



PIANO PROMOZIONALE
Stato d'attuazione
2022

PIANO PROMOZIONALE 2022

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2022

NAUTICA

1 YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER

2 EVENTI INTERNAZIONALI DI B2B

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

3 MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE

4 OPEN MUSA EVENTI REALIZZATI DA COSMAVE

5 ASSISTENZA ATTIVITA' PROMOZIONALE DEL SETTORE

6 LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO

CARTARIO

5 ATTIVITA' DI SUPPORTO AL SETTORE

AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA

6 BUY WINE TOUR 2022 - INCOMING BUYER

7 BUY FOOD TOUR 2022 - INCOMING GIORNALISTI

8 ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2022

CAMPAGNA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI – MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

9 PROMOZIONE DIGITALE DEL BRAND PUCCINLANDS

10 POSIZIONAMENTO DEI CARTELLONI PUBBLICITARI PRESSO L'AEROPORTO DI PISA

11 CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI MEDIA

12 DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2022

Stato d'attuazione

- **NAUTICA E SUBFORNITURA**

- **YARE & REFIT NETWORKING INCOMING COMMANDANTI INTERNAZIONALI dal 16 al 18 marzo 2022**

YARE, la rassegna dedicata al settore superyacht, giunta alla dodicesima edizione e organizzata da NAVIGO si presenta come una piattaforma internazionale dove, una volta l'anno, i comandanti si riuniscono per apprendere novità sulle normative internazionali, per condividere e discutere questioni e trend che li coinvolgono e li coinvolgeranno in futuro e dove le imprese del refit possono fidelizzare la proprio clientela o allargare il loro mercato. In particolar modo nelle ultime edizioni, è divenuto anche veicolo di promozione del territorio per le apprezzate attività "fuori evento". Un evento business sull'aftersales & refit che permette agli stakeholders di settore di fare oltre 1.500 incontri tra i comandanti e le imprese partecipanti, italiane e estere. Dopo lo stop forzato, causato dalla questione pandemica, YARE ha ripreso il proprio collocamento di evento "face to face", arricchito però dall'esperienza virtuale dell'edizione 2020. L'evento si è svolto principalmente nel distretto nautico toscano, con punta su Viareggio, sia per quanto riguarda l'ospitalità e gli eventi collaterali, sia per i consueti Shipyard tours.

Oltre 1.000 incontri B2B nelle due sessioni dedicate al business matching che hanno permesso alle aziende del settore (cantieri navali e di refit, servizi e forniture) di entrare in stretto contatto con i comandanti di Superyacht, tour nei distretti navali e visite nei cantieri, workshop tecnici. 350 partecipanti all'evento in presenza con 80 comandanti di Superyacht e 80 imprese e brand internazionali rappresentati che nel corso di quattro intense giornate, hanno potuto approfondire nel corso degli workshop e del forum tematiche sul settore: nuovi progetti di refit, sviluppo nuove propulsioni, servizi a terra a bordo, cybersecurity, innovazione e sostenibilità, aspetti legali e finanziari di gestione. Nel 2022 l'evento si è arricchito grazie ad una sinergia con Seatec-Compotec, che ha permesso agli ospiti di fare esperienza di un'esposizione fieristica. Gli eventi collaterali hanno visto la valorizzazione del territorio della provincia con un'esclusiva e apprezzata Gala Night presso una villa lucchese, sponsorizzata e promossa dal progetto The Lands of Giacomo Puccini. Hanno inoltre arricchito il panorama degli eventi di YARE 2022 il Passarelle Pitch, premio dedicato ai progetti innovativi delle imprese partecipanti a YARE oltre a workshop sulle nuove figure professionali nella nautica da diporto, progetti Europei con l'arrivo di delegazioni internazionali sul territorio, e un nuovo format, in sinergia con il registro RINA, che ha previsto delle specifiche sessioni di formazione su nuove tecnologie e propulsioni.

- **EVENTI INTERNAZIONALI DI B2B – SUPER CLUSTER MATCHING ITALIA - GERMANIA**

- **LAPIDEO - ARTIGIANATO ARTISTICO**

- **MARMOMAC – FIERA VERONA**
- **OPEN MUSA EVENTI REALIZZATI DA COSMAVE**
- **ASSISTENZA ATTIVITA' PROMOZIONALE**
- **LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO**

- **CARTARIO**

- **EVENTO DI SUPPORTO DEL SETTORE**

- **AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA**

- **BUYWINE 2022 – incoming buyer internazionali**

Lucca Promos, il 13 febbraio, in occasione dell'edizione 2022 di BUYWINE, il più importante evento dedicato ai vini Made in Tuscany, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze, promosso dalla Regione Toscana insieme a PromoFirenze - Camera di Commercio di Firenze ha ospitato a Lucca una delegazione di 15 buyer internazionali del settore vitivinicolo.

Il BUYWINE tour composto da buyer internazionali, da Mexico, Francia, Usa, Germania, Spagna, Gran Bretagna, Paesi Bassi e Colombia hanno potuto scoprire le produzioni vitivinicole della nostra provincia assistendo a due Masterclass e la selezione di otto etichette di vino in degustazione per ciascuna delle due denominazioni: una guidate da Moreno Petrini, Presidente del Consorzio Colline Lucchesi e l'altra da Gino Fuso Carmignani, Presidente del Consorzio Vini Doc Montecarlo. I buyer hanno degustato il pranzo accompagnato dai vini del territorio presso il ristorante Syrah della Tenuta Buonamico di Montecarlo. La giornata è proseguita con la visita guidata del borgo di Montecarlo, del centro storico di Lucca, del Puccini Museum e freetime per lo shopping. La cena presso il ristorante il Mecenate con menù degustazione e vini lucchesi in abbinamento ha concluso la giornata.

Il tour 2022 ha avuto lo scopo di mettere in contatto le aziende vitivinicole dei Consorzi lucchesi con potenziali acquirenti e di far nascere future opportunità di business e collaborazioni con la promozione del territorio di origine nell'ambito della campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini".

- **BUYFOOD 2022 – incoming giornalisti internazionali**
- **ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA 2022 Ospitalità giornalisti**

- **CAMPAGNA PROMOZIONALE THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI - MARKETING TERRITORIALE E TURISMO**

- **promozione digitale del brand di Puccinilands**
è in working progress il potenziamento e valorizzazione della digitalizzazione attraverso una azione di social media management che diventano strategiche per la comunicazione, promozione e posizionamento del brand sui social;

- **posizionamento dei cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa**
si procederà alla conferma della presenza e all'aggiornamento del cartellone promozionale in area arrivi e quello dell'immagine in area hall;

- **campagna promozionale sui media**
acquisizione di spazi ed inserimenti pubblicitari sulle principali riviste di attualità, turismo e tempo libero ritenute maggiormente di interesse per la promozione ed il potenziamento del brand The Lands of Giacomo Puccini.

- **distribuzione del materiale della Campagna**
continua la diffusione dei materiali della campagna finalizzati alla distribuzione a favore degli esercizi del territorio – accoglienza, balneazione, ristorazione, spettacolo e cultura e durante gli eventi del territorio per la promozione del territorio in previsione della ripresa dei flussi turistici e delle loro attività.