



PROVVEDIMENTO DIRETTORIALE N. 3

Oggetto: determina a contrarre ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) e successive modifiche ed integrazioni per i servizi aggiornamento dei contenuti del sito www.puccinilands.it e dei social media compresi nella strategia di promozione e di marketing territoriale del progetto denominato "The Lands of Giacomo Puccini" e dei soli social media della manifestazione "Il Desco" promossa dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest;

PREMESSO CHE:

- l'Assemblea dei Soci di Lucca Promos del 22 dicembre 2022 ha approvato il Bilancio preventivo d'esercizio e il Piano operativo per l'anno 2023, che prevede tra i progetti la prosecuzione del programma di promozione turistica e marketing territoriale denominato The Lands of Giacomo Puccini ed in particolare il suo sviluppo web e digitale;
- la Camera di Commercio Toscana Nord-ovest con determina n.196 del 22 luglio 2023 – di cui si richiamano per intero le premesse e i contenuti – ha determinato la continuazione del progetto The Lands of Giacomo Puccini impartendo l'indirizzo di riposizionare il brand in considerazione dei cambiamenti nel frattempo intervenuti nella legislazione regionale in materia di turismo – Ambiti turistici – e di quelli intervenuti a livello internazionale, anche a seguito della pandemia, che hanno interessato lo stesso territorio di riferimento;
- la Camera di Commercio Toscana Nord-ovest ha inoltre con la suddetta determinazione acquisito i servizi di Lucca Promos per la realizzazione del progetto come dettagliati nella proposta della società e prenotato sul Bilancio della Camera le risorse finanziarie;

VISTI IN PARTICOLARE I SEGUENTI ARTICOLI DEL D.LGS. 50/2016 come modificato ed integrato

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

TENUTO CONTO CHE:

- Lucca Promos in riferimento alla progettazione specifica, già in citata in premessa, viene incaricata dalla Camera di Commercio Toscana nord-ovest di realizzare e gestire tutte le attività di implementazione del sito “The Lands of Giacomo Puccini” nonché dei relativi social media, nonché per quest’ultimi anche la promozione social della manifestazione “il Desco” organizzata direttamente dalla Camera;
- a tal fine è necessario:
 - 1.a aggiornare il sito www.puccinilands.it con l’inserimento dei contenuti riferendosi particolarmente agli eventi artistici, culturali che conferiscono al territorio visibilità nazionale ed internazionale per la loro storicità, per l’attenzione costante dei media e per il contributo che danno all’immagine turistica delle aree componenti la provincia di Lucca, a titolo meramente esemplificativo si segnalano: il Festival della Satira Politica, Estate a Villa Bertelli, Festival La Versiliana, Festival Giacomo Puccini, Carnevale di Viareggio, Lucca Film festival, Lucca Classica Festival, Photolux, Pianeta Terra Festival, Puccini e la sua Lucca Festival, Festival di Monte Alfonso, Barga Jazz, Opera Barga, Festival della Sintesi, Festival Terre Medicee e attività espositive di interesse nazionale, etc...;
 - 2.a implementare il sito con una sezione dedicata alle attività celebrative del centenario della morte di Giacomo Puccini con riferimento a quanto accade sul territorio e alla proiezione internazionale del Maestro e alla conseguente programmazione di opere e concerti a livello mondiale anche favorendo relazioni digitali con le organizzazioni;
 - 3.a promuovere attraverso i social attivi – Facebook, Instagram e YouTube – contenuti correlati alle informazioni del sito sia in relazione agli eventi di cui al punto 1.a; sia in relazione ai dati in esso presenti relativi agli ambiti di esperienza, agli ambiti territoriali e agli itinerari; sia infine a quanto previsto al punto 2.a;
 - 1.b promuovere l’evento “il Desco” organizzato dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest attraverso la gestione diretta delle pagine social attive - Facebook, Instagram – seguendone la preparazione, la realizzazione e la conclusione approssimativamente a partire dal primo ottobre al 20 dicembre;
- svolgendo le seguenti prestazioni:
 - ✓ valorizzare la banca dati ed immagini, posseduta dalla Società; dotarsi ove necessario di nuove immagini e/o video; seguire in alcuni casi lo svolgimento degli eventi; attivare strumenti di implementazione dei contatti; monitorare mensilmente le statistiche e gli analytics dei media; partecipare ad una riunione mensile di coordinamento e coordinarsi operativamente con Lucca Promos e con le strutture operative camerali;
 - ✓ prevedere un’attività continuativa di nove mesi a partire dal 1 settembre 2023 e da concludersi al 31 maggio 2024 per la realizzazione delle attività di cui ai punti 1.a e 2.a;
 - ✓ prevedere un’attività continuativa di nove mesi a partire dal 1 settembre 2023 e da concludersi al 31 maggio 2024, che si esplichi tra l’altro nella redazione e pubblicazione

- di almeno dodici contenuti social – Instagram e Facebook – per ciascun mese; la pubblicazione di almeno due brevi video al mese per YouTube per ciascun mese;
- ✓ prevedere analoghe prestazioni per la sola curatele dei contenuti social – Facebook e Instagram – dell’evento il Desco con una maggiore intensità di pubblicazioni nel periodo compreso tra il primo di ottobre e il 20 di dicembre e da valutarsi con la struttura operativa della Camera di Commercio;
 - ✓ prevedere che i contenuti siano tradotti in lingua inglese;

VERIFICATO CHE:

- la struttura operativa di Lucca Promos consta di sole due unità dedicate l’una allo svolgimento prevalentemente delle attività amministrative e l’altra al coordinamento delle attività progettuali realizzate di concerto con la Camera controllante e che nessuna di queste ha specifiche conoscenze nella realizzazione professionale delle prestazioni indicate;
- la Società ai fini della realizzazione delle pregresse attività dello sviluppo pluriennale del progetto a partire dall’anno 2015 The Lands of Giacomo Puccini ha provveduto alla rotazione dei fornitori specializzati in materia di grafica, immagine, media relations, comunicazione, comunicazione digitale anche per la realizzazione di specifici prodotti correlati all’immagine;

VISTI:

- l’articolo 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36 (Codice dei contratti pubblici) in base al quale le Stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto all’acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- la Linea Guida ANAC n. 4 del 26/10/2016 concernente “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- tenuto conto dei principi che governano le procedure di appalto ed aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. n. 36/2023 e richiamati in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità;

RITENUTO CHE:

- l’importo complessivo stimabile per la durata di 9 mesi, è quantificabile in € 30.000,00 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 1.a, 2.a e 3.a da realizzarsi secondo le modalità indicate;

- l'importo complessivo stimabile per la durata di 2 mesi e mezza, è quantificabile in € 7.000,00 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 1.b da realizzarsi secondo le modalità indicate;

RICHIAMATI IN PARTICOLARE:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

DETERMINA:

- di attivare le procedure di affidamento diretto per addivenire all'affidamento delle prestazioni indicate ai sensi delle normative citate;
- di impegnare € 30.000,00 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 1.a, 2.a e 3.a da realizzarsi secondo le modalità indicate per una durata di 9 mesi;
- di impegnare € 7.000,00 (IVA esclusa) per le prestazioni di cui ai suddetti punti 1.b da realizzarsi secondo le modalità indicate per una durata di due mesi e mezzo.

IL DIRETTORE
Dr. Massimo Marsili

Firmato digitalmente da: MARSILI MASSIMO Data:
11/08/2023 11:59:56