puccini alla nautica e la nautica al grande compositore.

## **SETTORE LAPIDEO ARTIGIANATO ARTISTICO**

### 4. **PARTECIPAZIONE A MARMOMAC** dal 29 settembre al 2 ottobre 2021 VERONA

La presenza di Lucca Promos in collaborazione con il Consorzio Cosmave, al Salone mondiale di riferimento per il settore lapideo, materiali, macchinari, tecnologie e design è stata organizzata con l'allestimento di uno stand, come punto di appoggio per le aziende associate presenti in fiera che non avevano un proprio stand. Un meeting point per operatori di settore, punto di diffusione delle ditte e delle loro specificità produttive, distribuzione del materiale promozionale e campionato dei soci del consorzio. E' stato inoltre creato per l'occasione un punto di distribuzione del materiale promozionale della campagna promozionale del Brand "The Lands of Giacomo Puccini con la diffusione delle cartoline ed allestimento degli espositori del brand.

### 5. **ATTIVITA' DI PROMOZIONE ED EVENTI OPEN MUSA**

Il Consorzio Cosmave ha realizzato un progetto per l'implementazione dei canali social facebook e instagram attraverso lo sviluppo e rafforzamento delle informazioni delle attività del Consorzio COSMAVE al fine di promuovere la platea qualificata e selezionata di architetti, progettisti e buyers. Diverse attività promozionali per le imprese del settore a cura del Consorzio vengono regolarmente realizzate all'interno del contenitore museale MUSA. Sono state svolte attività con lo scopo di rafforzare l'opera di promozione del territorio e dell'offerta produttiva delle aziende del lapideo. Di particolare rilevanza l'iniziativa riguardante la collocazione nel corso dell'estate 2021 della scultura "Mr. Arbitium" di Emanuele Giannelli. Alla presentazione e seguito un dibattito sul tema dell'artigianato e della tecnologia dal titolo "Scultura contemporanea e il virtuale" che ha visto la partecipazione delle aziende associate al Consorzio.

E' stato inoltre inserito nella newsletter online e sul giornale Versilia Produce curato da Cosmave i loghi della campagna promozionale The Lands of Giacomo Puccini;

## SETTORE ENOGASTRONOMICO

6. **ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA** accoglienza giornalisti di settore 26-27 giugno'21

L'evento ha ospitato durante un weekend a Lucca, i profumi e sapori della Costa Toscana nell'annuale rassegna dei viticoltori delle province bagnate dal mare. Cento vigneron hanno presentato oltre 600 etichette raccontando una fondamentale realtà produttiva toscana: un fantastico viaggio attraverso personali storie di uomini e donne che hanno creduto nel territorio di costa a come territori di eccellenza. Lucca Promos ha collaborato all'ospitalità dei giornalisti nel appuntamento del 5 e 6 giugno u.s. con le degustazioni stampa e le degustazioni delle Guide vini ( Wines critic, Doctor wine etc.) L'organizzazione ha promosso il brand The Lands of Giacomo Puccini con l'impiego del logo su tutto il materiale prodotto e sul sito della manifestazione. Sono state distribuite le cartoline ed allestito il desk con gli espositori durante lo svolgimento dell'evento.

7. **MASTRO D'OLIO PIETRASANTA** accoglienza giornalisti di settore 11 -12 -13 giugno'21

Nel weekend del 11 -12 -13 giugno c.m., la Piazza Duomo, il Complesso di Sant'Agostino e i Campetti della Rocca di Pietrasanta sono diventati l'agorà di prodotti di enogastronomia e arte dove i produttori hanno avuto spazi dedicati per esporre le loro unicità. Nel Giardino Balderi sono state organizzate cooking class, degustazioni specializzate e dimostrazioni di chef stellati e volti noti tv del Gruppo Discovery Channel. L'evento ha dedicato particolare attenzione alla natura e alle nuove generazioni con momenti di degustazioni, seminari sulla dieta mediterranea e la sana alimentazione nell'infanzia. La manifestazione ha ospitato giornalisti, specialisti del settore e della ristorazione, operatori e appassionati portando interesse ed attenzione mediatica su Pietrasanta e su tutti i territori della provincia di Lucca anche attraverso la diffusione del materiale promozionale della campagna del brand The Lands of Giacomo Puccini.

