

PIANO PROMOZIONALE

2024



PIANO PROMOZIONALE 2024

ATTIVITA' 2024

NAUTICA

- | | |
|---|--|
| 1 | YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER IN COLLABORAZIONE CON NAVIGO |
| 2 | EVENTO INTERNAZIONALE SETTORE YACHTING B2B MATCHING IN COLLABORAZIONE CON NAVIGO |

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

- | | |
|---|---|
| 3 | MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA IN COLLABORAZIONE CON COSMAVE |
| 4 | LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA – ALFABETO ARTIGIANO IN COLLABORAZIONE CON CNA LUCCA |

CARTARIO E MECCANICA CARTARIO

- | | |
|---|---|
| 5 | MEET IN-TEC IN COLLABORAZIONE CON LUCCA INTEC IN OCCASIONE DELLA FIERA MIAC |
|---|---|

CALZATURIERO

- | | |
|---|---|
| 6 | INCOMING B2B OPERATORI ESTERI IN COLLABORAZIONE CON TUSCANY4SHOES |
|---|---|

AGROALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA

- | | |
|----|--|
| 7 | BUY WINE TOUR 2024- INCOMING BUYER IN COLLABORAZIONE CON LA REGIONE TOSCANA |
| 8 | BUY FOOD TOUR 2024 – INCOMING BUYER IN COLLABORAZIONE CON LA REGIONE TOSCANA |
| 9 | EXTRA LUCCA SUMMER EDITION – ASS. MAESTRO D'OLIO – LUCCA PALAZZO PRETORIO |
| 10 | ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA – ASSOCIAZIONE GRANDI CRU' DELLA TOSCANA |

CAMPAGNA THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI – DESTINATION MANAGEMENT E TURISMO

- | | |
|----|--|
| 11 | PROMOZIONE DEL BRAND PUCCINLANDS |
| 12 | PRESS TRIP CELEBRAZIONI DELL'ANNIVERSARIO DELLA MORTE DI PUCCINI |
| 13 | PRESS TRIP IN OCCASIONE DE IL DESCO |

PROGETTO 2024 INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SETTORI PRODUTTIVI

PREMESSA

L'economia imprenditoriale lucchese nel tempo si è sviluppata sul territorio specializzandosi in distretti produttivi manifatturieri che si sono imposti come eccellenze internazionali: la cantieristica nautica, il cartario e la meccanica della carta, il lapideo e il calzaturiero. Il settore manifatturiero lucchese rappresenta l'asse portante in grado di trainare la crescita anche di altri settori economici capaci di offrire prodotti e servizi all'interno dei distretti industriali presenti sul territorio. Tuttavia, nel tempo il mutato scenario competitivo globale ha innescato una serie di processi di trasformazione e ristrutturazione all'interno dei distretti che hanno indotto mutamenti anche nel tessuto imprenditoriale provinciale.

Le imprese presenti sul territorio lucchese sono 42.653, valore che arriva a 52.420 considerando anche le unità locali.

Le imprese operanti nel comparto industriale sono cresciute del 1,2% (+145 unità), grazie soprattutto al traino delle costruzioni (+1,5%; +107), mentre per l'agricoltura e i servizi la dinamica è stata inferiore (+0,4% per entrambi). Scendendo i settori manifatturieri di specializzazione e crescono significativamente solo la cantieristica nautica (+5%; +14 unità) e le industrie meccaniche per la carta (+6,2%; +4 unità), mentre le imprese del calzaturiero e della carta (-1,5% per entrambe) e della lavorazione lapidea (-1,1%) hanno evidenziato lievi diminuzioni. Continua invece la crescita dell'edilizia (7.049 registrate) sia per le aziende operanti nella costruzione di edifici (+0,8%; +16) che tra gli impiantisti (+1,8%; +88 unità). Andamenti differenziati anche nel turismo, con le attività di alloggio in aumento (+3,3%, +27 unità) e quelle della ristorazione in calo (-0,8%, -27) al cui interno si registra la flessione dei bar (-3,1%; -39) solo parzialmente controbilanciata dall'incremento delle attività di ristorazione (+0,6%, +12).

La Versilia si dimostra l'area più dinamica del territorio dal punto di vista dell'evoluzione delle imprese, mettendo a segno una crescita del 0,7%, per un saldo di +145 imprese. Nella Piana di Lucca la crescita si è fermata al +0,5% (+97 unità) mentre maggiori difficoltà si registrano nelle zone interne della provincia. La Media Valle del Serchio ha perso infatti lo 0,9% (-23 imprese registrate), mentre la Garfagnana ha limitato la diminuzione allo 0,3% (solo 8 unità in meno).

Nel 2022 le vendite all'estero dalla provincia di Lucca hanno superato i 5,4 miliardi di euro in valore, segnando una crescita del 19,8% rispetto all'anno precedente pari a quasi 900 milioni in più. L'incremento dell'export è generalizzato e trasversale a quasi tutti i settori provinciali, ed è trainato da cartario, meccanica, cablaggi, metallurgia ed alimentare. Nel corso del 2022 il settore della carta e cartotecnica ha registrato il record storico delle

vendite all'estero arrivando a sfiorare 1,5 miliardi di euro, grazie a un incremento del 63,2% (580 milioni in più). L'andamento risente anche del tentativo da parte delle imprese di recuperare gli aumenti dei costi dei fattori di produzione: materie prime e del gas.

