
PIANO PROMOZIONALE
2022



PIANO PROMOZIONALE 2022

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2022

NAUTICA

1 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER

2 EVENTI INTERNAZIONALI DI B2B

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

3 MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE

4 OPEN MUSA EVENTI REALIZZATI DA COSMAVE

5 ASSISTENZA ATTIVITA' PROMOZIONALE DEL SETTORE

6 LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO

CARTARIO

5 ATTIVITA' DI SUPPORTO AL SETTORE

AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA

6 BUY WINE TOUR 2022 - INCOMING BUYER

7 BUY FOOD TOUR 2022 - INCOMING GIORNALISTI

8 ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2022

CAMPAGNA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI – MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

9 PROMOZIONE DIGITALE DEL BRAND PUCCINLANDS

10 POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA

11 CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI MEDIA

12 DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2022

PREMESSA

Il presente piano promozionale ha caratteri simili a quello del 2021 per il particolare di emergenza che stiamo sempre vivendo. Il costante stato di incertezza prodotto dalla pandemia COVID 19 rende ancora difficile prevedere effettivamente la realizzazione delle attività ed eventi che prevedano viaggi verso l'estero o dall'estero verso il territorio e/o gli assembramenti tipici di fiere, convention e organizzazioni similari. I contatti con gli interlocutori consueti di Lucca Promos – Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica, Navigo, Cosmave, associazione di categoria di riferimento, ecc... per la predisposizione del piano annuale di promozione hanno ipotizzato la possibilità di realizzazione degli eventi sul territorio ovviamente nel pieno rispetto delle norme anti-Covid19 in atto. Risulta quindi ancora difficile anche per l'annualità 2022, indicare con sicurezza, come nel passato la scansione di eventi e la tipologia della partecipazione della Società.

• NAUTICA E SUBFORNITURA

- YARE INCOMING COMMANDANTI E YACHT MANAGER
- EVENTI INTERNAZIONALI DI B2B

Il settore nautico rappresenta uno dei driver dello sviluppo economico del territorio. Gli eventi promozionali del settore come YARE e altri Eventi di Business to Business organizzati da Navigo , rappresentano fattori fondamentali dell'internazionalizzazione, del benchmarking con realtà competitive che coinvolgono produzione, refitting e loro indotto, nonché la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico del territorio.

• LAPIDEO - ARTIGIANATO ARTISTICO

- MARMOMAC – FIERA VERONA
- OPEN MUSA EVENTI REALIZZATI DA COSMAVE
- ASSISTENZA ATTIVITA' PROMOZIONALE
- LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO

Il settore lapideo rappresenta anch'esso uno dei driver dello sviluppo economico del territorio, la Fiera di Verona vede una presenza qualificata e di alto valore delle imprese versiliesi e del loro Consorzio. Generalmente un altro evento viene realizzato per i soci e per i professionisti del settore lapideo presso il MuSA di Pietrasanta insieme ad alcune azioni di supporto mirate alle attività del comparto. L'iniziativa Le Mani Eccellenze in Versilia – Alfabeto Artigiano è nata e cresciuta arrivando a valorizzare non soltanto l'artigianato artistico del marmo, ma in generale a dare maggiore visibilità a tutte le espressioni creative in questo campo, anche le più moderne e tecnologiche rappresentando l'occasione di dare più visibilità alle imprese del territorio e di rilanciare l'artigianato artistico così gravemente colpito dalla pandemia.

• CARTARIO

- EVENTO DI SUPPORTO DEL SETTORE

Il settore cartario, polo di assoluta eccellenza è il maggior settore produttivo della nostra provincia e riconosciuto leader europeo nella produzione di carta tissue. Il comparto comprende le più importanti aziende metalmeccaniche fornitrici di tecnologie e servizi per l'industria cartaria, con un fatturato di oltre 2.600 milioni di Euro e oltre 8.000 addetti impiegati. La rinomanza mondiale del settore si pone come veicolo di trasmissione per la promozione di tutte le eccellenze culturali, artistiche e delle bellezze turistiche del territorio che distingue la campagna promozionale del brand The Lands of Giacomo Puccini.

- **AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA**

- BUYWINE 2022 – incoming buyer internazionali
- BUYFOOD 2022 – incoming giornalisti internazionali
- ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2022

L'enogastronomia è sempre più un forte richiamo, una esperienza culturale e trend del turismo, un segmento in forte crescita e tra i più dinamici all'interno del settore. L'elemento enogastronomico ha acquisito una rilevanza considerevole nelle scelte di viaggio, con la partecipazione ad esperienze quali eventi e degustazioni sul tema. Il settore enogastronomico è promosso da alcuni eventi in parte organizzati dalla Regione Toscana proposti per la promozione delle eccellenze enogastronomiche del territorio quali il Buyfood e Buywine o tradizionalmente realizzati a Lucca, quale Anteprema Vini della costa toscana. Specialmente in questa delicata fase di ripartenza dopo Covid-19, l'enogastronomia diventa "strumento" per racchiudere e veicolare tutti quei valori ed identità culturali, espressione del territorio.

- **CAMPAGNA PROMOZIONALE THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI - MARKETING TERRITORIALE E TURISMO**

- **promozione digitale del brand di Puccinilands**
il potenziamento e valorizzazione della digitalizzazione attraverso una azione di social media management diventano strategiche per la comunicazione, promozione e posizionamento del brand sui social ;
- **posizionamento dei cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa**
si procederà alla conferma della presenza e all'aggiornamento del cartellone promozionale in area arrivi e quello dell'immagine in area hall;
- **campagna promozionale sui media**
acquisizione di spazi ed inserimenti pubblicitari sulle principali riviste di attualità, turismo e tempo libero ritenute maggiormente di interesse per la promozione ed il potenziamento del brand The Lands of Giacomo Puccini.
- **distribuzione del materiale della Campagna**
materiali della campagna finalizzati alla distribuzione a favore degli esercizi del territorio – accoglienza, balneazione, ristorazione, spettacolo e cultura per la la promozione del territorio in previsione della ripresa dei flussi turistici e delle loro attività.