## SETTORE ARTIGIANATO ARTISTICO

8. **LE MANI DELLE ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO** 24 ottobre 2021 al 9 gennaio 2022

Lucca Promos collabora a sostegno dell'iniziativa organizzata da CAFENA giunta alla decima edizione, in programma dal 24 ottobre 2021 al 9 gennaio 2022, che si svolge al piano nobile del Palazzo Mediceo, sede prestigiosa e dimora Unesco. La

manifestazione oltre alla mostra con imprese espositrici della più alta maestria dell'artigianato locale, ha un fittissimo programma di eventi e di incontri con personalità importanti del settore con la distribuzione del materiale promozionale della campagna del brand the Lands of Giacomo Puccini.

## **POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE DEI PRINCIPALI FESTIVAL**

### **9. CARNEVALE UNIVERSALE DI VIAREGGIO** 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre '21

Il Carnevale di Viareggio si è svolto nelle giornate di 18-26 settembre e 2-3-9 ottobre 2021 con il nome di "Carnevale Universale" dove sono state realizzate cinque parate dei grandi carri allegorici con il pieno presenza previsto dalle norme anticovid in vigore. Il progetto Carnevale Universale 21 si è dimostrato essere una straordinaria occasione di racconto del nostro territorio e promozione culturale e turistica con l'organizzazione di una varietà di attività ed eventi durante tutto l'arco dell'anno con l'allestimento di mostre ed incontri presso la Cittadella del Carnevale e nei dintorni di Viareggio. Durante le parate del Carnevale e presso il Museo della Cittadella del Carnevale è stato distribuito il materiale promozionale della campagna e omaggiati con il prestigioso volume Il Carnevale giornalisti e autorevoli ospiti presenti alle diverse manifestazioni.

### **10. CINEMADAMARE XIX Edizione – Forte dei Marmi** 8 luglio 2021 – 14 luglio '21

L'Evento si è svolto per la prima volta a Forte dei Marmi nel periodo 08 - 14 luglio 2021 con la collaborazione dell' Amministrazione Comunale di Forte dei Marmi. 45 filmmaker presenti a Forte dei Marmi tra registi, attori, montatori, sceneggiatori, fonici, operatori hanno realizzato filmati (fiction, documentari, cronaca) interamente girati sul territorio ospitante. Lo staff ha creato ben 14 clip finalizzate alla promozione del territorio, dall'arte, dalla cucina, dal mare di Forte dei Marmi. Durante l'intera settimana è stato dato ampia diffusione al materiale promozionale del brand The Lands of Giacomo Puccini messo a disposizione durante gli eventi e gli incontri della manifestazione.

### **11. COLLABORAZIONE CON I PRINCIPALI FESTIVAL DEL TERRITORIO E DIFFUSIONE MATERIALE PROMOZIONALE DELLA CAMPAGNA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI**

Collaborazione con i principali manifestazioni e festival qui di seguito dove è stata predisposta la diffusione di tutto il materiale promozionale quali cartoline ed espositori del brand The Lands of Giacomo Puccini e l'allestimento di un desk dedicato. Sono inoltre stati messi a disposizione i pregiati volumi d'arte della Cattedrale di San Martino ed il Carnevale di Viareggio da omaggiare gli invitati, giornalisti ed autorevoli ospiti nazionali ed internazionali :

- ✓ Festival Vivere Castelnuovo -Garfagnana Terra Unica -Festival di Monte Alfonso