La crescita ha interessato le vendite di *articoli di carta e di cartone*, salite del 53,1% a 776 milioni. In forte aumento anche l'export di *pasta da carta, carta e cartone*, cresciuto del 75,6% a quota 721 milioni di euro. Al contempo, l'import di *pasta da carta, carta e cartone* è cresciuto del 65% raggiungendo i 944 milioni di euro.

L'industria *meccanica*, secondo settore provinciale per export con complessivi 960 milioni di euro nell'anno, ha messo a segno una crescita del 9%. Nel dettaglio, le vendite estere di *macchine per impieghi speciali*, rappresentate in larga parte da macchinari per cartiere, sono aumentate del 13,1% a quota 709 milioni. Flettono invece del 5,1% le vendite di *macchine per impiego generale* (motori e turbine, pompe, compressori, valvole, etc.) mentre le vendite di *altre macchine per impiego generale* (forni, macchine per sollevamento, utensili portatili a motore, refrigeratori non domestici, etc.) hanno segnato un incremento del 1,6%.

La *cantieristica nautica* che, nel 2022, ha esportato natanti per 861 milioni di euro segna un calo del 7,1% rispetto all'anno precedente, quando però aveva toccato un vero e proprio record (927 milioni di euro). Prosegue ancora la crescita delle esportazioni di *cablaggi e apparecchiature di cablaggio*, salite del 14,2% nell'anno fino a quota 335 milioni. L'aumento delle vendite all'estero ha interessato anche i *metalli di base non ferrosi*, cresciuti del 16,9% nei dodici mesi per arrivare a quota 326 milioni di euro.

(tratto da Il Rapporto della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest e dell'Istituto Studi e Ricerche – ISR del 25 giugno 2023).

Il presente piano promozionale sul presupposto dei dati presentati e delle attività di internazionalizzazione dei settori produttivi vede impegnata Lucca Promos s.r.l.u, società partecipata della Camera di Commercio Toscana nord-ovest, quale principale fornitore di servizi qualificati di supporto alle iniziative camerale attraverso lo strumento della compartecipazione alla scelta e/o alla progettazione di eventi promozionali di livello nazionale ed internazionale. Lucca Promos fornisce assistenza e supporto in materia di business relationship con le realtà locali e di coordinamento con gli stakeholders in raccordo con la Camera, al fine di massimizzare i risultati dell'intervento. Ha sviluppato specifiche competenze ed expertise nella gestione di progetti ed eventi con enti internazionali, nazionali, regionali e locali per lo sviluppo del sistema economico delle imprese locali e della promozione territoriale garantendo alla Camera di Commercio Toscana nord-ovest, la continuità di metodo nella realizzazione delle progettualità richieste con un elevato livello di professionalità nella realizzazione del progetto, massima flessibilità e disponibilità. Al fine di ottimizzare i risultati del servizio, rimane sempre in stretto contatto con la Direzione generale dell'Ente, con i vari soggetti e uffici camerale coinvolti e possiede le capacità tecnico-organizzative, le indispensabili competenze e le conoscenze linguistiche necessarie per svolgere i servizi richiesti.

Gli interlocutori principali, oltre alla Camera di Commercio, per la realizzazione del programma, sono di consueto: la Regione Toscana per la promozione agro-enogastronomica, il Consorzio Navigo per il settore nautico, il Consorzio Cosmave per il

settore lapideo, la CNA per il settore artigianato artistico, Lucca – Intec- Polo Tecnologico lucchese per la meccanica della carta, la rete calzaturiera, Tuscany4shoes per la produzione calzaturiera e le associazioni di categoria di riferimento. Questi soggetti rappresentano gli interessi aggregati delle imprese e promuovono la visibilità dei singoli comparti in termini generali e diffusi in coerenza con gli stessi obiettivi della Società. Lucca Promos ha come seconda area di attività la promozione generale del territorio – turismo e cultura cercando di ricondurla nel contesto della campagna *The Lands of Giacomo Puccini* per la promozione del territorio e di destination management attraverso le attività di media relation con l'organizzazione di Press trip ad hoc per l'accoglienza di media e stampa nazionale ed internazionale di settore e l'impiego di strumenti digitali. In particolare nel 2024, in occasione delle Celebrazioni dell'Anniversario della morte di Giacomo Puccini, Lucca Promos, che ha gestito il progetto "The Lands of Giacomo Puccini" negli scorsi anni per conto della Camera, si occuperà per la Camera di Commercio controllante, della gestione e manutenzione del sito web con una sezione dedicata, nonché della gestione dei social e della media relation seguendo gli indirizzi di un Comitato di redazione, costituito dai consulenti di comunicazione incaricati e dai rappresentanti del Gruppo di Lavoro costituito con i rappresentanti dei 3 Ambiti territoriali, nonché dal referente della comunicazione del Comitato per le Celebrazioni.

