

LUCCA PROMOS - ATTIVITA' 2024 -							
PIANO PROMOZIONALE - BUDGET previsionale							
INIZIATIVE			totale costi		Linea Strategica	Obiettivi	Benefici attesi
NAUTICA							
1	YARE YACHTING AND AFTERSALES EXPERIENCE - NAVIGO	7.716,23			LS2	a)	a) b)
2	EVENTO INTERNAZIONALE YACHTING B2B MATCHING -NAVIGO	4.097,42			LS2	a)	a) b)
a) SUBTOTALE SETTORE NAUTICA		11.813,65					
AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA							
3	BUYWINE TOUR INCOMING BUYER	10.451,00			LS2	a)	a) b) c)
4	BUYFOOD TOUR INCOMING BUYER	6.518,97			LS2	a)	a) b) c)
5	EXTRA SUMMER EDITION '24 M- MAESTRO D'OLIO	1.768,06			LS2	a)	a) c)
6	ANTEPRIMA VINI DELLA COSTA	1.487,16			LS2	a)	a) b) c)
b) SUBTOTALE SETTORE AGRO ALIMENTARE ED ENOGASTRONOMIA		20.225,19					
LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO							
7	MARMOMAC PARTECIPAZIONE A FIERA VERONA- COSMAVE	5.543,74			LS2	a)	a) b)
8	LE MANI ECCELLENZE IN VERSILIA - ALFABETO ARTIGIANO	1.768,06			LS2	a)	a) b)
c) SUBTOTALE LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO		7.311,80					
CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO							
9	MEET INTEC NETWORKING IN OCCASIONE DI MIAC	6.312,25			LS2	a)	a) b)
d) SUBTOTALE CARTARIO E MECCANICA DEL CARTARIO		6.312,25					
CALZATURIERO							
10	TUSCANY4 SHOES - INCOMING B2B OPERATORI E BRAND	2.048,96			LS2	a)	a) b)
e) SUBTOTALE CALZATURIERO		2.048,96					
f) SUBTOTALE SETTORI PRODUTTIVI		47.711,85					
MARKETING TERRITORIALE e TURISMO							
11	PRESS TRIP PUCCINI 100 CELEBRATIONS	12.476,16					
12	PRESS TRIP IL DESCO	13.880,64					
g) SUBTOTALE SETTORE TURISMO		26.356,80					
13	DESTINATION MANAGEMENT E SOCIAL MEDIA RELATION DEL BRAND PUCCINILANDS	79.077,76			LS2	b)	a) c)
14	PROMOZIONALE DIGITALE SOCIAL PUCCINILANDS E IL DESCO	37.002,49			LS2	b)	a) c)
h) SUBTOTALE PROGETTO THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI		116.080,25			LS2	a) b)	a) c)
i) SUBTOTALE SETTORE TURISMO		142.437,05					
TOTALE COMPLESSIVO € IVA 22% esclusa		190.148,90					