- ✓ Lucca Classica Music Festival
- ✓ Festival Puccini
- ✓ Lucca Comics & Games
- ✓ Dillo in Sintesi
- ✓ Festival Puccini e la Sua Lucca
- ✓ Associazione Lucchesi nel mondo – attività di promozione
- ✓ Lubec 2020
- ✓ Festival Opera Barga
- ✓ Festival La Versiliana
- ✓ Festival della Satira
- ✓ Puccini Museum
- ✓ Centro studi Boccherini Settecento musicale a Lucca, Boccherini sulle Mura, ecc
- ✓ Barga Jazz Festival
- ✓ Photolux
- ✓ Festival Virtuoso & Belcanto
- ✓ Memofest e Trame d’Estare – f.Terre Medicee
- ✓ Museo L.u.c.c.a - mostra d’arte
- ✓ Lucca Film Festival e Europa Cinema
- ✓ Centro Studi Giacomo Puccini – pubblicazione Convegni e Concerti
- ✓ Gruppo storico Ludovico Ariosto
- ✓ Cartasia

## SETTORE PROMOZIONE E COMUNICAZIONE TURISMO E CULTURA

### **12. POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L’AEROPORTO DI PISA**

E’ stata rinnovata l’attività di promozione attraverso il posizionamento del cartellone della campagna promozionale The Lands of Giacomo Puccini con elencate le date e luoghi delle principali manifestazione ed eventi del territorio all’Aeroporto di Pisa nell’Area Arrivi.

### **13. CICLOPEDONALE GIACOMO PUCCINI PUCCINI MAPS** territori di Puccini - realizzazione di un opuscolo con mappe percorsi pucciniani

Il progetto ha l’obiettivo di promuovere le attività di ciclo-turismo sul territorio . Il percorso conosciuto come ciclopista Giacomo Puccini ha il merito di connettere la città di Lucca con Massaciuccoli e ritorno e con variazioni di percorso può giungere a Torre del Lago e risalire verso Lucca da più direttrici. Lo sviluppo del percorso nel tempo può condurre alla realizzazione di un vero e proprio anello che lungo il corso del Fiume Serchio, raggiunto Massaciuccoli, possa collegarsi lungo le sponde del lago a Torre del Lago e da lì procedere di nuovo verso Lucca. E’ stata realizzata la pubblicazione “PUCCINI MAPS” e il 1 ottobre 2021 è stata organizzata una conferenza stampa di presentazione per illustrarne le caratteristiche e l’utilità che

si riflette su qualsiasi persona od organizzazione che voglia affrontare quei percorsi e nella logica di procedere ad inserire un altro tassello nelle attività della campagna The Lands of Giacomo Puccini. Nella pubblicazione saranno illustrati n.4 tipi di percorso: “BREVE 20Km” - “MEDIO 56km” - “LUNGO 90km”, che attraverseranno le zone di interesse del territorio pucciniano, dalla costa al paese di “Celle di Puccini”, con un quarto percorso generato dai primi e arriva fino a Viareggio e volendo fino alla Villa di Puccini di Torre del Lago. I tracciati misti sono percorribili sia in bicicletta che a piedi. Gli obiettivi del progetto si riscontrano ed identificano nell’ambito delle attività di programmazione promozionale e nell’ottica della promozione e diffusione della campagna promozionale “The Lands of Giacomo Puccini”. Lo scopo della campagna è infatti quello di promuovere e valorizzare tutto il territorio della provincia di Lucca, riconoscendo quindi che attraverso il circuito della ciclopista pucciniana e le prospettive future di sviluppo del percorso con la realizzazione di un vero e proprio anello, si possa contribuire ad aprire nuove vie alla scoperta dei luoghi e le eccellenze naturalistiche lungo il percorso delle terre di Puccini.

#### **14. POTENZIAMENTO MEDIA DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER IL 2020-21**

Sono stati acquisiti spazi ed inserimenti pubblicitari sulle principali riviste di attualità, turismo e tempo libero ritenute maggiormente di interesse per la promozione ed il potenziamento del brand The Lands of Giacomo Puccini ( in allegato Report campagna pubblicitaria 2021).