NAUTICA E SUBFORNITURA

Il settore nautico rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo economico del territorio. Gli eventi promozionali del settore organizzati da NAVIGO sono ritenuti particolarmente importanti per l'internazionalizzazione e il benchmarking con realtà competitive attive nella produzione, nel refitting e nel loro indotto e per la correlata valorizzazione del patrimonio culturale e turistico del territorio. NAVIGO è attualmente la più estesa rete di aziende di nautica da diporto della Toscana e una delle principali d'Europa. Un punto di riferimento per imprese associate e non, enti e istituzioni, associazioni di categoria. Nata nel 2007, come uno dei primi centri servizi della Toscana, in questi anni, grazie ad una profonda conoscenza del settore e a un team di collaboratori flessibile e competente, ha saputo affermarsi come referente per le aziende e per gli operatori del settore e come modello di realtà nate in altre regioni italiane. Per conto della Regione Toscana, Navigo coordina anche la rete dei centri di competenza nautici toscani e del distretto attraverso Rete Penta e anche la Scuola di formazione ISYL, dedicata al training dei futuri Comandanti di megayacht e delle nuove professionalità del mare. Oltre 350 imprese nautiche sono associate alla Rete Penta e quasi 150 imprese sono consociate NAVIGO, fra cui i principali cantieri produttori dell'area, importanti fornitori, yacht manager, imprese di servizio a terra e in banchina, porti e le principali associazioni di categoria. NAVIGO è inoltre partner di marine in Sardegna, Liguria e Malta.

- **YARE YACHTING AFTERSALE AND RIFITTING EXPERIENCE - INCOMING COMMANDANTI E YACHT MANAGER 13 -15 MARZO 2024**
www.yarenetworking.com

L'evento si ripropone nel distretto nautico toscano, con Viareggio come location padrona di casa, sia per quanto riguarda l'ospitalità e gli eventi collaterali, sia come base di partenza dei consueti Shipyard tours, che coinvolgono i cantieri di Pisa e La Spezia. YARE è un evento di networking B2C tra operatori della nautica con specifico taglio sul segmento refit & aftersales. Giunti alla 14^{esima} edizione porta in Versilia e nel distretto nautico toscano, oltre 100 buyer di eccellenza, coinvolgendo comandanti imbarcati su Yacht superiori a 24 metri, con un taglio di spesa in termini di lavori sull'imbarcazione che ha una media di 700.000€ in prodotti e servizi. Sono un driver fortissimo nei confronti dei loro armatori anche come referenti territoriali e di esperienza. I comandanti sono ospiti dell'organizzazione e dall'altro lato, in funzione di seller, ci sono 60/80 imprese partecipanti del mondo dello yachting che propongono ai comandanti i loro servizi e prodotti. Buyer e sellers si incontrano attraverso un format che prevede svariate attività, in una kermesse di tre giorni intensa di business e networking che prevede :

- Tour del distretto: le aziende (principalmente i cantieri di refit) aprono le loro porte alla delegazione di comandanti internazionali offrendo una panoramica sulle facilities e le opportunità per i comandanti di effettuare i lavori di refit presso le loro aree.
- Forum internazionale e Workshop: il forum, gestito in sinergia con lo storico Media partner The Superyacht Group, voce leader internazionale nel mondo dello yachting offre una panoramica dello stato dell'arte del mercato yachting. Gli workshop invece, sono tavole tecniche nelle quali un mix di aziende e comandanti si incontra per discutere e dibattere dei topics più importanti (es. sostenibilità, nuove tecnologie, tasse, gestione e management del refit, gestione della crew etc);
- B2C meet the Captains! Questo è il format di incontri che prevede minimo 15 incontri per ciascuna azienda partecipante, con targettizzazione che permette di identificare i migliori matching per soddisfare le esigenze di incontro degli interlocutori YARE;
- Passerelle pitch: un momento di sfida con un pitch di 3 minuti in cui le aziende che abbiano una specifica innovazione da proporre all'intero audience, possono avere il loro momento speciale sul palco e vincere eventualmente un premio in attività promozionali con il nostro media partner;
- Cene di network per le 3 serate: la prima, solo in esclusiva per i comandanti, le altre 2 per comandanti e imprese.

YARE – oltre al supporto della CCIAA - ha l'endorsement delle principali associazioni internazionali del mondo yachting: ItalianYachtMasters, Hellenic Yacht Masters, Marittimi dell'Argentario, SYBAss (l'associazione dei cantieri più importanti al mondo), PYA (Professional Yachting Association, con sede in Costa Azzurra), Water Revolution (associazione che studia i temi legati alla sostenibilità e al rispetto del mare, Federagenti Sezione Yacht e svariati altri soggetti internazionali.

➤ **EVENTO INTERNAZIONALE YACHTING B2B – FIERA METS AMSTERDAM**

L'evento organizzato da NAVIGO in partnership con la Camera di Commercio Italiana all'estero, ha previsto la realizzazione di un evento specifico per quelle imprese che cercano ed offrono innovazione tecnologica e ricerca di soluzioni sostenibili. Offre da un lato, alle aziende presenti in fiera, la possibilità di presentare i propri prodotti e servizi, anche grazie a meeting B2B e creare o intensificare i rapporti commerciali. Un supporto mirato per la raccolta di informazioni del mercato esaustive e per la formulazione di attività commerciali con l'estero, grazie ad un matching diretto con la controparte internazionale nell'ambito di B2B. Per il 2024 prossimo anno, l'evento sarà organizzato durante la fiera Mets di Amsterdam a inizio novembre. Comprenderà anche uno scouting per le opportunità di business nel settore nautico con i produttori e fornitori esteri dell'industria marittima e della costruzione yachting, offrendo alle imprese straniere ed italiane la possibilità di stabilire e ampliare contatti commerciali e sviluppare delle opportunità di business mirate. Il programma prevede la presentazione delle aziende internazionali con l'illustrazione dei propri prodotti e servizi, seguito da incontri individuali. Questa iniziativa permette alle aziende italiane di creare ed intensificare rapporti commerciali con i principali mercati esteri e con i principali competitor ed anche un supporto mirato per la raccolta di informazioni di mercato esaustive e per la formulazione di attività commerciali future con l'estero.

