

| LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2023 | | | | | | | |
|--|--|-------------------|--|--|------------------|-----------|-----------------|
| PIANO PROMOZIONALE - BUDGET previsionale | | | | | | | |
| INIZIATIVE | | totale costi | | | Linea Strategica | Obiettivi | Benefici attesi |
| NAUTICA | | | | | | | |
| 1 | YARE YACHTING AND AFTERSALES EXPERIENCE - NAVIGO | 30.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| 2 | EVENTO INTERNAZIONALE YACHTING B2B MATCHING -NAVIGO | 20.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| a) SUBTOTALE SETTORE NAUTICA | | 50.000,00 | | | | | |
| AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA | | | | | | | |
| 3 | BUYWINE TOUR INCOMING BUYER | 4.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) c) |
| 4 | BUYFOOD TOUR INCOMING BUYER | 4.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) c) |
| 5 | MAESTRO D'OLIO | 3.000,00 | | | LS2 | a) | a) c) |
| 6 | ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA | 1.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) c) |
| b) SUBTOTALE SETTORE AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA | | 12.000,00 | | | | | |
| LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO | | | | | | | |
| 7 | MARMOMAC PARTECIPAZIONE A FIERA VERONA- COSMAVE | 6.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| 8 | OPEN MUSA -ATTIVITA' ORGANIZZATE IN COLL. CON COSMAVE PER LE IMPRESE DEL SETTORE LAPIDEO | 4.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| 9 | LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO | 5.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| c) SUBTOTALE LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO | | 15.000,00 | | | | | |
| CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO | | | | | | | |
| 10 | ATTIVITA' DI SUPPORTO E ASSISTENZA IN OCCASIONE DELLA FIERA MIAC 2023 E ATTIVITA' CON RETE IT'S TISSUE | 10.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| d) SUBTOTALE CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO | | 10.000,00 | | | | | |
| CALZATURIERO | | | | | | | |
| 11 | EVENTO DI SUPPORTO - INCOMING B2B OPERATORI ESTERI | 5.000,00 | | | LS2 | a) | a) b) |
| e) SUBTOTALE CALZATURIERO | | 5.000,00 | | | | | |
| f) SUBTOTALE SETTORI PRODUTTIVI | | 92.000,00 | | | | | |
| MARKETING TERRITORIALE E TURISMO | | | | | | | |
| 12 | PROMOZIONE DIGITALE DEL BRAND PUCCINILANDS | 54.000,00 | | | LS2 | b) | a) c) |
| 13 | POSIZIONAMENTO DEL CARTELLONE PUBBLICITARIO PRESSO L'AEROPORTO DI PISA | 18.000,00 | | | LS2 | b) | a) c) |
| 14 | CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI MEDIA | 30.000,00 | | | LS2 | b) | a) c) |
| 15 | PRODUZIONE MATERIALE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE | 10.000,00 | | | LS2 | b) | a) c) |
| 16 | ATTIVITA' A SOSTEGNO PRODUZIONI TELEVISIVE O CINEMATOGRAFICHE | 20.000,00 | | | | | |
| g) SUBTOTALE SETTORE TURISMO THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI | | 132.000,00 | | | | | |
| TOTALE COMPLESSIVO Euro | | 224.000,00 | | | LS2 | a) b) | a) b) c) |