#### **15. VALORIZZAZIONE DEL SITO UFFICIALE “THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI”**

Il sito [www.puccinlands.it](http://www.puccinlands.it) ed i social di The Lands of Giacomo Puccini sono stati continuamente tenuti aggiornati e implementati. Il sito puccinlands ha riportato puntualmente tutti gli eventi di maggior rilievo sul territorio arricchendo l’offerta delle attività culturali, artistiche, musicali e tempo libero. Sono stati effettuati numerosi posti su instagram e facebook. (in allegato Report statistiche social anno 2020 - settembre 2021).

#### **16. CAPITALIZZAZIONE ATTIVA DEI CONTATTI DEGLI INCOMING PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E NUOVI INCOMING**

Sono stati continuamente tenute aggiornate le liste dei contatti dei tour operators, giornalisti e bloggers nazionali ed internazionali attraverso contatti personali e mailing . Gli interessati hanno richiesto interventi personalizzati di tour one to one con specifici luoghi di interesse che sono attualmente in fase di perfezionamento e che a causa delle restrizioni dovute alla situazione pandemica, la loro realizzazione è stata posticipata alla primavera 2022.

Il risultato dei passati press trip ed eventi sono stati riscontrati con numerosi articoli e post dei giornalisti e blogger italiani e stranieri che hanno partecipato ai tour sul territorio ed hanno raccontato sulle testate dei loro magazine e blog attraverso il brand the Lands of Giacomo Puccini le bellezze della nostra provincia (in allegato Rassegne Stampa 2020 e 2021).



**17. REALIZZAZIONE DI 50 VIDEO TEASER SUL TERRITORIO I TEMI PRINCIPALI: CULTURA – ARTE – NATURA – ATTIVITA' RICREATIVE – SPORT – PRODOTTI TIPICI e “I CAMMINI DEL TERRITORIO” VIA FRANCIGENA – VIA MATILDICA - VOLTO SANTO - CICLOPEDONALE PUCCINI**

I video teaser di 2/3 minuti circa sono stati realizzati in collaborazione con le tre associazioni guide turistiche della provincia di Lucca con riferimento ai diversi ambiti territoriali della provincia (Piana di Lucca, Versilia, Garfagnana). Accanto ad alcuni teaser dal contenuto più “classico” (paesaggio, stili di vita sostenibili, cibo tradizionale e genuino) ne sono stati prodotti altri di taglio più “moderno”, costruiti accostando luoghi e simboli eterogenei tra loro ma, nonostante tutto, presenti nella medesima provincia. L'obiettivo è stato quello di rappresentare l'eterogeneità dell'offerta, culturale e paesaggistica dell'intero territorio provinciale. A breve il progetto sarà presentato con una conferenza stampa ed il piano di diffusione attraverso l'utilizzo dei canali social, web alla distribuzione dei teaser in italiano ed in lingua inglese nell'ambito della promozione del brand “The Lands of Giacomo Puccini”. Sono stati realizzati inoltre 6 video teaser di alto profilo, eseguiti da parte di una agenzia altamente specializzata di videomakers, riguardanti i cammini della nostra provincia relativi alla Via Francigena, la Via Matilidica/Volto Santo e la Ciclopedonale Puccini. All'interno dei documentari si racconta delle tre vie non tanto da un punto di vista storico, ma soprattutto di territorio e di opportunità che lo stesso propone. I video, ideati per il web ed i social sono brevi, ma con cura dell'immagine ad alto impatto emozionale, e curate dal punto di vista fotografico per regalare sensazioni piacevoli e coinvolgere al massimo coloro che dedicheranno alcuni minuti alla visione. I video riguardano i tre percorsi con un breve testo in italiano e sottotitolato in inglese e tre video relativi ai percorsi della durata di 1 minuto da utilizzare sui social solo in versione musicale.