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

Il settore lapideo rappresenta anch'esso uno dei driver dello sviluppo economico del territorio con alto valore delle imprese versiliesi presenti sul territorio ed in parte rappresentate dal Consorzio COSMAVE. Il Consorzio di imprese del marmo apuo-versiliese con le sue 51 imprese consociate rappresenta l'intera filiera del marmo: estrazione marmifera, commercializzazione, progettazione e produzione, lavorazione artistica. Nella compagine consortile sono presenti gruppi industriali leader mondiali nella realizzazione di grandi e prestigiosi progetti, piccole e medie aziende di escavazione e trasformazione, laboratori artigiani specializzati nelle lavorazioni artistiche. Da anni COSMAVE svolge la missione di creare sinergie fra le aziende socie per aumentare il vantaggio competitivo sui mercati internazionali promuovendo il settore lapideo nel mercato globale.

➤ PARTECIPAZIONE A FIERA MARMOMAC DI VERONA 24-27 SETTEMBRE 2024

Si tratta della fiera di settore tra le più importanti nel mondo in considerazione del grande numero di operatori qualificati che anno dopo anno confermano la loro presenza. Il Consorzio sarà presente con uno spazio collettivo attrezzato a disposizione dei soci rivisitato in chiave di allestimento e di funzionalità per migliorare il servizio alle imprese sulla base di una formula già collaudata negli anni passati e apprezzata dagli operatori. Lo stand si trova nel principale padiglione della struttura fieristica, nell'ottica di coordinare e supportare le aziende del settore.

All'interno dell'area stand verranno inoltre organizzati incontri b2b e meeting con interlocutori ed operatori esteri presenti in fiera.

La promozione delle imprese sarà focalizzata sulla diffusione verso un pubblico di operatori qualificati e sarà promosso il nome delle aziende associate, le loro specifiche tipologie produttive e offerta dei propri marmi e pietre. Durante la fiera saranno organizzati: appuntamenti presso la collettiva del consorzio, come eventi di promozione approfondimento delle tematiche più attuali delle aziende versiliesi; Iniziative di marketing/diffusione nel corso dei 4 giorni di manifestazione a favore delle aziende associate, organizzazione logistica della collettiva sui vari temi ;accoglienza visitatori italiani ed esteri, networking e b2b incontri commerciali tra aziende e operatori esteri. Per questi eventi sono previste le attività di: presentazione delle specificità delle aziende del lapideo, al fine di esaltare la tipicità produttive e elevato contenuto di know-how, assistenza alle imprese e coordinamento e follow-up della manifestazione.

➤ **LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO**

L'iniziativa Le Mani Eccellenze in Versilia – Alfabeto Artigiano è nata e poi cresciuta per valorizzare non soltanto dell'artigianato artistico del marmo, ma in generale per dare maggiore visibilità a tutte le espressioni creative rappresentando l'occasione per far conoscere le imprese del territorio e di rilanciare l'artigianato artistico. L'evento organizzato da CAFENA – Lucca S.r.l si svolge al piano nobile del Palazzo Mediceo, sede prestigiosa e dimora Unesco, ed oltre alla mostra prevede un calendario ricco di eventi e di incontri con personalità importanti del settore in collaborazione con ARTEX, l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte (OMA) e della Fondazione Cologni.

CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO

Settori di eccellenza, che si distinguono per efficienza, innovazione, attenzione per l'ambiente e per le risorse umane: questo il quadro che definisce le imprese della carta e della meccanica per la carta del distretto. Imprese che tuttavia sono inevitabilmente anch'esse alle prese con i gravi problemi che affliggono il manifatturiero europeo e in particolare italiano, con aumenti dei costi di materie prime e trasporti. Il comparto lucchese ha una forte componente internazionale ed alcuni suoi gruppi sono presenti negli Stati Uniti, Cina, Svezia, Francia ed altri paesi, così come grandi gruppi con sedi estere hanno produzioni e filiali sul territorio. La visibilità internazionale di un know-how maturato in secoli di storia e sviluppatosi negli ultimi decenni è un tratto fondamentale del settore.

➤ **MEET-INTEC ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AZIENDE D'INNOVAZIONE E TECNOLOGIA IN OCCASIONE DELLA FIERA MIAC**

Dopo il successo del 2023, Meet Intec si ripete. Questo nuovo evento organizzato nell'ottica di valorizzare la presenza di imprese internazionali in concomitanza della Fiera MIAC di Lucca, ed in sinergia con questa, si terrà nel mese di ottobre, il giorno prima dell'inizio della fiera ed è finalizzato a far incontrare Startup e Pmi innovative con le rappresentanze, italiane e straniere, delle aziende espositrici presenti in Fiera, connesse al settore cartario e specificatamente al cartario Tissue e non solo. Lo strumento attraverso il quale le start up illustreranno la loro offerta di tecnologia sarà il pitch, ovvero una breve presentazione del loro progetto innovativo. Il Polo Tecnologico Lucchese collaborerà all'individuazione dei temi su cui impostare la successiva attività di scouting di Pmi e Startup innovative cui far presentare, in coerenza, le proprie soluzioni: in generale un'esigenza sentita in maniera trasversale e crescente è quella della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico, dell'efficienza dei processi e della digitalizzazione. Grazie ad una serie di interviste con le aziende target del settore cartario saranno individuati alcuni temi di ricerca, quali: piattaforme di supervisione e monitoraggio da poter installare quali strumenti di controllo ed integrazione di processo (production monitoring, asset monitoring, tecnologie IoT, logistica avanzata, ecc.); soluzioni per il risparmio energetico e altri miglioramenti che hanno un impatto positivo sulla sostenibilità e sull'efficacia complessiva degli impianti (sistemi di decarbonizzazione e transizione energetica, cogenerazione e gas naturale); packaging d'innovazione, dai materiali più leggeri e delle etichette intelligenti che aiuteranno a tracciare e rintracciare i prodotti, fornire una protezione anticontraffazione, ecc. Lucca Promos, collaborerà con la Camera di Commercio per l'organizzazione e la logistica dell'evento, che si terrà nelle sale del Polo Tecnologico.

CALZATURIERO

Il settore calzaturiero è sempre in forte cambiamento e le imprese si devono confrontare anche dal punto di vista del marketing e della comunicazione in un contesto internazionale competitivo. La rete di imprese Tuscany4Shoes è costituita da 54 aziende del settore ed è nata dopo un importante percorso di confronto nell'ottica di rilanciare e favorire lo sviluppo di questo importante e storico comparto produttivo del territorio di Capannori. Obiettivo della rete di imprese, che è nata grazie anche al contributo della Camera di Commercio e alla collaborazione di Navigo come temporary management company, è quello di concentrare attività su interventi e servizi per il distretto: marketing territoriale, promozione del cluster, progetti innovativi su ricerca e sviluppo, progetti europei, innovation technology, eventi e internazionalizzazione, networking e training. La rete di imprese nasce da un partecipato percorso promosso per sostenere un comparto molto significativo, non solo sotto l'aspetto economico, ma anche per la storia socioeconomica del nostro territorio, grazie all'aggregazione e quindi alla collaborazione di numerose aziende che ne fanno parte, alcune delle quali ancora oggi attive sui mercati internazionali o terziste di grandi marchi nazionali presenti sui mercati esteri.

➤ **EVENTO DI SUPPORTO – INCOMING B2B OPERATORI SPECIALIZZATI DI SETTORE E PRINCIPALI BRAND**

L'organizzazione di un evento di internazionalizzazione con una delegazione di operatori qualificati di settore, in visita presso il distretto calzaturiero di Capannori, con coordinamento delle azioni da parte del consorzio Tuscany4Shoes.

Un evento che unisce, in un incontro B2B, i Buyer del settore calzature (tecnici delle principali firme di settore) e Seller del distretto.

Un'esperienza di business network incentrata sul prodotto e servizio delle imprese T4S - resa indimenticabile da un territorio accogliente nel quale si fondono con un equilibrio eccezionale manifattura, sapienza, cultura, natura e glamour. Gli operatori coinvolti saranno buyer nazionali delle principali firme di settore calzaturiero, selezionati e invitati dalla rete Tuscany4 Shoes allo scopo di promuovere le aziende del distretto di Segromigno Monte e di analizzare le richieste del mercato delle grandi firme. Si porrà particolare attenzione alla promozione del territorio, e nello specifico si prevede durante la serata l'utilizzo e degustazione di prodotti del territorio.

AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA

L'enogastronomia rappresenta sempre più un forte richiamo. L'elemento enogastronomico ha acquisito una rilevanza considerevole nelle scelte di viaggio con la partecipazione ad esperienze quali eventi e degustazioni sul tema. Il settore è rappresentato da produzioni viti-vinicole cresciute nel tempo fino a diventare eccellenze toscane presenti sul mercato nazionale ed internazionale. Il settore enogastronomico è promosso da alcuni eventi organizzati dalla Regione Toscana e declinati poi a livello territoriale per la promozione delle eccellenze enogastronomiche locali insieme turismo, arte e cultura.

➤ **BUYWINE TOUR – INCOMING BUYER INTERNAZIONALI**

Lucca Promos in occasione dell'edizione 2024 di BUYWINE , il più importante evento dedicato ai vini Made in Tuscany, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze, promosso dalla Regione Toscana insieme a Promo Firenze - Camera di Commercio di Firenze seguirà l'organizzazione per l'ospitalità di una delegazione di circa 30 buyer internazionali del settore vitivinicolo. Il BUYWINE tour composto da buyer internazionali, ha come obiettivo quello di promuovere le produzioni vitivinicole dei territori delle province interessate della Camera di Commercio TNO, organizzando le Masterclass e la selezione di etichette di vino in degustazione guidate da esperti e presidenti dei Consorzi coinvolti. Visto l'ampio territorio coinvolto, il tour da quest'anno diventa itinerante e si svolgerà in un'area specifica di volta in volta individuata e a rotazione per far conoscere e coinvolgere tutte le realtà presenti. I buyer avranno inoltre l'occasione di conoscere le bellezze artistiche e naturalistiche dei territori accompagnati da una guida turistica. Il tour ha lo scopo di

mettere in contatto le aziende vitivinicole dei consorzi con potenziali acquirenti e di far nascere future opportunità di business e collaborazioni.

➤ **BUYFOOD TOUR – INCOMING BUYER INTERNAZIONALI**

La Camera di Commercio Toscana nord-ovest ha aderito al progetto proposto dalla Regione Toscana per il settore agroalimentare di qualità DOP e IGP, coordinato da Promofirenze, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze per l'organizzazione dell'iniziativa di BUYFOOD Tour, incoming di 15 buyer internazionali. A conclusione delle due giornate di appuntamenti B2B, della 6^a edizione di BUYFOOD TOSCANA, che si svolgeranno a Firenze nei giorni precedenti viene data la possibilità ai buyer interessati di partecipare al Educational Tour al fine di migliorare la conoscenza dei territori di provenienza dei prodotti di qualità IGP e DOP del territorio, aumentandone la loro attrattiva. Il territorio è considerato il vero valore aggiunto e si ritiene di primaria importanza dare l'opportunità ai buyer di conoscere le produzioni di qualità IGP e DOP della nostra provincia. L'obiettivo è quello di favorire e consolidare la proiezione nazionale ed internazionale dei territori delle tre province di riferimento della Camera di Commercio unendo la conoscenza delle eccellenze agro alimentari e le produzioni tipiche di qualità e il grande patrimonio paesaggistico, culturale ed artistico. Un'esperienza che possa far degustare ed assaggiare prodotti tipici di qualità e far vivere ai buyer, ospiti della Camera di Commercio un'autentica esperienza del territorio. Il programma prevede l'ospitalità della delegazione estera composta da 15 buyer presso una struttura alberghiera sul territorio che verrà scelta in base alle esigenze logistiche e all'itinerario del tour, un'esperienza/attività da fare sul territorio ed un pranzo degustazione di piatti tipici preparati con ingredienti e prodotti selezionati tra le aziende partecipanti alla suddetta manifestazione, una visita di un particolare luogo/monumento e al termine la cena degustazione. Sarà data particolare rilevanza alla promozione delle eccellenze agro alimentari e dei territori della Camera di Commercio Toscana nord-ovest, con l'obiettivo di far fare agli ospiti un'esperienza di tasting e di lifestyle indimenticabile tra le bellezze naturali ed artistiche e restare con la voglia di tornare per ripetere con le loro famiglie e amici.

➤ **EXTRA LUCCA SUMMER EDITION 2024**

L'evento in programma dal 1 al 31 luglio 2024 sotto il loggiato di Palazzo Pretorio Lucca con l'organizzazione dell'ospitalità dei giornalisti del settore agro alimentare – olio extravergine d'oliva. Extra Lucca Summer Edition si propone come momento di divulgazione culturale sull'olio extravergine di oliva. L'evento mira a sensibilizzare i visitatori sul riconoscere la qualità dell'olio extravergine. Queste attività di promozione si svolgeranno prettamente in lingua inglese e francese sotto il loggiato di Palazzo Pretorio, in Piazza San Michele a Lucca. La manifestazione rappresenta un momento di promozione territoriale che comunica i prodotti lucchesi, toscani e italiani d'eccellenza, facendo conoscere le aziende artigianali di olio extravergine e di

eccellenze enogastronomiche italiane al pubblico internazionale che ogni giorno visita Lucca. L'iniziativa si svolgerà dal 1 al 31 luglio nel loggiato di Palazzo Pretorio, con orario continuato dalle 10.00 alle 21.00 ogni giorno. In occasione dell'evento, verrà organizzata una cena di gala di premiazione delle Corone e Gemme Maestro d'olio presso Palazzo Pfanner per 150 ospiti che su invito, potranno vivere una cena all'olio con piatti preparati dai ristoranti della provincia di Lucca.

➤ **ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA**

in programma nel mese di marzo 2023 a Lucca -Real Collegio, l'organizzazione dell'ospitalità dei giornalisti del settore vitivinicolo. L'appuntamento è al Real Collegio di Lucca, nel cuore del centro storico. La scelta è stata determinata dalla volontà di favorire la partecipazione degli operatori di settore. In particolare il coinvolgimento del mondo della ristorazione, al quale sarà dedicata la giornata del lunedì con la rassegna dei vini di Costa Toscana e incontri dedicati. Oltre 600 etichette in degustazione per un viaggio attraverso la Costa Toscana. Dalla Lunigiana, tra vermentini bianchi e neri e sfumature di antichi vitigni, si attraverseranno le dolci colline lucchesi fino alle Terre di Pisa per proseguire nella terra del Sassicaia, Bolgheri, arrivando a sud nella vasta maremma fino a Capalbio al confine con il Lazio. Una particolare attenzione viene rivolta alle isole dell'arcipelago toscano e a quel corridoio di terra, vento e salsedine che dagli aspri colli di Luni si spinge fino alle Cinque Terre. La Camera di Commercio sostiene l'evento con l'ospitalità per l'edizione 2024 di giornalisti settore Wine & Life Style e l'organizzazione del desk per la presentazione dei servizi della Camera di Commercio e la divulgazione del materiale promozionale turistico delle tre province in collaborazione con gli Ambiti turistici di riferimento.

MARKETING TERRITORIALE E TURISMO

Gli effetti della pandemia hanno reso particolarmente evidente la rilevanza del turismo in Italia, un settore di notevole importanza per l'economia nazionale, con un forte potenziale in termini di crescita e di occupazione. L'improvvisa e drastica contrazione dei flussi turistici rilevata nel 2020 ha infatti prodotto significativi impatti sul PIL nazionale e conseguenze rilevanti sulle imprese e sull'occupazione del settore e dell'indotto. Nel 2021 sono tornate a crescere le presenze dei clienti negli esercizi ricettivi, anche se il dato resta inferiore rispetto ai livelli raggiunti nel 2019. Dopo un'estate 2021 di "ripartenza" dei mercati, le stime sui dati del trimestre estivo 2022 sono più che positive e certamente superiori alle attese delle imprese di settore. Una conferma che il turismo regionale sta tornando gradualmente ai "grandi numeri", anche se la stagione appena trascorsa ha fatto emergere qualche cambiamento nelle dinamiche dei consumi turistici, frenati dall'impennata dell'inflazione e dalla tendenza della domanda a privilegiare soluzioni economicamente più vantaggiose. In generale, per l'industria turistica regionale si è consolidata la crescita della domanda italiana, ad eccezione della costa dove è stata segnalata una leggera flessione, ma soprattutto ha registrato un importante recupero della

domanda straniera che dopo il biennio pandemico si appresta nuovamente a ritornare sopra il 40% della quota di mercato.

➤ **CAMPAGNA PROMOZIONALE THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI**

A Lucca Promos è affidata la realizzazione della campagna *The Lands of Giacomo Puccini* per promuovere e valorizzare il territorio e le sue eccellenze. Iniziata nel 2015 in collaborazione con la Camera di Commercio e con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, il progetto vuole promuovere tutto il territorio lucchese attraverso una strategia corporativa capace di presentare Lucca e la sua piana, la Garfagnana, la Media Valle del Serchio e la Versilia e le molteplici opportunità ed esperienze turistiche dentro un claim ed un'immagine unitaria. Il viaggio nei territori di Lucca e provincia vede come testimonial universale per rinomanza e diffusione il Maestro Giacomo Puccini: tutto il territorio parla della presenza e delle opere del Maestro, che vide i natali Lucca, visse in Versilia tra Torre del Lago e Viareggio e per origini familiari e passioni personali frequenta le colline della valle del Serchio e le montagne dell'Appennino. Il progetto iniziato nel 2015, ha visto in poco più di 6 anni, l'acquisizione di oltre 300 pagine pubblicitarie su testate nazionali ed internazionali di settimanali e mensili di grande diffusione, specializzati in turismo e non solo; l'azione di media relation che ha portato ad oltre settanta articoli su riviste e blog; la pubblicazione di oltre 30 banner del brand con re indirizzamento sul sito da parte di altrettanti siti; la promozione presso l'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa, la distribuzione di oltre 50.000 cartoline con le immagini della campagna, la realizzazione di dépliant con gli itinerari ciclo pedonali della provincia, organizzazione di press trip ed educational e produzione di oltre 45 video teaser tematici e 4 relativi ai cammini oltre alla collaborazione con più di 50 eventi del territorio.

➤ **DESTINATION MARKETING - COORDINAMENTO E SOCIAL MEDIA RELATION RELATIVO ALLA PROMOZIONE DEL BRAND "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI" E SVILUPPO DEL PROGETTO CAMERALE DI PROMOZIONE DEL BRAND**

L'attualizzazione del progetto di promozione turistico culturale "The Lands of Giacomo Puccini" richiede necessariamente un'attività di concertazione con i Comuni capofila dei 3 Ambiti (Lucca, Forte dei Marmi e Castelnuovo Garfagnana) sulle tematiche relative alla comunicazione, promozione, costruzione dell'offerta turistica. Il progetto si articola nelle macro-attività riguardanti la costruzione dell'offerta, la comunicazione e la promozione. Operativamente, per attuare le attività sopra menzionate in collaborazione ed in maniera integrata è stato costituito un Comitato di coordinamento (che funge anche da comitato di redazione), composto da referenti dei 3 Ambiti (comprese le DMC di Ambito) e da personale camerale e di Luccapromos, nonché da esperti di comunicazione. La collaborazione con il Comitato per le Celebrazioni del centenario della morte di Puccini nel 2024, istituito dal Presidente del Consiglio dei Ministri, attraverso la

pianificazione e realizzazione di una specifica campagna promozionale “The lands of Giacomo Puccini”, che comprenda tutto il territorio della provincia di Lucca, finalizzato a promuovere il brand e gli eventi che verranno realizzati in occasione delle Celebrazioni del centenario della sua morte del 2024, nonché valorizzazione degli eventi tradizionalmente già in programma in chiave pucciniana anche attraverso la costituzione di specifici pacchetti turistici.

L'integrazione di tutti gli strumenti di comunicazione per permettere di diffondere un concetto di sistema turistico integrato che si presenta sul mercato con obiettivi condivisi e prodotti turistici comuni con un unico denominatore del territorio quale il brand The Lands of Giacomo Puccini che rappresenti i tre Ambiti turistici lucchesi. La pianificazione di attività specifiche di promozione turistica: partecipazione a fiere anche in collaborazione con Toscana Promozione, organizzazione di b2b incoming ed educational, press trip specifici progetti di promozione turistica.

Nello specifico Lucca Promos viene incaricata dalla CCIAA TNO di organizzare le seguenti attività :

➤ **PRESS TRIP 100 CELEBRATION CENTENARIO DELLA MORTE DI GIACOMO PUCCINI**

La delegazione di giornalisti e bloggers di importanti testate giornalistiche e travel media interessati in itinerari di arte, cultura, tempo libero saranno invitati e guidati in un percorso esperienziale per sperimentare le emozioni dal territorio lucchese attraverso anche i servizi offerti, per scoprire le ricchezze ed i valori e proporli ai propri lettori e followers. Il tour esperienziale ha percorso con la metodologia dello storytelling, i luoghi più suggestivi legati al Maestro Puccini, cominciando dal centro storico di Lucca e la visita del Museo Casa Puccini, dove avranno modo di assistere ad un esclusivo momento musicale realizzato appositamente per l'occasione. Gli ospiti avranno l'opportunità di approfondire la conoscenza del nostro territorio scoprendo anche la Mediavalle, lungo il fiume Serchio, con tappa a Borgo a Mozzano, Ponte della Maddalena per poi proseguire per un'altra tappa importante del tour, il Museo Puccini di Celle. Il magnifico parco della Villa Reale di Marlia con il meraviglioso percorso delle camelie fiorite. In Versilia un appuntamento speciale con la visita del Museo del Carnevale e la partecipazione e la visita guidata della passeggiata liberty lungomare di Viareggio per poi la sera assistere alla rappresentazione di un'opera di Puccini nella suggestiva atmosfera del Gran Teatro all'aperto e sempre sulle orme del Maestro non può mancare la visita della Villa Museo di Puccini a Torre del Lago Puccini.

➤ **PRESS TRIP IL DESCO**

Con il tema esperienze enogastronomiche e percorsi culturali, i giornalisti, ospiti del Press trip in occasione de Il Desco parteciperanno ad un tour tailor made alla scoperta delle eccellenze agro alimentari attraverso un percorso itinerante attraverso i territori delle tre province della Camera di Commercio Toscana nord-ovest per e apprezzare tutte le tipicità delle produzioni locali di Lucca, Pisa e

Massa Carrara, sapori e valori da riproporre e raccontare ai loro lettori e followers. Gli ospiti avranno modo visitare la mostra mercato IL Desco dedicata ai prodotti tipici del territorio e di assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e oli oltre a partecipare agli eventi e show cooking organizzati per l'occasione.

➤ **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E MEDIA RELATION - AGGIORNAMENTO DEL SITO PUCCINILAND - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DI IL DESCO**

Servizi di aggiornamento dei contenuti del sito www.puccinilands.it e dei social media compresi nella strategia di promozione e di marketing territoriale del progetto denominato "The Land of Giacomo Puccini" e aggiornamento della sezione eventi ed eventi pucciniani del sito puccinilands.it e l'attività sui social di The Lands of Giacomo Puccini e la stesura del piano editoriale per i social di The Lands of Giacomo Puccini e dei soli social media della manifestazione "Il Desco per l'annualità 2024. Implementazione del sito con una sezione dedicata alle attività celebrative del centenario della morte di Giacomo Puccini con riferimento a quanto accade sul territorio e alla proiezione internazionale del Maestro e alla conseguente programmazione di opere e concerti a livello mondiale anche favorendo relazioni digitali con le organizzazioni. In funzione di questa attività verrà aperta una pagina, che andrà ad affiancare quelle già esistenti nel menù del sito (Giacomo Puccini; Cosa vedere; Cosa fare; Eventi; Idee per la tua vacanza). In questa sezione, che prevede anche la versione in inglese, verranno indicate le iniziative di maggior rilievo sul territorio provinciale, nazionale e anche internazionale, valutando anche la fattibilità di una mappa interattiva che possa individuare i luoghi in cui le opere di Puccini saranno messe in scena. Inoltre si propone di promuovere il sito tramite un'apposita campagna Google Ads per permettere di raggiungere gli utenti interessati ai contenuti offerti. Promozione attraverso i social attivi – Facebook, Instagram e Youtube – sia dei contenuti correlati alle informazioni del sito, sia in relazione ai principali eventi individuati; sia, infine, in relazione ai dati in esso presenti relativi agli ambiti di esperienza, agli ambiti territoriali e agli itinerari; sia infine a quanto previsto al punto Per tali servizi verrà stilato un piano editoriale in italiano e in inglese, il quale ha come obiettivo quello di valorizzare la banca immagini (foto/video) in possesso di Lucca Promos. Facebook e Instagram saranno utilizzati anche i contenuti video presenti nell'playlist YouTube "The Lands of Giacomo Puccini". L'utilizzo avverrà attraverso la produzione di due pillole mensili di pochi secondi che rimanderanno a videointegrali pubblicati nella citata playlist. Si procederà inoltre alla realizzazione di 1 o 2 video nuovi, che andranno a completare l'archivio, una riorganizzazione dei video che attualmente sono raccolti in una playlist YouTube e la programmazione di una campagna ADV mirata a trovare nuovi follower e soprattutto a produrre traffico e interazioni. Coordinamento con il COMITATO DI REDAZIONE con delle riunioni mensili per il lavorare in sinergia con le strutture operative della Società affidataria e della Camera di Commercio e ad implementare i link oltre quelli già attivi ai siti degli ambiti turistici;

La Promozione dell'evento "il Desco" organizzato dalla Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest attraverso la gestione diretta delle pagine social attive – Facebook, Instagram – seguendone la preparazione, la realizzazione e la conclusione approssimativamente a partire dal primo ottobre al 20 dicembre 2024 con la realizzazione di un piano editoriale che indicativamente partirà tra la fine di settembre e i primi di ottobre e conterrà le informazioni e dettagli sull'edizione 2024, la presentazione degli espositori e dei prodotti, le informazioni sugli eventi che richiedono una iscrizione (workshop, degustazioni, corsi), post con foto/video del Real Collegio prima e durante i giorni del Desco e 1 / 2 video progettati e realizzati ad hoc per raccontare l'allestimento e la manifestazione e i contenuti realizzati saranno tradotti tutti anche in lingua inglese.